

東映アニメーション株式会社

2007年3月期 中間決算

(2006/4～2006/9)



デジモンセイバーズ
究極パワー！バーストモード発動!!

2006年12月9日
劇場公開



ふたりはプリキュア Splash☆Star
チクタク危機一髪！

2006年12月9日
劇場公開



ワンピース
エピソード オブ アラバスタ
砂漠の王女と海賊たち
2007年3月3日
劇場公開



創立50周年を迎えて



©Missioning/MIPTV2006



4月3日に、全世界の映像関連会社が一
同に会するMIPTV2006(フランス・カン
ヌ)にて、**LIFETIME ACHEIVEMENT
AWARD**(特別功労賞)を受賞

※MIP: REED MIDEM社主催の世界最大の国際フィルム見本市。
1965年スタート。春にMIPTV、秋にMIPCOMを開催。



東映アニメーション株式会社
2006年7月31日 創立50周年

半世紀に亘り
日本のアニメ業界を
リード

世界の
東映アニメーションへ



TOEI ANIMATION PHILS.,INC.
2006年11月17日 創立20周年



～走りだす夢の先に～ **TOEI ANIMATION**

これからの50年に向けた体制作り

2007年3月期 中間期実績(連結)

2006/11/30

(百万円)

実績

前期中間	期初予想
売上全体	8,600
経常利益	1,600

大幅な修正

中間実績
11,149
2,610

当期 中間実績
売上全体 10,110

国内		
映像製作販売	5,296	
(内 コンテンツ)	3,271	
版權事業	2,041	
関連事業	1,016	
国内計	8,353	

海外		
映像製作販売	1,310	
版權事業	467	
海外計	1,777	

経常利益	1,937
------	-------

当期通期 業績予想
20,300

10,000
5,700
3,500
2,500
16,000

2,800
1,500
4,300

3,600

ビジネス基盤の強化

今期中間	期初予想
売上全体	10,000
経常利益	1,900

予想通り推移

中間実績
10,110
1,937

強固なビジネス基盤の確立

中長期的な業績推移

従来からの注力事業

国内版權

収益の3本柱

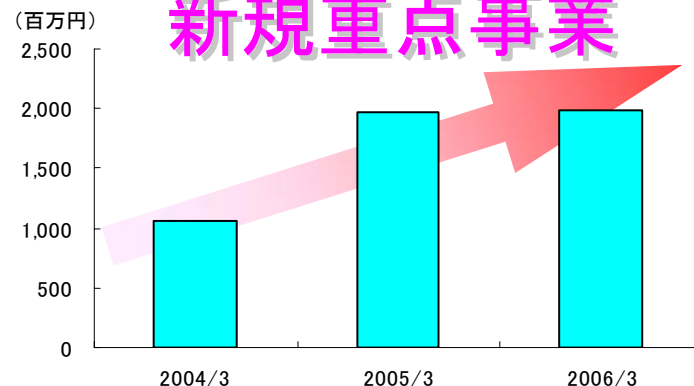
