

東映アニメーション株式会社

2007年3月期 決算  
(2006/4 ~ 2007/3)



毎週日曜  
9:00 ~  
フジテレビ系列

春の2大新番組



毎週土曜  
17:30 ~  
TBS



TOEI ANIMATION  
Since 1956

2007/5/18

# 2007年3月期 実績(連結)

## 実 績

(百万円)



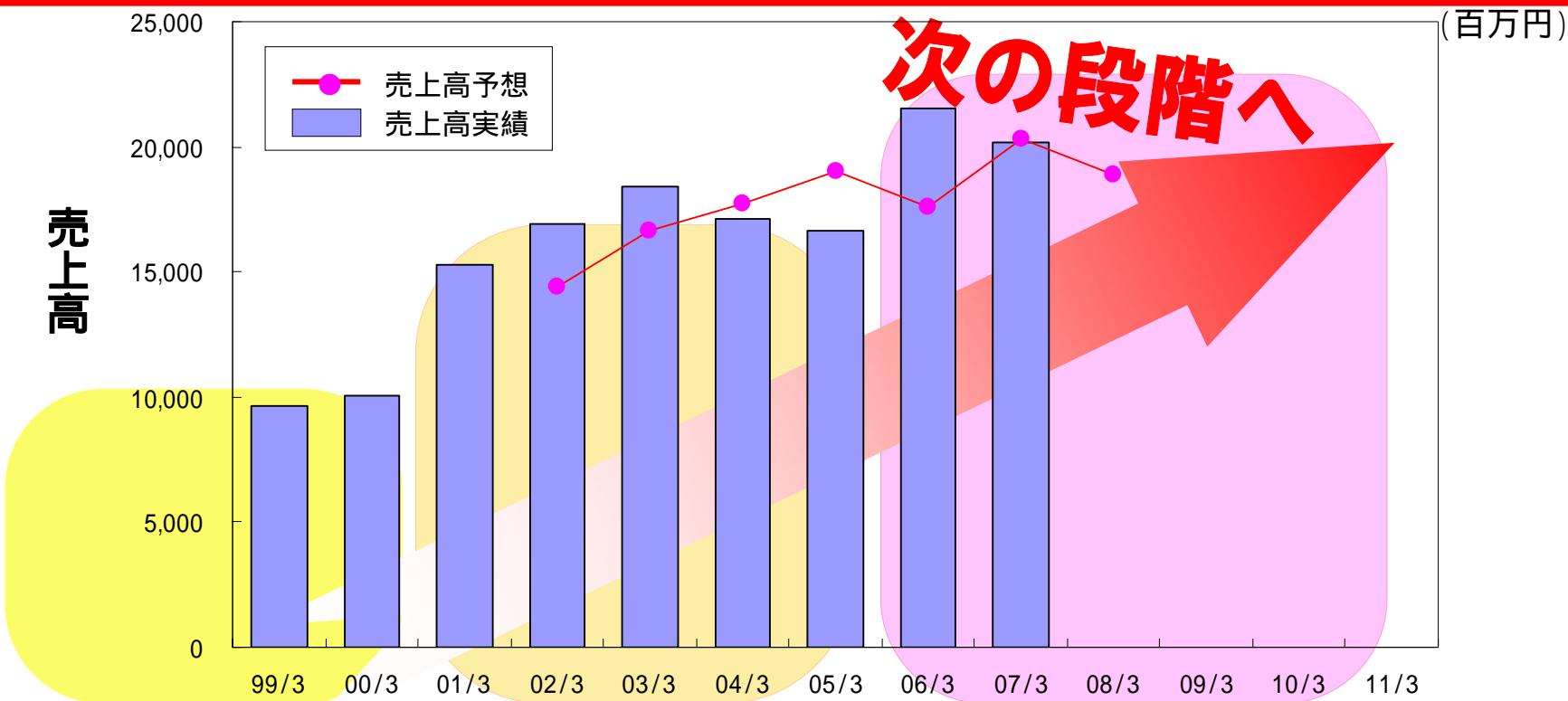
2007年3月期 期初予想		2007年3月期 実績
売上全体	20,300	20,153
国内	映像製作販売	10,000
	(内 コンテンツ)	5,700
	版権事業	3,500
	関連事業	2,500
	国内計	16,000
海外	映像製作販売	2,800
	版権事業	1,500
	海外計	4,300
経常利益	3,600	3,773
当期純利益	2,100	3,672

