

# 東映アニメーション株式会社

2007年3月期 第1四半期決算

(2006/4～2006/6)



～走りだす夢の先に～ **TOEI ANIMATION**

2006年、当社は創立50周年を迎えます  
(創立:1956年7月31日)

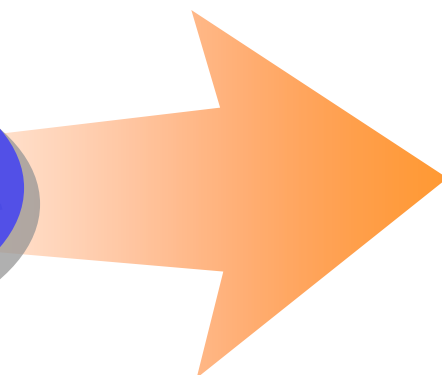


～走りだす夢の先に～ **TOEI ANIMATION**

II  
**DREAM**

1956年7月31日創立

半世紀に亘り  
日本のアニメ業界を  
リード



世界の  
東映アニメーションへ



全世界の映像関連会社が一同一に会する  
国際フィルム見本市:MIPTV2006(フ  
ランス・カンヌ)にて、東映(株)とともに  
**LIFETIME ACHIEVEMENT AWARD**  
(特別功労賞)を受賞

※MIP: REED MIDEM社主催の世界最大の国際フィルム見本市。  
1965年スタート。春にMIPTV、秋にMIPCOMを開催。

# 2007年3月期

売上・純利益過去最高

(百万円)

## 業績予想

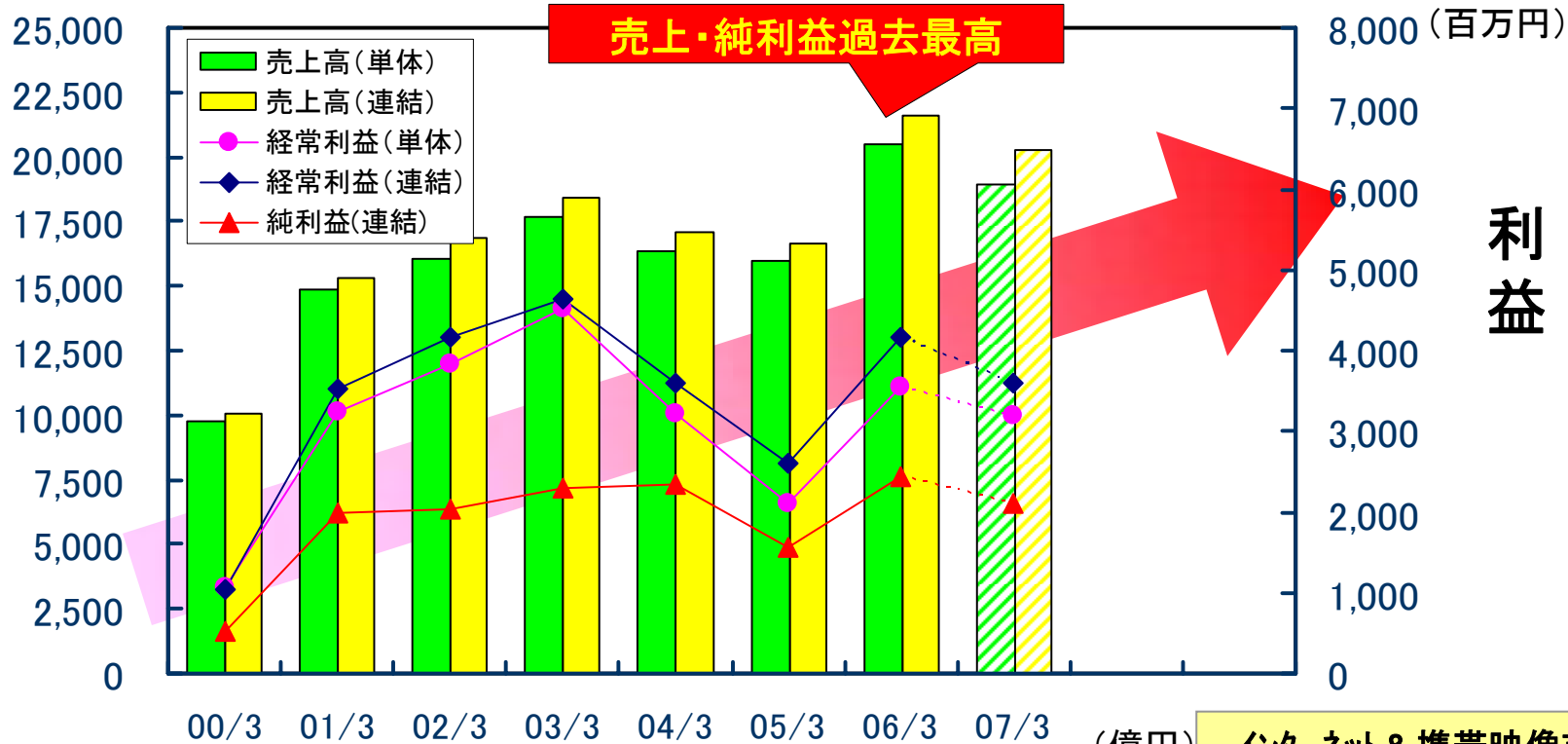
		2006/3期 通期実績	2007/3期 通期予想	2007/3期 1Q実績
売上全体		21,561	20,300	5,526
国内	映像製作販売	9,943	10,000	2,836
	(内 コンテンツ)	4,823	5,700	1,943
	版權事業	3,859	3,500	1,042
	関連事業	2,938	2,500	576
	国内計	16,741	16,000	4,455
海外	映像製作販売	2,833	2,800	900
	版權事業	2,054	1,500	178
	海外計	4,888	4,300	1,079
経常利益		4,157	3,600	1,335