海外事業

コンテンツ事業

東映アニメーションのビジネス基盤

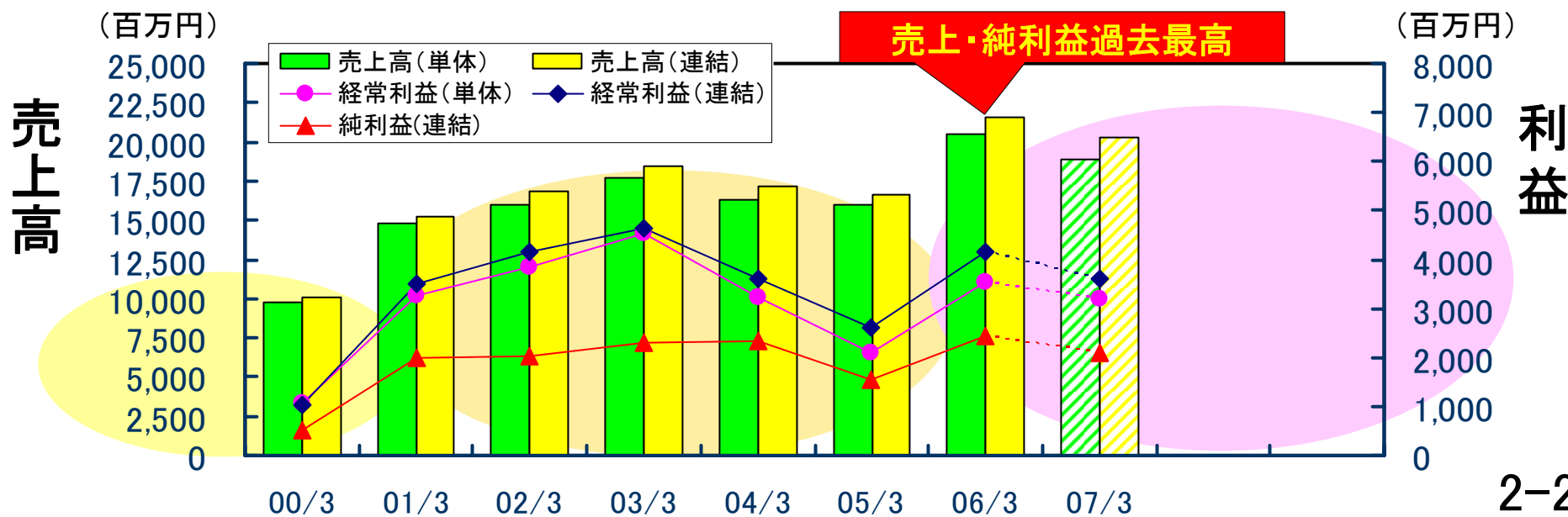


新規重点事業



増収を続ける商品販売部門(関連事業)

事業領域を広げ、着実に成長



アニメを取り巻く事業環境の変化

10年前からの北米への本格的進出

10年前からの深夜アニメの増加

そして・・・

少子化

最も大きな市場の危機

世帯視聴率の低下

19時台の放送枠減少

ボーダレス化

事業領域のボーダレス化

異業種からの新規参入による競争激化

ターゲットの細分化

テレビ視聴のパーソナル化

視聴機会の多様化

ナローターゲット化

グローバル化

各国により異なる放送コード

日本製アニメに対する各国の規制

海賊版の横行

厳しい事業環境

少子化

アニメーションビジネスの基本

子ども層向け作品

(東映アニメーションの得意ジャンル)



子ども層向け作品を積極的に製作

東映アニメーション＝子ども層向け作品

ヤング市場の台頭

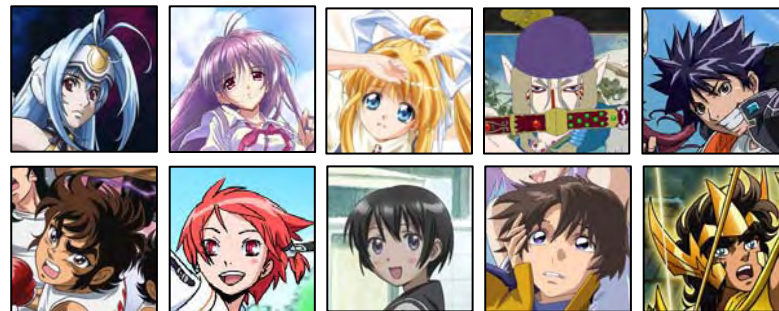
アニメーションDVD市場の拡大

- ・年間市場規模が約1000億円^{※1}の市場に成長。
- ・DVDでの回収を前提としたビジネスモデルの確立。

ヤング市場の拡大

- ・マニア層の市場規模約200億円^{※2}を含むヤング市場は、少子化が進む子ども層に対して、拡大傾向。

ヤング層向け作品を積極的に製作



東映アニメーション＝ヤング層向けも製作

※1 出典：情報メディア白書2006

※2 出典：野村総合研究所

ブランド力の向上

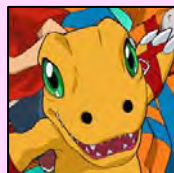
国内新作ラインナップ

子ども層

男の子



ワンピース
1999年10月～
フジテレビ 日)9:30-



デジモンセイバーズ
2006年4月～
フジテレビ系列 日)9:00-

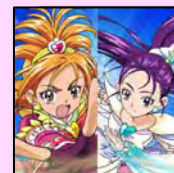


祝(ハピ☆ラキ)ビックリマン
2006年10月～
テレビ朝日 日)6:30-

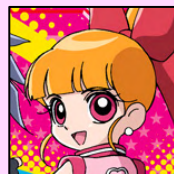
デジモンセイバーズ THE MOVIE
究極パワー！バーストモード発動!!(映画)

