

東映アニメーション 株式会社

**2007年3月期
第3四半期決算
(2006/4~2006/12)**

映画第8弾

ワンピース
エピソード オブ アラバスタ
砂漠の王女と海賊たち
2007年3月3日
劇場公開





TOEI ANIMATION
Since 1956

2007/1/25

創立50周年を迎えて



miptv
milia
A Reed MIDEM quality event

©Missionning/MIPTV2006

4月3日に、全世界の映像関連会社が
一同に会するMIPTV2006(フランス・カン
ヌ)にて、**LIFETIME ACHIEVEMENT
AWARD**(特別功労賞)を受賞

※MIP: REED MIDEM社主催の世界最大の国際フィルム見本市。
1965年スタート。春にMIPTV、秋にMIPCOMを開催。

半世紀に亘り
日本のアニメ業界を
リード

世界の
東映アニメーションへ



TOEI ANIMATION PHILS.,INC.
2006年11月17日 創立20周年



東映アニメーション株式会社
2006年7月31日 創立50周年



~走りだす夢の先に~ **TOEI ANIMATION**

これからの50年に向けた体制作り

2007年3月期 第3四半期実績(連結)

実績

(百万円)

前期中間	期初予想
売上全体	8,600
経常利益	1,600

大幅な修正

中間実績
11,149
2,610

当期3Q実績
売上全体 14,668

当期通期業績予想
20,300

国内	映像製作販売	7,441
	(内 コンテンツ)	4,499
	版権事業	2,917
	関連事業	1,730
	国内計	12,088

10,000
5,700
3,500
2,500
16,000

2,800
1,500
4,300
3,600

ビジネス基盤の強化

当期中間	期初予想
売上全体	10,000
経常利益	1,900

予想通り推移

中間実績
10,110
1,937

海外	映像製作販売	1,794
	版権事業	813
	海外計	2,607

経常利益	2,455
------	-------

業績予想に向けて順調に推移

強固なビジネス基盤の確立

※)各セグメントの数字は内部売上額を含んでおります



中長期的な業績推移

従来からの注力事業

国内版権

収益の3本柱

海外事業

コンテンツ事業

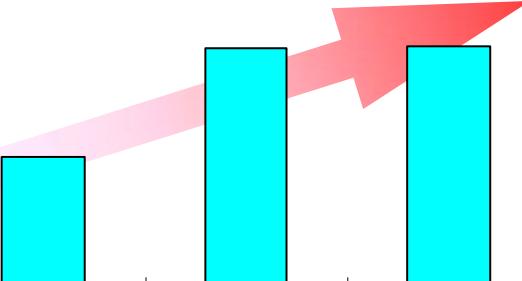
東映アニメーションのビジネス基盤



新規重点事業

(百万円)

2,500
2,000
1,500
1,000
500
0



増収を続ける商品販売部門(関連事業)

事業領域を広げ、着実に成長

(百万円)

25,000

22,500

20,000

17,500

15,000

12,500

10,000

7,500

5,000

2,500

0

売上高(単体) 純利益(単体)
● 純利益(連結) ◆ 純利益(連結)
▲ 純利益(連結)

売上・純利益過去最高

(百万円)

8,000

7,000

6,000

5,000

4,000

3,000

2,000

1,000

0

利益

00/3

01/3

02/3

03/3

04/3

05/3

06/3

07/3

2-2

アニメを取り巻く事業環境の変化

10年前からの北米への本格的進出

10年前からの深夜アニメの増加

そして……

1.少子化

最も大きな市場の危機

世帯視聴率の低下

19時台の放送枠減少

3.ボーダレス化

事業領域のボーダレス化

異業種からの新規参入による競争激化

2.ターゲットの細分化

テレビ視聴のパーソナル化

視聴機会の多様化

ナローターゲット化

4.グローバル化

各国により異なる放送コード

日本製アニメに対する各国の規制

海賊版の横行

厳しい事業環境



1.少子化

アニメーションビジネスの基本

子ども層向け作品

(東映アニメーションの得意ジャンル)