計画通り推移

※) 各セグメントの数字は内部売上額を含んでおります

# 中長期の業績

売上高



利益

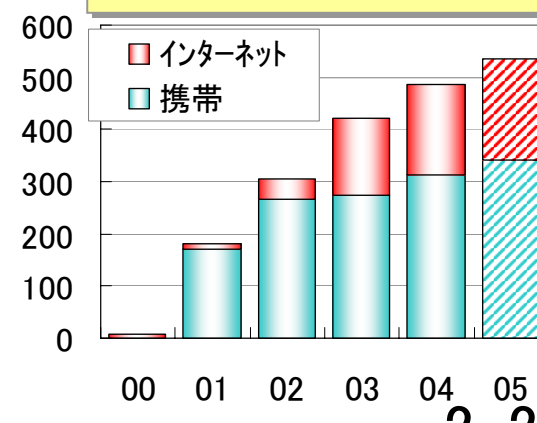
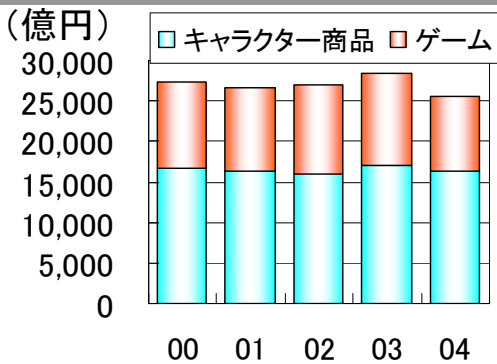
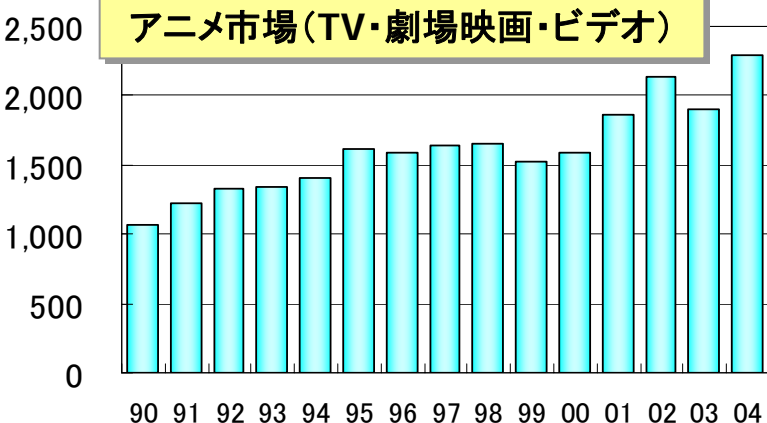
(億円)

(億円)