ワンピース エピソード オブ アラバスタ
砂漠の王女と海賊たち(映画)

女の子



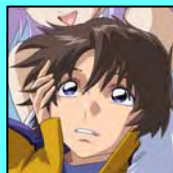
ふたりはプリキュア Splash☆Star
2004年2月～
ABC・テレビ朝日系列 日)8:30-



出ましたっ！パワパフガールズZ
2006年7月～
テレビ東京系列 土)7:00-

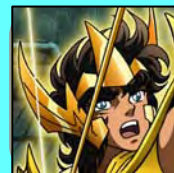
ふたりはプリキュア Splash☆Star
チクタク危機一髪！(映画)

ヤング層



銀色のオリンシス
2006年10月～
ABC 木)26:46-／メ～テレ 木)26:43- 他

CLANNAD (映画)



聖闘士星矢 冥王 ハーデス冥界編 後章
2006年12月～
スカイパーフェクTV！ パーフェクト・チョイス160ch

ターゲットの細分化

テレビの視聴形態の変化

昔

ファミリー視聴



今

パーソナル視聴



一家に1台から
各部屋に1台へ

視聴率から視聴質へ

世帯視聴率だけでなく、個人視聴率も入手し、きめ細かな分析

メディアの多様化



多様なメディア
への広がり



各メディアにあわせたきめ細かな企画開発

ナローターゲットへの対応

ナローなターゲットの中での 広がりを考える

毎週日曜日朝のテレビ番組編成

フジテレビ

テレビ朝日

6:30



対象年齢
4～6歳
男児

7:00

7:30

轟轟戦隊
ボウケンジャー
(製作:東映)

対象年齢
4～6歳
男児

8:00

仮面ライダー
カブト
(製作:東映)

対象年齢
7～10歳
男児

8:30



対象年齢
4～6歳
女児

9:00



9:30



10:00



4～6才
女児視聴率トップクラス

お父さん・お母さん層からも
強い支持を受ける

シリーズ第4弾 放映決定!

Yes!
プリキュア5



子どもに人気の
カード商品の投入



カード商品の人気化

対象年齢
7～10歳
男児

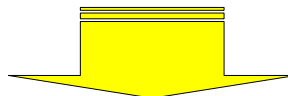
他の商品への広がり

対象年齢
10歳～
男児

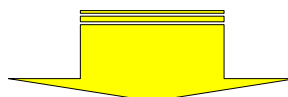
ボーダレス化

アニメ産業への注目度の高まり

製作工程のデジタル化



アニメーション事業への新規参入企業が増加し競争も激化



デジタル技術
IT(情報伝達)技術



東映アニメーション

展開力

- ・新しいメディアの誕生・広がり
- ・二次利用展開の更なる広がり
- ・事業領域の拡大

企画製作力

- ・デジタル製作のネットワーク化
- ・豊富なノウハウと最新技術の融合
- ・TAPとの協働製作体制の推進

デジタル・ITの恩恵によって
更なる業容の拡大！

情報伝達技術 ① 好調なDVD事業

ドラゴンボールシリーズ、DVD-BOX大ヒット！



3社共同発売元

- ・ 集英社
- ・ フジテレビ
- ・ 東映アニメーション

※劇場版のみ東映ビデオも発売元として参加

多彩な事業展開

- ・ 完全版コミックス発売(集英社)
- ・ テレビ再放送(フジテレビ)
- ・ 積極的な商品化展開(東映アニメーション)

ドラゴンボール ブーム再燃！！



80年代を代表する大ヒットアニメ
「Dr.スランプ アラレちゃん」DVD-BOX発売決定！

ドラゴンボールと同様のビジネススキームで展開

アラレちゃんブーム再来へ

毎週金曜
午後3時28分より
フジテレビにて
放送中！

情報伝達技術 ② VOD事業本格展開

VODサービス『東映アニメBBプレミアム』を、
本年8月より本格スタート！！

東映アニメBBプレミアム

<http://www.anime-bb.com/>

ポータルサイトのトップページ



PC向け
TV向け

配信パートナー拡大中！！

各作品ごとの紹介ページ



視聴ランキングの上位にランクイン！

配信作品続々増加中！



出典：野村総合研究所

情報伝達技術 ③ 携帯事業の強化

「特撮アニメ♪フル」「ふたりはプリキュア」、「銀色のオリンシス」、
「アニメコミック」等の魅力いっぱいの携帯サイト、続々新規オープン！！

従来のサービス

2004/06/09 更新

TOEI MOBILE

★夏秋の映画・特撮・アニメDVDの情報もたくさん★
無料待受・動画も充実★

映画・特撮・DVDが160品に当たる★
お買い得品も豊富★
お楽しみください★

TOEI MOBILE 携帯版

【最新】
無料公開中!!