子ども層向け作品を積極的に製作

東映アニメーション=子ども層向け作品

ヤング市場の台頭

アニメーションDVD市場の拡大

- 年間市場規模が約1000億円^{*1}の市場に成長。
- DVDでの回収を前提としたビジネスモデルの確立。

ヤング市場の拡大

- マニア層の市場規模約200億円^{*2}を含むヤング市場は、少子化が進む子ども層に対して、拡大傾向。

ヤング層向け作品を積極的に製作



東映アニメーション=ヤング層向けも製作

*1 出典:情報メディア白書2006

*2 出典:野村総合研究所

ブランド力の向上



1.少子化 - 国内新作ラインナップ

子ども層

男の子



ワンピース
1999年10月～
フジテレビ 日)9:30-



デジモンセイバーズ
2006年4月～
フジテレビ系列 日)9:00-



祝(ハピ☆ラキ)ビックリマン
2006年10月～
テレビ朝日 日)6:30-

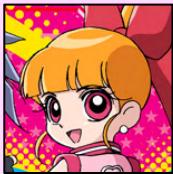


ワンピース
エピソード オブ アラバスタ
砂漠の王女と海賊たち(映画)
2007年3月3日 公開

女の子



Yes! プリキュア5(2月4日～)
2004年2月～
ABC・テレビ朝日系列 日)8:30-



出ましたっ! パワパフガールズZ
2006年7月～
テレビ東京系列 土)7:00-

ヤング層



聖闘士星矢 真王 ハーデス冥界編 後章
2006年12月～
スカイパーフェクTV! パーフェクト・チョイス160ch

この他新企画
続々進行中!



TOEI ANIMATION
Since 1956

2007/1/25

2. ターゲットの細分化

テレビの視聴形態の変化

昔

ファミリー視聴



今

パーソナル視聴



一家に1台から
各部屋に1台へ

視聴率から視聴質へ

世帯視聴率だけでなく、個人視聴率も入手し、きめ細かな分析

メディアの多様化



多様なメディア
への広がり



各メディアにあわせたきめ細かな企画開発



2. ターゲットの細分化 - ナローターゲットへの対応



子どもに人気の
カード商品の投入



カード商品の人気化

対象年齢
7~10歳
男児

他の商品への広がり

対象年齢
10歳~
男児

ナローなターゲットの中での 広がりを考える

毎週日曜日朝のテレビ番組編成

フジテレビ	6:30	テレビ朝日	対象年齢 4~6歳 男児
	7:00		対象年齢 4~6歳 男児
	7:30	轟轟戦隊 ボウケンジャー (製作:東映)	対象年齢 7~10歳 男児
	8:00	仮面ライダー 電王 (製作:東映)	対象年齢 4~6歳 女児
	8:30		
	9:00		
GEYMON ジオ ナガレイバ	9:30		
	10:00		



4~6才
女児視聴率トップクラス

お父さん・お母さん層からも
強い支持を受ける



シリーズ第4弾
2月4日放送開始!

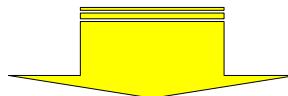
5-1



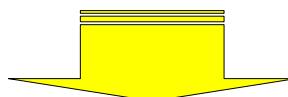
3.ボーダレス化

アニメ産業への注目度の高まり

製作工程のデジタル化



アニメーション事業への新規参入企業が増加し競争も激化



デジタル技術
IT(情報伝達)技術 **✗ 東映アニメーション**

展開力

- ・新しいメディアの誕生・広がり
- ・二次利用展開の更なる広がり
- ・事業領域の拡大

企画製作力

- ・デジタル製作のネットワーク化
- ・豊富なノウハウと最新技術の融合
- ・TAPとの協働製作体制の推進

デジタル・ITの恩恵によって
更なる業務の拡大！

3.ボーダレス化 - 情報伝達技術 ① 好調なDVD事業

ドラゴンボールシリーズ、DVD-BOX大ヒット！



3社共同発売元

- ・集英社
- ・フジテレビ
- ・東映アニメーション

※劇場版のみ東映ビデオも発売元として参加

多彩な事業展開

- ・完全版コミックス発売(集英社)
- ・テレビ再放送(フジテレビ)
- ・積極的な商品化展開(東映アニメーション)

ドラゴンボール ブーム再燃！！



80年代を代表する大ヒットアニメ
「Dr.スランプ アラレちゃん」DVD-BOX発売決定！

ドラゴンボールと同様のビジネススキームで展開

毎週金曜
午後3時28分より
フジテレビにて
放送中！

アラレちゃんブーム再来へ

3. ボーダレス化 - 情報伝達技術 ② VOD事業本格展開

VODサービス『東映アニメBBプレミアム』を、昨年8月より本格スタート！！

東映アニメBBプレミアム

<http://www.anime-bb.com/>

TV向け配信パートナー (サービス名)

- ・J:COMオンデマンド
- ・BBTV
- ・OCNシアター
- ・MOVIE SPLASH
- ・4th MEDIA
- ・EntaMirel
- ・Leopalace BB
- ・サーパスピデオサービス