**アニメ市場(TV・劇場映画・ビデオ)**

**キャラクター商品&ゲーム市場**

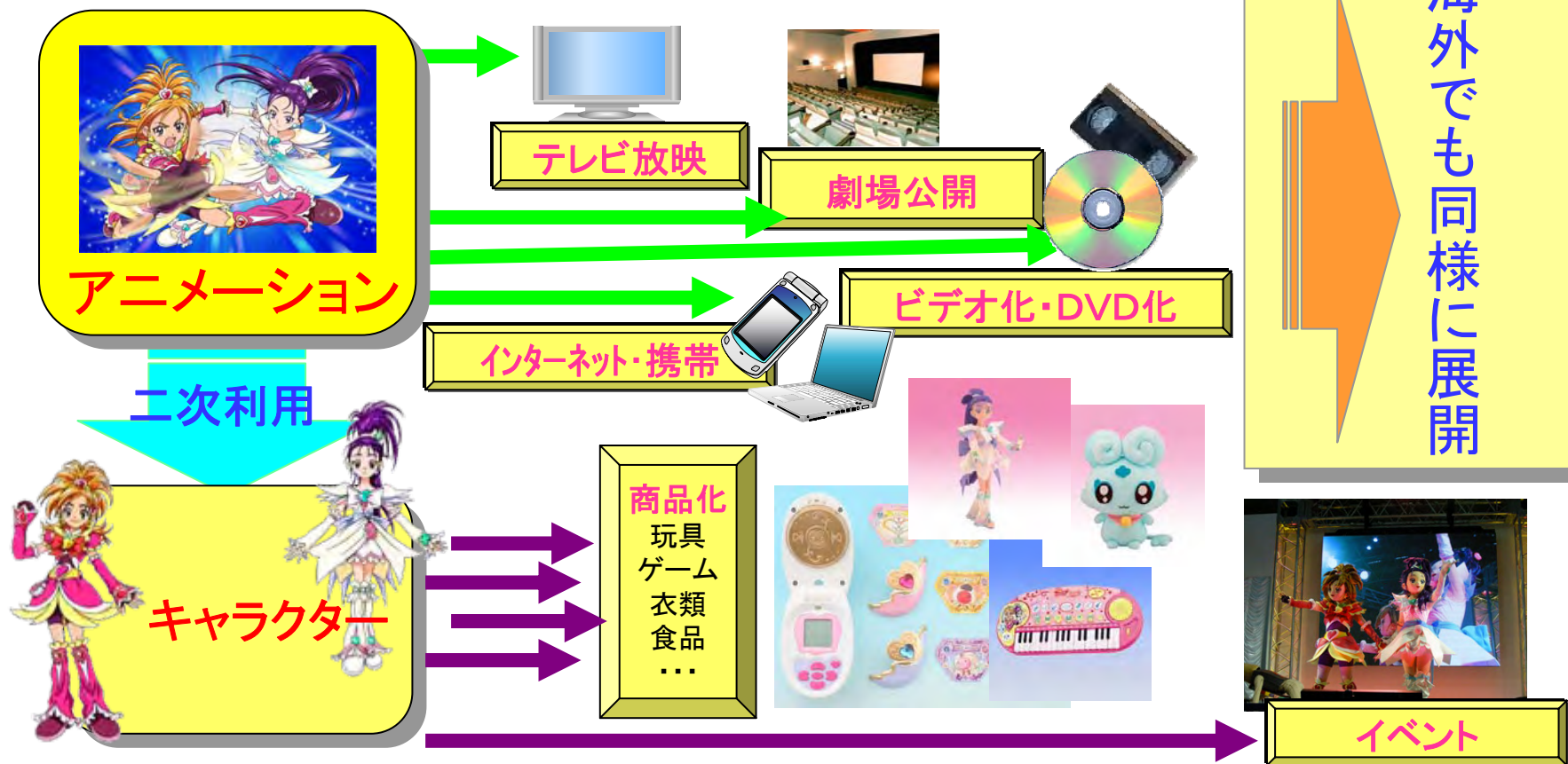
**インターネット&携帯映像市場**



# アニメーションビジネスの基本

アニメーション＝ワンソース・マルチユース

(一つの素材で多岐に展開が可能)



最重要⇒いかに優れた作品を創り出せるか



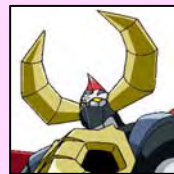
# 国内新作ラインナップ

## 子ども層

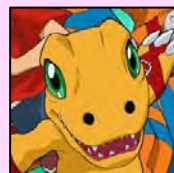
### 男の子



**ワンピース**  
1999年10月～  
フジテレビ系列 日)19:00-



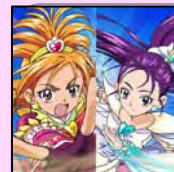
**ガイキング**  
2005年11月～  
テレビ朝日 日)6:30-



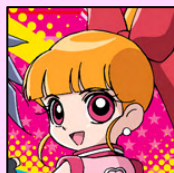
**デジモンセイバーズ**  
2006年4月～  
フジテレビ系列 日)9:00-