【7月】
お買い得最新情報
CHECK ♡

【TOEI MOBILE】 【東映メロディ】
情報配信サービス 着信メロディサービス

[illegible]

【東映キャラホイス】 着信ボイスサービス
【東映うたパラダイス】 着うたサービス

『特撮アニメ♪フル』

主題歌♪着うたフル配信中!!
特撮アニメフル
 全曲オリジナル音源
 新着[検索](#)[ランキング](#)[更新](#)
[次回予告はコチラ](#)・
[聖闘士星矢配信!!](#)
 ★★ 特集コーナー ★★

 神様家族特集
L 待望のアニメ化！

【オープニングテーマ】
♪Brand New Morning

【エンディングテーマ】
♪図書館では教えてくれない、天使の秘密

© 桑島由一／メディアファクトリー
神様プロジェクト

 [ワンピース特集](#)
 Lオレは海賊王になる!!

 [聖闘士星矢特集](#)
 Lハクサス流星拳!!

『ふたりはプリキュア』



ご飯おいしかった文！
好き嫌いしないでちゃんと
ご飯食べてるか？



『銀色のオリンシス』

銀色のオジオラス

～にゅぽぽ～

TVで大人気放送中の「銀色の時」

銀色のオジオラス

TV放送中



???さんこんにちは
現在300%です。

銀色のオジオラスとは？
毎週火曜日26:30
ABC系所で大町群
放送中！
10/1 放送

TV放送中の画像と
音楽がすぐ手に入る
すぐ見よう
全部無料

お友達紹介

10% Flashポイント追加
10% 無料お返し
10% 無料お返し

お友達紹介

銀色の時オジオラスの中で
もしも1つするならば？

オジオラスお友達

銀色の時オジオラスに登場する
キャラクターの衣装を使ったお
祭り～の企画します！

銀色の時オジオラス
～時と神を巡るの
3Dキャラクター～

お友達紹介

～10% Flashポイント追加～

銀色のオジオラス



ABC系所で大町群放送中！
http://www.abc-tv.com

銀色のオジオラス



ABC系所で大町群放送中！
http://www.abc-tv.com

銀色のオジオラス



『アニメコミック』

最新タイトルから往年の名作まで全
作品立ち読み無料!!



今ならマイメニュー登録でボーナスポイント
をプレゼント!!

👉月額315円追加登録👈
 仕/マガシ/マル得
 新着/ビュー/エンタ/システム
現在1150円(税込)限定

無料立ち読み
全作品のダイジェスト版が
全部無料！！



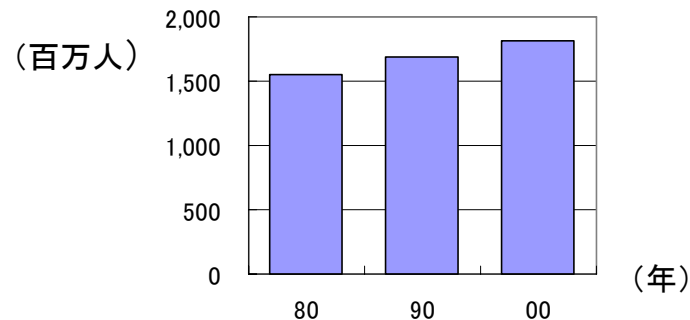
待受画面・着メロの配信

着うた・着うたフルの配信

いよいよ
動画配信の時代へ

グローバル化

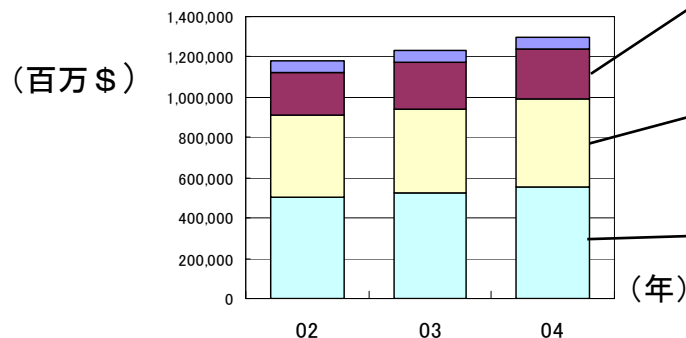
世界レベルでは子どもは増加



全世界子ども 0-14歳

出典: 総務省統計局2006世界の統計

全世界で市場が拡大



世界のコンテンツ市場のシェア

(映像・音楽・ゲーム・出版・インターネット・情報サービス)