など



配信
まだま
だ拡大中！

PC向け配信パートナー (サービス名)

- | | |
|-----------|---------------|
| ・Yahoo!動画 | ・NTTフレッツ |
| ・ShowTime | ・eonetシアター/PC |
| ・BIGLOBE | ・楽天ダウンロード |
| ・DMM.com | ・VIDEX JP |
| ・@nifty | ・HitPops |
| ・goo | ・i-revo |
| ・OCN | ・P-TV |
- など



現在配信中の主な作品



....
and more

配信作品
続々増加中！

3. ボーダレス化 - 情報伝達技術 ③ 携帯事業の強化

「特撮アニメ♪フル」「ふたりはプリキュア」、「銀色のオリンシス」、「アニメコミック」等の魅力いっぱいの携帯サイト、続々新規オープン！！

従来のサービス

【TOEI MOBILE】 【東映iメロディ】

東映キャラボイズ
Powered by RICOH

まんぞく+¥2000
+マイ/210円(税込)

イケカート鉄道通99
日々式試験

今度のハリウッドは(い)い

まほお試し
愛無形試験

今度のボイズは(こ)!!
アメブロ(アメブロ)!!
今度の(アメブロ)!!
①【音楽】音楽ボイズ!!
②【223】223ボイズ!!
③【223】223音楽ボイズ!!
④【223】223キャラボイズ!!

リトル選抜
+マイ+ソソ
+マイ+ソソ
+マイ+ソソ

【東映キャラボイズ】
着信ボイスサービス



WHAT'S NEW

「J'009」BGMは「トランギーAZ」

ご案内
新着情報
ランキング

【東映キャラボイズ】
時代劇ヒーロー特集

特捜隊戦隊ヒーロー始動記念に刑事ヒーローを集めてみた!!

ご案内
特集

待受画面・ 着メロの配信

『特撮アニメ♪フル』

主題歌♪着うたフル配信中!!

特撮アニメフル

全曲オリジナル音源

新着 | 検索 | ランキング | 更新

次回予告(はコチラ・
聖闘士星矢配信!!)

★★ 特集コーナー ★★

 神様家族特集
→待望のアニメ化!

 オープニングテーマ
→Brand New Morning

エンディングテーマ
→図書館では教えてくれない、天使の秘密

◎ 桑島由一／メディアファクトリー
神様プロジェクト

 ワンピース特集
→オロハは海賊王になる!!

聖闘士星矢特集
→ハイカラ流星拳!!