**ワンピース カラクリ城のメカ巨兵(映画)**

### 女の子



**ふたりはプリキュア SplashStar**  
2004年2月～  
ABC・テレビ朝日系列 日)8:30-



**出ましたっ! パワパフガールズZ**  
2006年7月～  
テレビ東京系列 土)7:00-

**ふたりはプリキュア SplashStar (仮)(映画)**

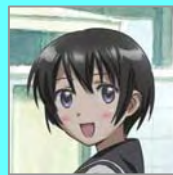
## ヤング層



**エア・ギア**  
2006年4月～  
テレビ東京系列 火)25:00-



**神様家族**  
2006年5月18日～  
アニマックス 木曜 22:30-



**貧乏姉妹物語**  
2006年6月～  
テレビ朝日 木)26:40-

**リングにかけろ1-日米決戦編**  
2006年4月～6月 木)26:40-

**聖闘士星矢 冥王 ハーデス冥界編 後章**

**CLANNAD (映画)**

# デジモンセイバーズ

## 全世界で一大ブームを巻き起こした デジモンシリーズ最新作、ついに登場！

前TVシリーズ4作品 205話  
映画7作品 フルCG1作品

国内版權 累計約27億円  
海外合計 累計約94億円



TV、映画、  
VIDEO他

サンリオピューロランドの  
アトラクションに  
「デジモンセイバーズ3D」登場



全世界60カ国以上で放送

アメリカにおける  
日本のアニメーションの  
歴代興行ランキング6位

		興収 (\$1,000)
1	ポケモン①(99)	85,744
2	ポケモン②(00)	43,758
3	遊戯王(04)	19,762
4	ポケモン③(01)	17,052
5	千と千尋の神隠し(02)	10,055
6	デジモン(00)	9,631
7	もののけ姫(99)	2,375
8	ポケモン④(02)	1,727
9	イノセンス(04)	1,000
10	カウボーイビバップ(03)	1,000

日)9:00~フジテレビ系列

出典:BOXOFFICEMOJO.COM

# ふたりはプリキュア Splash☆Star



## キャラクター新!

0 1 2 3 4 5 6 7 8 才



ターゲット

初めてのプリキュア  
⇒新鮮

幼稚園のお友達と  
情報共有  
⇒欲しい

06年6月～06年7月最高視聴率（順位は全アニメ番組中）

世帯		男女4-6歳		男女7-9歳		男女10-12歳		新キャ 子どもたち	
順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)		
8	7.2	4	28.8	8	16.0	12	13.0		
男4-12歳		男13-19歳		男20-34歳		男35-49歳		男50歳以上	
順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)
13	11.5	29	2.5	4	4.2	4	4.1	7	1.0
女4-12歳		女13-19歳		女20-34歳		女35-49歳		女50歳以上	
順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)
3	27.0	14	4.3	8	5.2	7	6.0	10	0.8

新キャラも  
子どもたちに人気



04年、05年連続  
年間おもちゃ売上1位を記録



# 海外合作 50周年事業



7月1日(土)放送開始  
朝7:00～ テレビ東京系列

## 女の子向け2ライン目

2000/2以降、女の子向け1ライン(おジャ魔女どれみ#～)

## 海外との合作第1弾

(日本)

東映アニメーション

コラボレーション

アニプレック  
(日本)

CARTOON  
NETWORK  
(アメリカ)

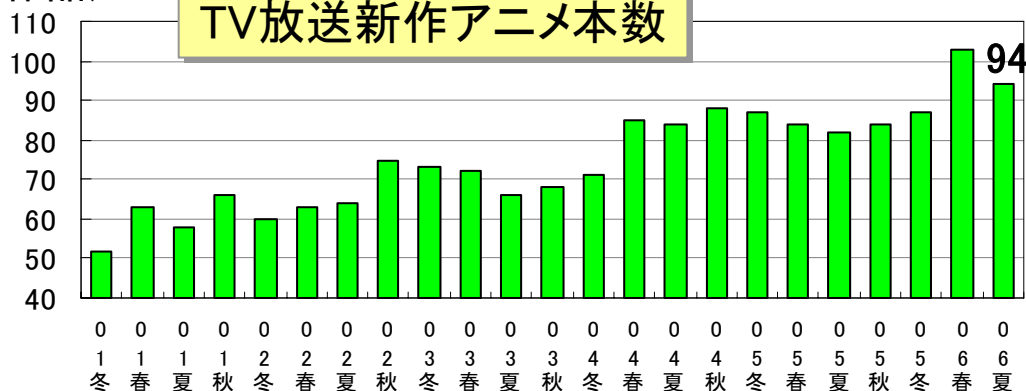
全世界を視野に入れ、今後も合作を積極的に展開

# 放送状況

日本のアニメ製作会社 約440社 2006/6時点で新作を放送中51社

(作品)