出典: デジタルコンテンツ白書2005

アジア・太平洋
246,763百万\$
成長率7.7%

欧州・中近東
439,520百万\$
成長率4.6%

アメリカ
552,907百万\$
成長率5.7%

充実のグローバルネットワーク

欧州・中近東・アフリカ

TOEI ANIMATION
EUROPE
(TAEU)

北中南米

TOEI ANIMATION
INCORPORATED
(TAI)

東映アニメーション

日本

TOEI ANIMATION
ENTERPRISES
(TAE)

アジア

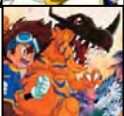
情報収集拠点として
TOEI ANIMATION
(Shanghai)
Representative
(TAS) 中国

現地業社による
間接ビジネス

当社グループによる
直接ビジネス

収益拡大

主要作品・海外放送状況

作品	地域	米州		欧州					アジア				
		米	その他	西	仏	独	伊	その他	韓国	台湾	香港	タイ	その他
ワンピース		★	★	★	★	★	★	★	★	★		★	★
ドラゴンボールシリーズ		★	★	★	★	★	★	★	★	★		★	
金色のガッシュベル		★	★	★							★		
デジモンシリーズ		★	★	★		★			★	★			
ポポボーボ・ボーボボ		★		★									
プリキュアシリーズ				★			★		★	★	★	★	★
聖闘士星矢			★	★	★				★	★			
おジャ魔女どれみ					★								★

世界展開を視野に入れた作品創り-合作

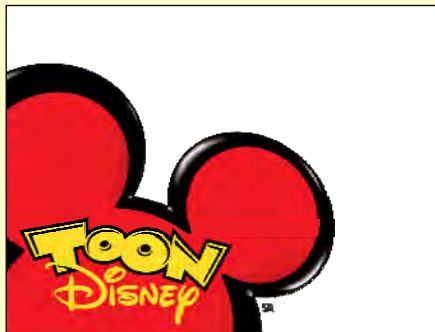


出ましたっ！ パワパフガールズZ

CARTOON NETWORK
 (アメリカ)

アニプレックス
 (日本)

土)7:00～テレビ東京系列で放送中
 2006年12月韓国にて放送予定



ロボディーズ(仮)

ウォルト・ディズニー・テレビジョン・
 インターナショナル ジャパン
 (日本)

2007年春
 日本・トゥーンディズニーで
 放送開始予定



太極千字文 (たいちせんじもん)

韓国放送公社(KBS)
 (韓国)

2007年春
 韓国・KBSで放送開始予定

よりグローバルに、今後も合作を積極展開

豊富なライブラリーの効果的な展開

パチンコ・
パチスロ
積極展開中！



CR魁!!男塾

©宮下あきら／集英社・東映アニメーション
©Sammy

認知度を利用した多種多様なライブラリー展開
(国内)



PS2用ソフト
Sparking!NEO
44万本突破！
2006年10月発売



単巻DVD全49巻
セル 平均35,000本 59,800セット ¥50,000
レンタル平均10,500本 2006年4月発売



データカードダス
第2弾 好評稼動中！

©バードスタジオ／集英社・フジテレビ・東映アニメーション
© BANDAI 2006



ミュージカル
「白蛇伝-White Lovers」

11月上演

TVシリーズ170作品、劇場185作品、総話数9,400話以上！
日本最大・世界有数のコンテンツ保有量！

フランス 衛星・ケーブルテレビ Canal J
「夢のクレヨン王国」



©福永令三・講談社・ABC・東映アニメーション

ヨーロッパではアート作品として展開
映画祭にも積極的に出品！



ライブラリー作品も新作として展開(海外)