『ふたりはプリキュア』

『銀色のオリンシス』

銀色のアリシアン

『アニメコミック』

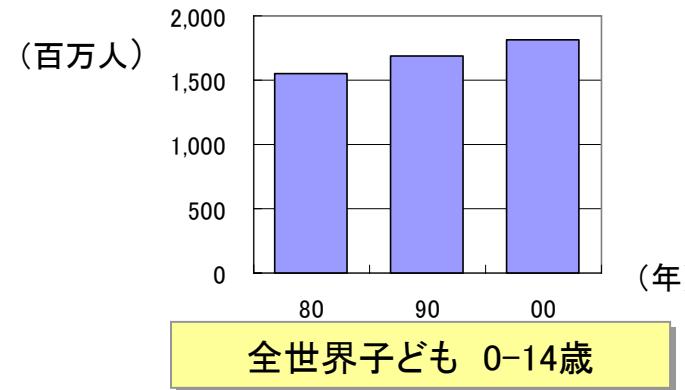
着うた・ 着うたフルの配信

いよいよ 動画配信の時代へ



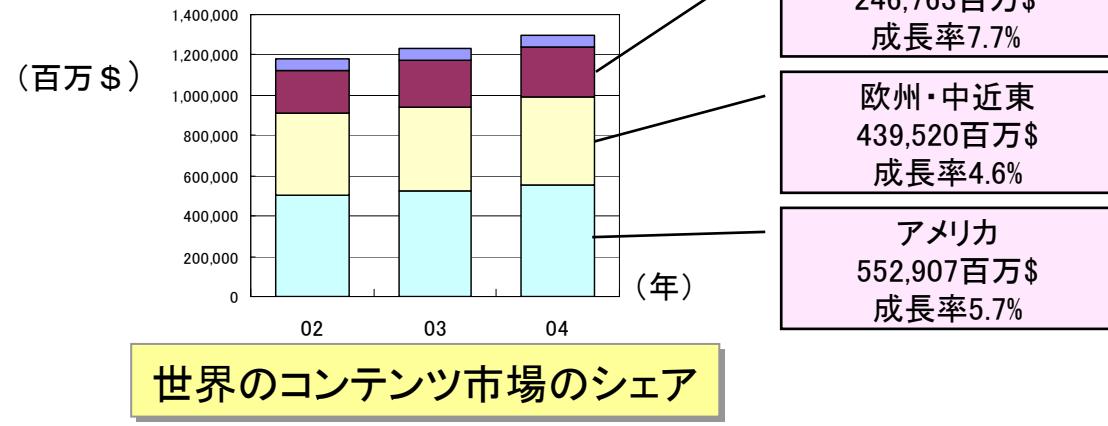
4.グローバル化

世界レベルでは子どもは増加



出典: 総務省統計局2006世界の統計

全世界で市場が拡大



出典: デジタルコンテンツ白書2005

充実のグローバルネットワーク

欧州・中近東・アフリカ

TOEI ANIMATION
EUROPE
(TAEU)

東映アニメーション
日本

TOEI ANIMATION
ENTERPRISES
(TAE)
アジア

北中南米

TOEI ANIMATION
INCORPORATED
(TAI)

情報収集拠点として
TOEI ANIMATION
(Shanghai)
Representative
(TAS) 中国

現地業社による
間接ビジネス

当社グループによる
直接ビジネス

収益拡大



TOEI ANIMATION

Since 1956

2007/1/25

4.グローバル化 - 主要作品・海外放送状況

作品	地域	米州		欧洲					アジア				
		米	その他	西	仏	独	伊	その他	韓国	台湾	香港	タイ	その他
ワンピース		★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★
ドラゴンボールシリーズ		★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	
金色のガッシュベル		★	★	★	★					★		★	
デジモンシリーズ		★	★	★					★	★			
ボボボーボ・ボーボボ		★		★									
プリキュアシリーズ				★					★	★	★	★	★
聖闘士星矢			★	★	★				★	★			
おジャ魔女どれみ			★	★	★		★						★



4.グローバル化 - 世界展開を視野に入れた作品創り-合作

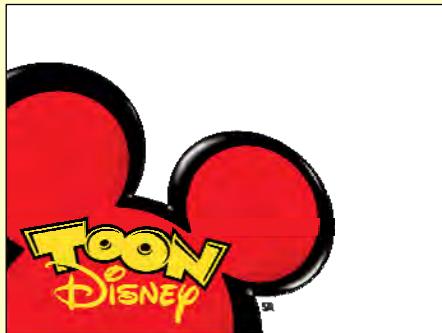


出ましたっ！ パワーパフガールズZ

CARTOON NETWORK
(アメリカ)

アニプレックス
(日本)

土)7:00～テレビ東京系列で放送中
海外展開準備中！



ロボディーズ(仮)

ウォルト・ディズニー・テレビジョン・
インターナショナル ジャパン
(日本)

2007年春
日本・トゥーンディズニーで
放送開始予定



太極千字文 (たいせんじもん)

韓国放送公社(KBS)
(韓国)

2007年春
韓国・KBSで放送開始予定

よりグローバルに、今後も合作を積極展開



TOEI ANIMATION
Since 1956

2007/1/25

4.グローバル化 - 豊富なライブラリーの効果的な展開

パチンコ・パチスロ
積極展開中！



©松本零士・東映アニメーション ©SANKYO

認知度を利用した多種多様なライブラリー展開 (国内)



ゲーム用ソフト
PS2・Wii・DS等
※画像はPS2用ソフト「Sparkling!Neo」



VODサービス
積極展開中！

©井上雄彦・アイティプランニング・東映アニメーション ©本郷あきよし・東映アニメーション・フジテレビ ©バードスタジオ／集英社・フジテレビ・東映アニメーション © BANDAI 2006



ドラゴンボール単巻DVD
4月から順次発売決定！



データカードダス
第3弾 3月稼動予定

TVシリーズ171作品、劇場187作品、総話数9,400話以上！

日本最大・世界有数のコンテンツ保有量！

フランス 衛星・ケーブルテレビ Canal J
「夢のクレヨン王国」



高視聴率！

ヨーロッパではアート作品として展開
映画祭にも積極的に出品！



ライブラリー作品も新作として展開(海外)

©UYOSHITAKA AMANO,2005/TOEI ANIMATION CO.,LTD. ©MICRO MAGAZINE/TOEI ANIMATION CO.,LTD.
©Shoji Ueda Office/TOEI ANIMATION CO.,LTD. ©ZAKURO PROJECT/TOEI ANIMATION CO.,LTD.