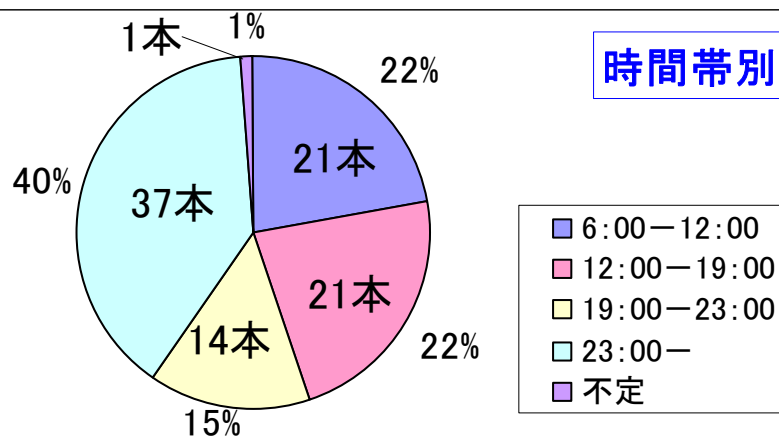
TV放送新作アニメ本数



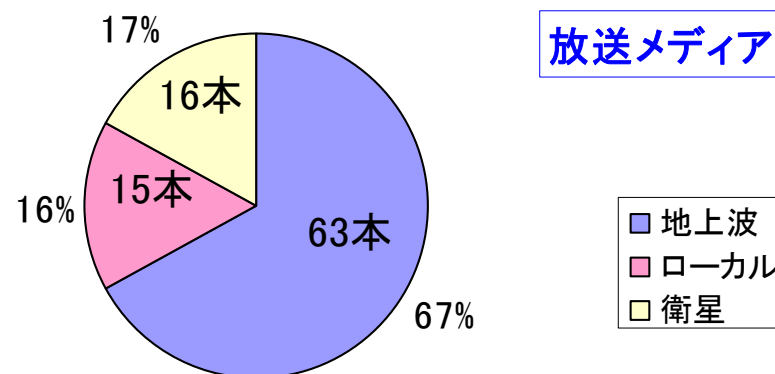
- ・放送本数増加⇒競争激化
- ・深夜帯(ヤング層向)作品増加
- ・地上波テレビ放送中心  
(衛星放送作品等は増加傾向)

- ・視聴率は減少傾向  
(数年前は20%越えるアニメが複数存在したが、現在はほとんど無い)

時間帯別



放送メディア別



# ヤング市場向けラインナップを強化

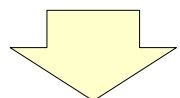
50周年事業

## アニメーションDVD市場の拡大

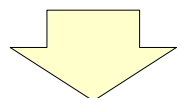
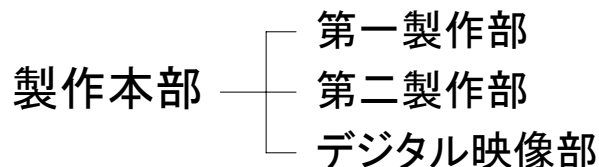
年間市場規模が約1000億円の市場に成長。  
DVDでの回収を前提としたビジネスモデルの確立。