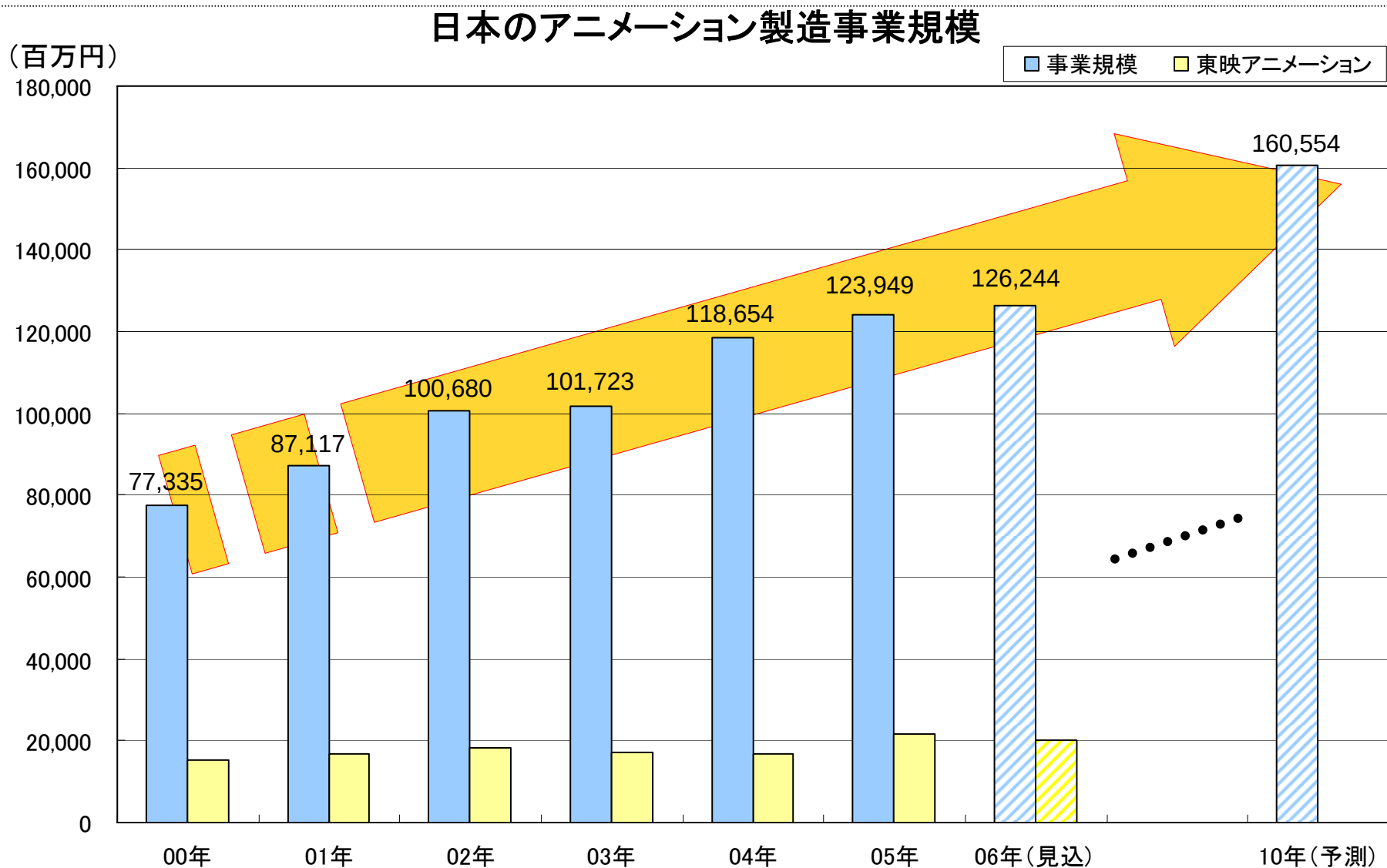
©UYOSHITAKA AMANO, 2005/TOEI ANIMATION CO., LTD. ©MICRO MAGAZINE/TOEI ANIMATION CO., LTD.
©Shoji Ueda Office/TOEI ANIMATION CO., LTD. ©ZAKURO PROJECT/TOEI ANIMATION CO., LTD.

フランス 地上波 France 5
「おジャ魔女どれみ」



©東映アニメーション

日本のアニメーション製造事業規模



更なる発展のために・・・

これからの50年に向けて更なる発展を目指して

- 常にヒット作品を創り上げる
- +
- 豊富なライブラリーの効果的な展開を図る
- +
- グローバルな連携・展開を図る
- +
- 時代の牽引車ITの流れに乗る
- +



真のグローバル・アニメーション・カンパニーへ