東映株式売却



)各セグメントの数字は内部売上額を含んであります

# 中長期的な成長を目指して

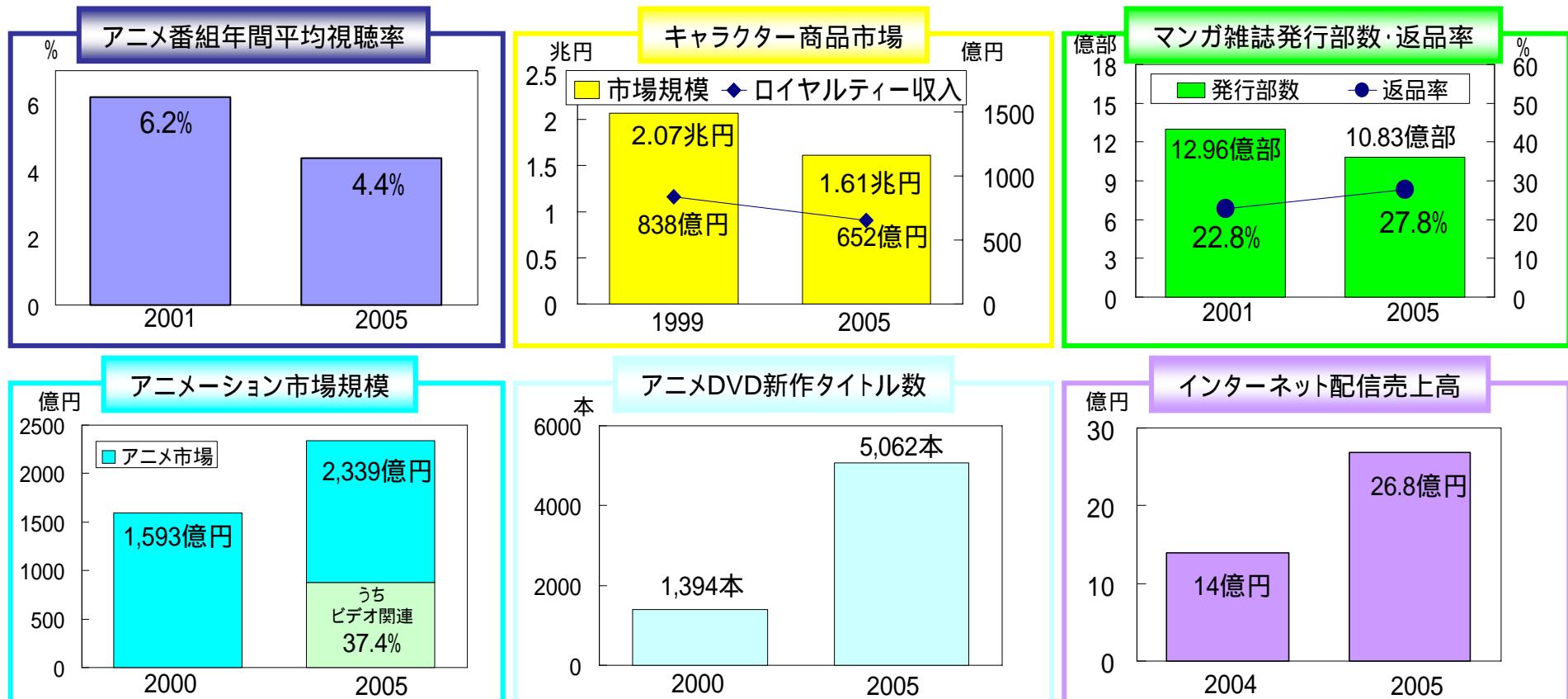


## 2008年3月期連結業績予想

売上高	経常利益	当期純利益
18,900	2,700	1,600

国 内			海 外	
映像製作・販売事業	版権事業	関連事業	映像製作・販売事業	版権事業
劇場・テレビなど	コンテンツ事業			
5,400	3,800	3,400	2,500	2,800

# データから見たアニメ環境の変化



激しい環境の変化

ロイヤルティービジネスに加えて  
投資型ビジネスの強化を…

# 成長に向けての変革

## 2007年

・創立50周年(2006年8月1日)

・VOD事業・携帯事業大幅リニューアル(2006年8月)

・上海駐在員事務所設立(2006年7月)

・海外合作「パワパフガールズZ」放送開始(2006年7月)