## ヤング市場の拡大

マニア層の市場規模約200億円を含むヤング市場  
は、少子化が進む子ども層に対して、拡大傾向。

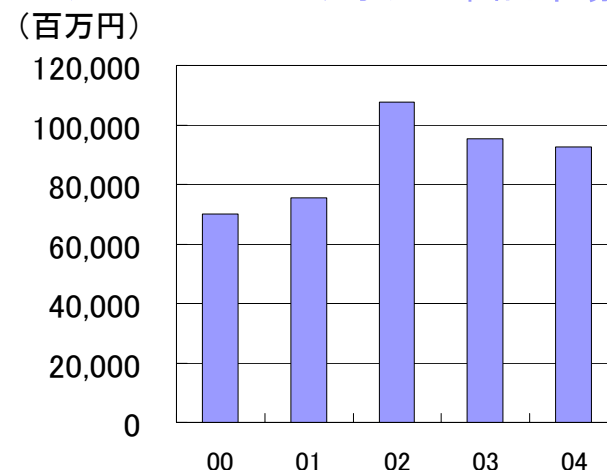


## 柔軟な作品創りを可能にする 製作体制の強化



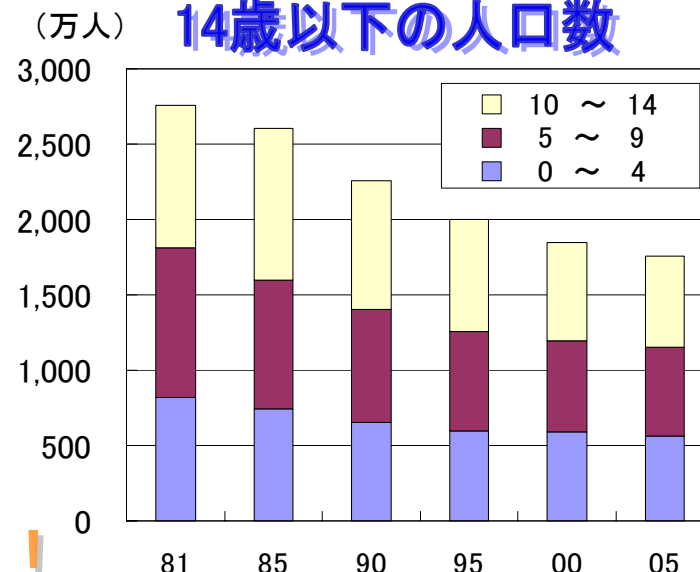
## ヤング層向け作品を3本同時展開！

## アニメーションビデオソフト国内市場規模



出典：情報メディア白書2006

## 14歳以下の人口数



出典：総務省統計局人口推計

# ライブラリーの活性化

## 保有コンテンツの 最大活用



データカードダ  
第2弾 好評稼動中！



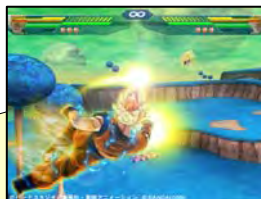
単巻DVD全49巻  
セル 平均35,000本  
レンタル平均10,500



劇場版DVD-BOX  
59,800セット  
2006年4月発売

テレビ再放送  
高視聴率！

ドラゴンボールGT  
金) 昼3:28 フジテレ



PS2用ソフ  
Sparking!  
60万本突破！

TVシリーズ168作品  
劇場185作品  
日本最大・世界有数！

50周年事業



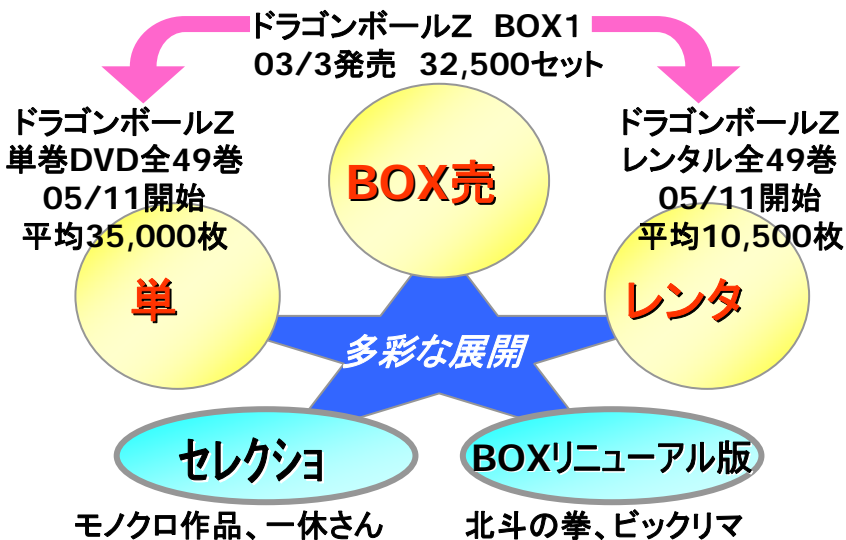
ミュージカル  
「白蛇伝-White Lovers」

11月上演

6-2



# ライブラリーのDVD展開



未DVD-BOX化作品(~6

75作品／全168作品中

DVD-BOX化した作品のほとんどが、  
未だ単巻、レンタル展開をしていない

ライブラリー(DVD-BOX)

発売日	作品名	金額
4月	新ビックリマン 2巻	¥36,000
5月	花より男子	¥47,000
6月	大空魔竜ガイキング	¥44,000
6月	キン肉マンⅡ世 Ultimate Muscle 2巻	¥18,000
6月	地獄先生ぬ〜べ〜 2巻	¥29,000
8月	スーパービックリマン	¥45,000
12月	ゲゲゲの鬼太郎(1作目 & 2作目セット)	¥75,000

ライブラリー(DVD-BOXリニューアル版)


4-8月	ゲッターロボ號 1-5巻	各¥9,800
5-10月	グレンダイザー 1-6巻	各¥9,800

ライブラリー(単巻DVD)

発売日	作品名	金額
4-'07.3月	ドラゴンボールZ 16-49巻	各¥3,800
8月	Theかぼちゃワイン 1,2巻	各¥5,500

ライブラリー(レンタルDVD)

発売日	作品名	金額
4-'07.3月	ドラゴンボールZ 16-49巻	

 = 発売元事業

※発表済みの作品のみ記載しています

# 新しい映像表現にも挑戦

50周年事業

男たちの  
YAMATO

## 2Dアニメの雄が挑む 新しい映像表現

実写映



アニメ！？映画！？  
アート融合型映像コンテンツ

8月1日～  
発売

価格:3,129円(税込)