舞台化



ミュージカル
「白蛇伝-White Lovers」

2006年11月上演
©東映アニメーション

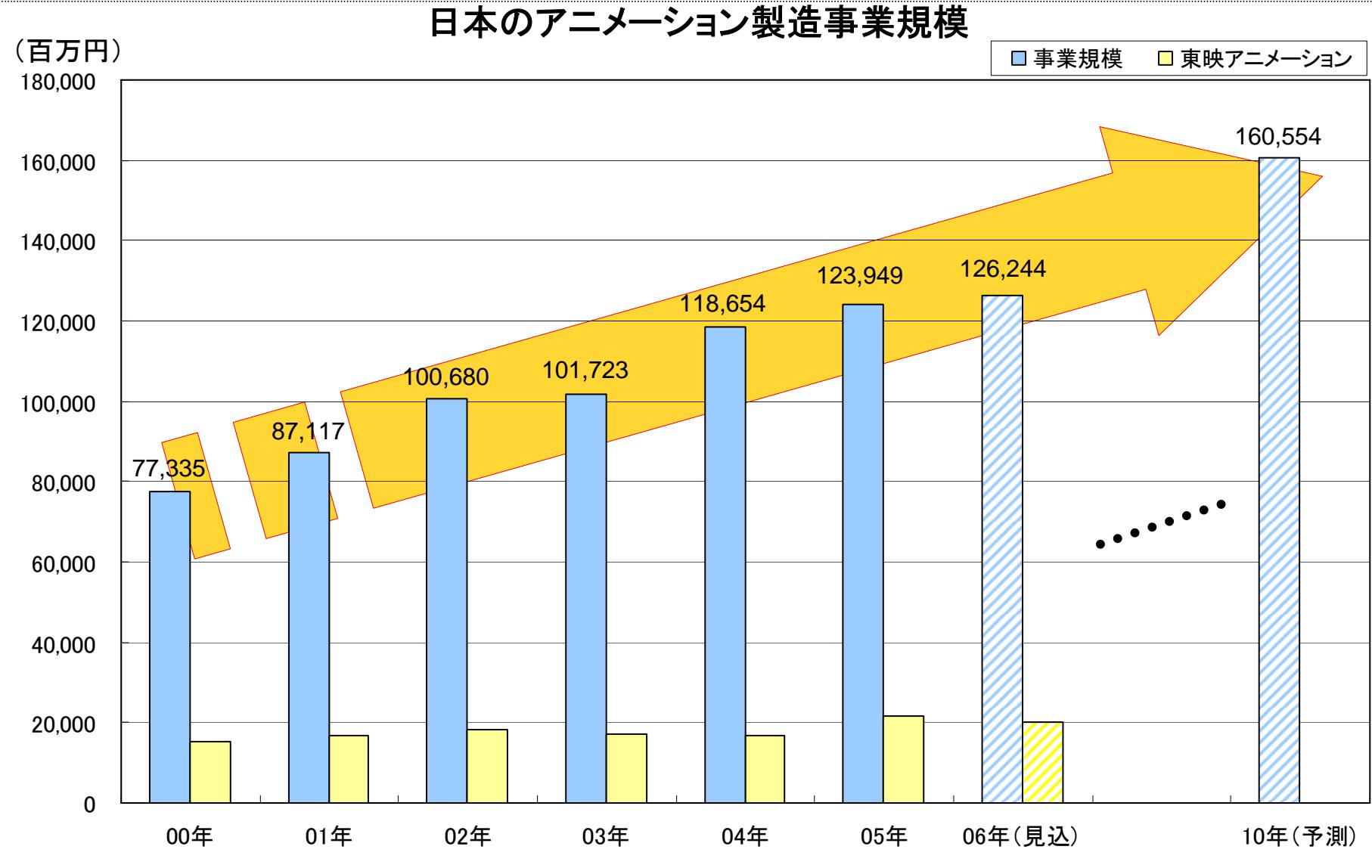
フランス 地上波 France 5
「おジャ魔女どれみ」



高視聴率！
9-1

©東映アニメーション

日本のアニメーション製造事業規模





更なる発展のために・・・

これからの50年に向けて更なる発展を目指して

- ・ 常にヒット作品を創り上げる
- ・ 豊富なライブラリーの効果的な展開を図る
- ・ グローバルな連携・展開を図る
- ・ 時代の牽引車ITの流れに乗る



真のグローバル・アニメーション・カンパニーへ