・東映アニメーション研究所リニューアルオープン(2006年4月)

・ヤング層市場強化(2006年～)

・製作本部制の導入(2005年3月)

・新基幹システム「SAP」導入(2005年1月)

・海外現地法人設立(北米:2004年3月、欧州:12月)

・商品販売事業強化(2004年～)

・DVD発売元事業参入(2002年7月)

・JASDAQ上場(2000年12月)

## 2000年

・北米本格展開(1998年)

# 7年周期で見る東映アニメーションの50年

2007年	東映アニメーションの新たな50年へのスタートの年
2000年	JASDAQ上場 営業実績急上昇
1993年	ヒット3本柱(「ドラゴンボールZ」、「セーラームーンR」、「スラムダンク」)の放送
1986年	「ドラゴンボール」、「聖闘士星矢」放送開始 フィリピンに製作会社設立
⋮	⋮
1958年	日本最初の長編カラーアニメ映画「白蛇伝」公開
1956年	創立



# さらなる成長に向けて

## 魅力的な新作の投入

- ・Yes!プリキュア5
- ・ワンピース
- ・ゲゲゲの鬼太郎
- ・ラブ コン など

## 海外事業

- ・現地法人による  
ビジネス展開の本格化
- ・合作・提携

TO THE NEXT PHASE

## 国内での 成長分野への挑戦

- ・VOD事業
- ・携帯事業
- ・劇場作品の製作

## ライブラリーの再活性化

- ・日本最大・世界有数の  
ライブラリーの効果的な展開



TOEI ANIMATION  
Since 1956

2007/5/18

# 国内新作ラインナップ

## 子ども層

### 男の子



ゲゲゲの鬼太郎

2007年4月～

フジテレビ系列 日)9:00-



ワンピース

1999年10月～

フジテレビ 日)9:30-



祝(ハピ ラキ)ビックリマン

2006年10月～

テレビ朝日 日)6:30-



ワンピース

劇場版 第9弾

2008年春 公開決定

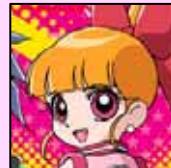
### 女の子



Yes! プリキュア5

2007年2月(シリーズ開始は)  
2004年2月～

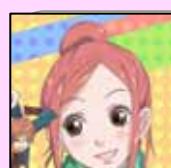
ABC・テレビ朝日系列 日)8:30-



出ましたっ! パワパフガールズZ

2006年7月～

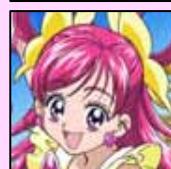
テレビ東京系列 土)7:00-



ラブ コン

2007年4月～

TBS 土)17:30-



Yes! プリキュア5

劇場版

2007年11月公開予定

## ヤング層



モノノ怪

2007年7月～

フジテレビ 木) ノイタミナ枠



CLANNAD

2007年9月15日劇場公開



TOEI ANIMATION  
Since 1956

2007/5/18

# 視聴率絶好調！

## 日曜の朝は、東映アニメアワー！

毎週日曜日朝のテレビ番組編成

フジテレビ

8:30

テレビ朝日



9:00



9:30



10:00

4~5月の最高視聴率

Yes!プリキュア5

世帯		男女 4-6歳		男女 7-9歳		男女 10-12歳	
順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)
7	8.5	1	41.2	2	28.7	18	7.8
男 4-12歳		男 13-19歳		男 20-34歳		男 35-49歳	
順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)
7	16.0	17	4.2	2	4.7	4	5.7
女 4-12歳		女 13-19歳		女 20-34歳		女 35-49歳	
順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)
1	34.2	15	4.0	2	7.7	4	8.5
男 50歳以上		女 50歳以上					
順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)
1	5					2.0	

ゲゲゲの鬼太郎

世帯		男女 4-6歳		男女 7-9歳		男女 10-12歳	
順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)
3	11.3	7	19.0	4	25.5	1	20.9
男 4-12歳		男 13-19歳		男 20-34歳		男 35-49歳	
順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)
4	20.7	2	9.2	3	4.8	5	5.4
女 4-12歳		女 13-19歳		女 20-34歳		女 35-49歳	
順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)
3	20.7	4	11.9	4	6.8	3	8.7
女 50歳以上							
順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)
3	2.9						