著名なアーティストとの  
コラボレーション

アニメーション  
製作の  
ノウハウ

活用

活用

吸収

吸収

活用

吸収



「Fantascope  
~tylostoma~」  
原作・画:天野喜孝



「現代奇聞録  
怪異物語」  
原作:猿田悠



「葉祥明美術館  
LINE」  
画:葉祥明



「女生徒」  
原作:太宰治  
監督:奥秀太郎



「つゆのひとしずく~植田  
正治」の写真世界を彷徨う~」  
監督・出演:佐野史郎



「ざくろ屋敷」  
原作:バルザック  
文芸監修:鹿島茂



「猫町」  
原作:萩原朔太郎  
版画:金井田英津子



「舞姫」  
原作:森鷗外  
監督:奥秀太郎



「Highway Jenny」  
監督・画:福士昌明  
音楽:浅井健一

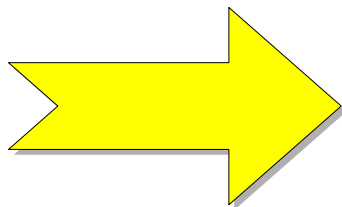


「G一九」  
原作・画・監督:  
雨宮慶太

フルCG作

2006年1月28日公開

## 人材の育



## 重要な経営課題

### 「東映アニメーション研究所」リニューア

「東映アニメーション研究所」

1995年開設

生徒数：約250名

声優科

アニメーション学科

「東映アニメーション研究所」

2007年3月終了 生徒数：19名

- ・少数精鋭による密度の高い授
- ・大泉スタジオの一
- ・講師は現役クリエイ

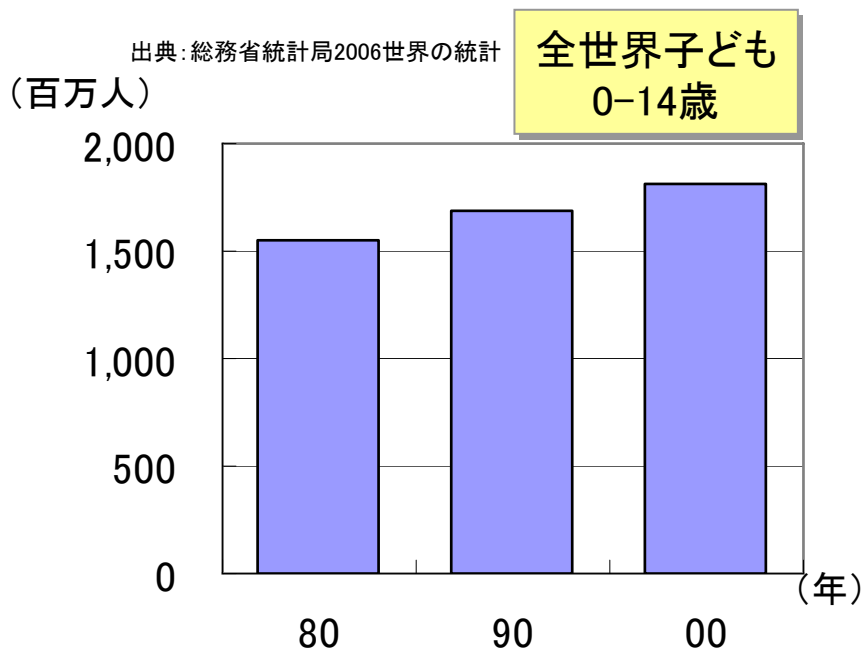
新「東映アニメーション研究所」

2006年開設 生徒数：24名  
(2期で50~60名を予定)