ワンピース

世帯		男女 4-6歳		男女 7-9歳		男女 10-12歳	
順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)
4	10.5	16	13.5	3	17.6	2	22.1
男 4-12歳		男 13-19歳		男 20-34歳		男 35-49歳	
順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)
7	19.8	1	13.8	1	9.0	3	6.5
女 4-12歳		女 13-19歳		女 20-34歳		女 35-49歳	
順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)
5	16.4	3	14.1	2	8.3	6	7.7
女 50歳以上							
順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)
7	2.1						



TOEI ANIMATION  
Since 1956

2007/5/18

# Yes!プリキュア5

2004年



ふたりはプリキュア

2005年



ふたりはプリキュアMaxHeart

2006年



ふたりはプリキュアSplash Star

女の子のトレンドをリードしてきたプリキュアがさらに進化！

おもちゃ売上  
(一般玩具)



17万個  
突破！

3月第3位  
ピンキーキャッчу



おもちゃ売上  
(一般玩具)



4月第3位  
ドリームコレット

プリキュア人気再上昇！



TOEI ANIMATION  
Since 1956

2007/5/18

# ゲゲゲの鬼太郎



1968年  
全65話



1971年  
全45話



1985年  
全115話



1996年  
全114話

視聴率  
絶好調！



鬼太郎ブーム再来！

商品化  
にも期待！



TOEI ANIMATION  
Since 1956

2007/5/18

# ワンピース・ラブコン

放送8年目に突入！  
300話以上！  
映画8本！



- ・ ドラゴンボールに次ぐ長寿作品
- ・ 幅広いファン層を持つファミリー作品
- ・ 当社の新しい定番アニメ作品

人気再上昇へ！

ラブ☆コン  
LOVELY★COMPLEX

- ・ 15年ぶりのTBS枠  
毎週土曜17:30～
- ・ 女子中高生に超人気コミック



# 主要作品・海外放送状況

作品	地域	米州		欧州					アジア				
		アメリカ	中南米	スペイン	フランス	ドイツ	イタリア	その他	韓国	台湾	香港	タイ	その他
ワンピース		★	★	★	★	★	★	★	★	★		★	★
ドラゴンボールシリーズ		★	★	★	★	★	★	★	★	★		★	★
金色のガッシュベル			★	★	★					★	★	★	
デジモンセイバーズ		★	2007年秋放送開始！										
ボボボーボ・ボーボボ		★		★	★	★	★	★	★				
プリキュアシリーズ				★			★		★	★	★	★	★
聖闘士星矢			★	★	★		★			★			
おジャ魔女どれみ			★	★	★		★		★	★			★

# 合作:世界展開を視野に入れた作品創り

日本から世界へ



出ましたっ!  
パワパフガールズZ  
CARTOON NETWORK  
(アメリカ)

韓国から世界へ



4.29  
START!  
太極千字文  
(たいきょくせんじもん)  
韓国放送公社(KBS)  
(韓国)

東映アニメーション  
(日本)

海外拠点  
(TAE, TAI, TAEU, TAS)

海外発の作品創り



日本発のヒット作品の輸出



TOEI ANIMATION  
Since 1956

2007/5/18

# 豊富なライブラリーの再活性化

有名アーティストとの  
コラボレーション



キン肉マン  
×  
PansonWorks



銀河鉄道999  
×  
play set products

Galaxy Express 999

認知度を利用した多種多様なライブラリー展開



DVD・VOD・玩具・アパレル・食品・パチンコ・パチスロ・ミュージカル……etc

TVシリーズ173作品、劇場186作品、総話数9,500話以上！

日本最大・世界有数のコンテンツ保有量！

## ライブラリー価値の最大化



TOEI ANIMATION  
Since 1956

2007/5/18

# ライブラリーのVOD展開

独自VODサービス『東映アニメBBプレミアム』を、昨年より本格スタート！！



<http://www.anime-bb.com/>

## TV向け配信パートナー (サービス名)

J:COMオンデマンド  
BBTV  
OCNシアター  
MOVIE SPLASH  
4th MEDIA  
EntaMirel  
Leopalace BB  
オンデマンドTV  
など 16社



充実した販路！

## PC向け配信パートナー (サービス名)

Yahoo!動画  
ShowTime  
BIGLOBE  
DMM.com  
@nifty  
CinemaNow  
i-revo  
eonetシアター

HitPops  
楽天ダウンロード  
Videx.jp  
OCN  
goo  
P-TV  
Miranca  
など 22社



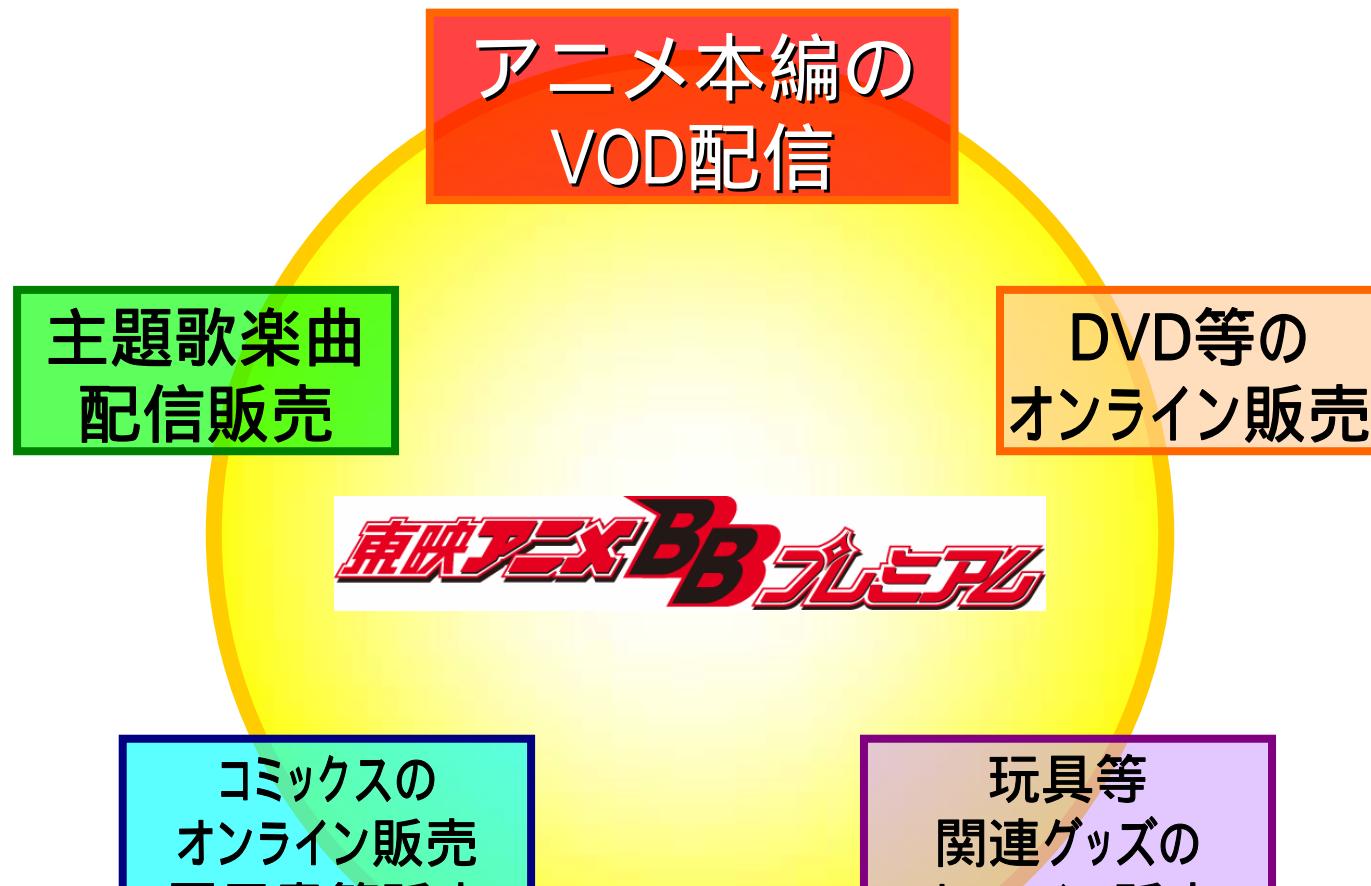
## 主な 配信作品



....  
and more

配信作品  
続々増加中！

# インターネット流通を活用したライブラリーの多面展開



期待度の高い動画コンテンツをフックにして、各作品を多面展開、ユーザーに強く訴求。



TOEI ANIMATION  
Since 1956

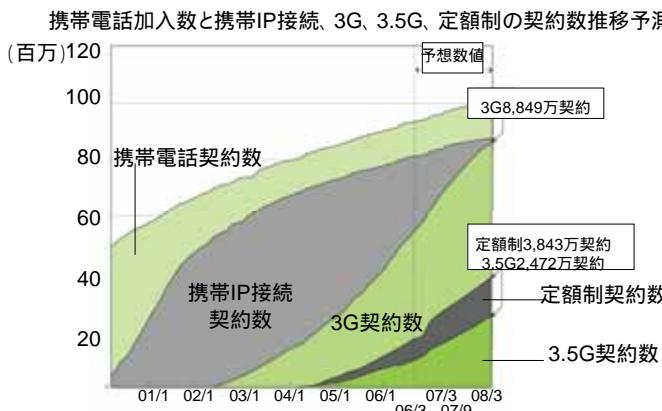
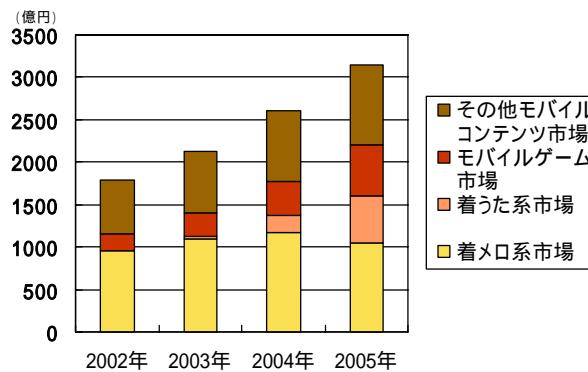
2007/5/18

# 好調な携帯事業

「ピックリマン モバイル」「東映アニメstyle」「銀河鉄道999 & ハーロック」、  
「鬼太郎ANiMO」が新しくサービス開始！ついに携帯で動画配信を開始！

モバイルコンテンツ市場が順調に拡大

モバイルコンテンツ市場規模



出典：モバイル・コンテンツ・フォーラム(MCF)が社団法人電気通信事業者協会と各社発表資料を基に推計

3Gの時代から4Gの時代へ  
大容量データ通信、新コンテンツが続々登場

プリキュア、オリンシスに  
加えて…



Biクリマン モバイル  
新規オープン



東映アニメstyle

をさせかえちゃおう！

東映アニメstyle

無料マイメニュー登録

させかえツルって？

新着コンテンツ

作品一覧

ふたりはプリキュア☆ラブスクワード ジャンプ  
☆ブリーフ☆宇宙戦艦ヤマト テルス ふたりは  
プリキュア☆ルビ☆ラキビ☆クリマン☆おじ☆魔女どれ  
み

携帯のメニューや待  
受を簡単カスタマイズ

待受画面



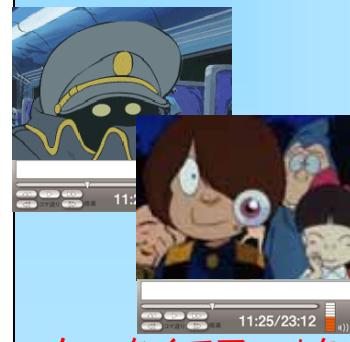
銀河鉄道999 & ハーロック



鬼太郎ANiMO

鬼太郎ANiMO

動画配信スタート



ケータイでアニメを  
1話まるごと視聴



TOEI ANIMATION  
Since 1956

2007/5/18

# 劇場作品への挑戦

いよいよ劇場作品プロジェクトへの本格挑戦スタート！！



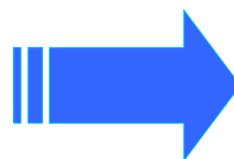
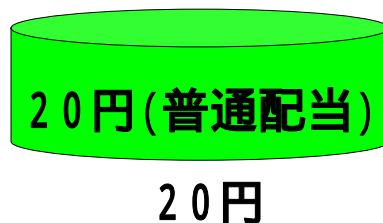
この他長編オリジナル企画複数本進行中！！



# 配当政策

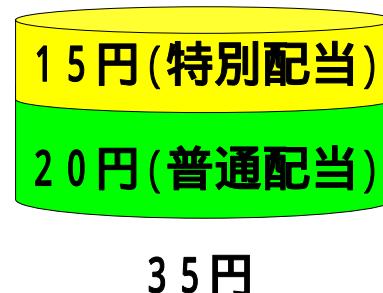
## 利益配当金

期初予想



15円増配

配当実施額



## 配当方針

継続的且つ安定的な配当

中長期的な事業計画に基づく積極的な事業展開のための内部資金の確保や業績などを総合的に判断