# 世界のコンテンツ市場

## 世界レベルでは子どもは増加

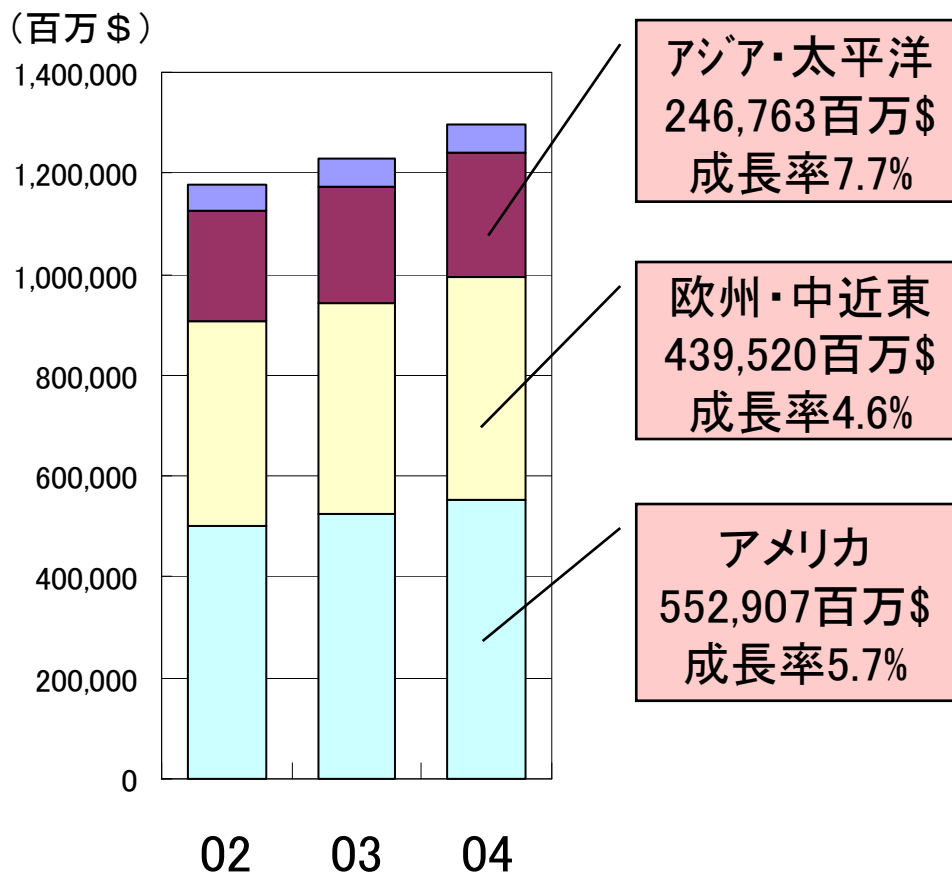


## アジア各国の追い上げ

中国・韓国など、  
国策としてコンテンツビジネスに注力

## 全世界で市場が拡大

**世界のコンテンツ市場のシェア**  
(映像・音楽・ゲーム・出版・インターネット・情報サービス)





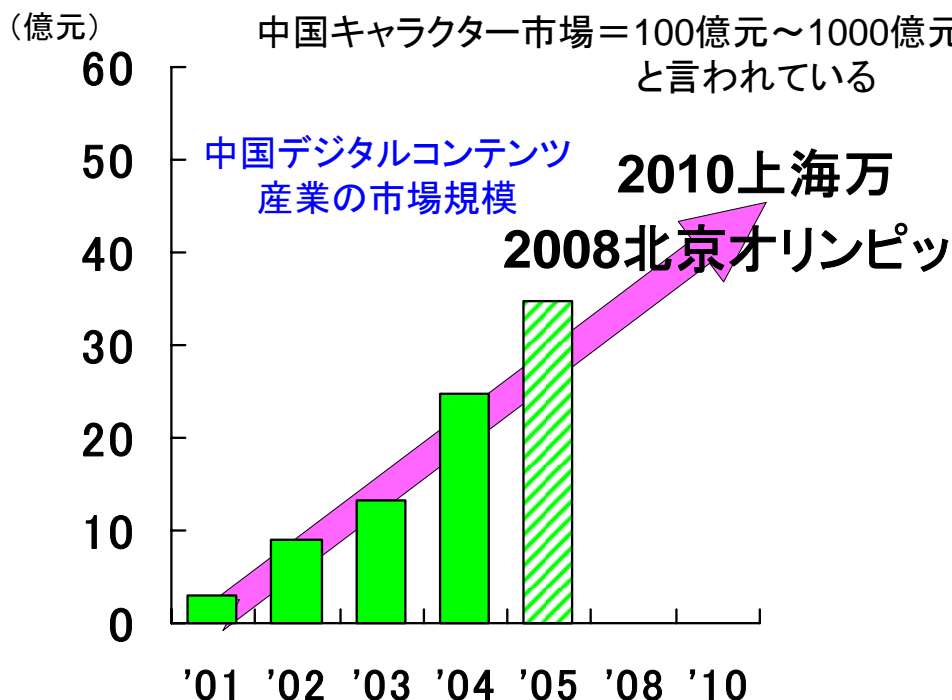


## 中国・上海市に駐在員事務所を開設(7月)

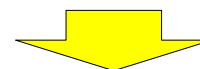
### TOEI ANIMATION (Shanghai) Representative (TAS)

2004年中国アニメ番組販売市場＝推定約1,950万元

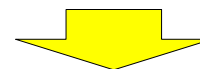
中国キャラクター市場＝100億元～1000億元  
とされている



現地の情報を  
タイムリーに収



効果的・効率的  
事業展開



東映アニメーション  
収益拡大

# 世界4拠点体制＋1

## 東映アニメーショングループによる海外事業収益最大

欧州・中近東・アフリカ

TOEI ANIMATION  
EUROPE  
(TAEU)

北中南米

TOEI ANIMATION  
INCORPORATED  
(TAI)

東映アニメーション

日本

情報収集拠点として

TOEI ANIMATION  
ENTERPRISES  
(TAE)

アジア

TOEI ANIMATION  
(Shanghai)  
Representative  
(TAS)

中国

現地業者による  
間接ビジネス

当社グループによ  
直接ビジネス

収益拡大

# 海外展開－北中南米

北中南

東映アニメーション

+

TAI

アメリカ放送作品数＝6作品（日本並み）⇒2次利用につなげ



ドラゴンボール  
Cartoon Net  
土)12:30-



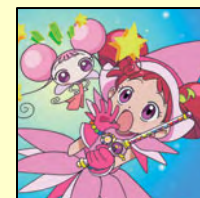
デジモ  
ABC Family  
土、日)7:00-他



ワンピース  
Cartoon Net  
土)21:30-22:00



ガッシュベ  
Cartoon Net  
土)20:00-21:00  
月-金)16:30

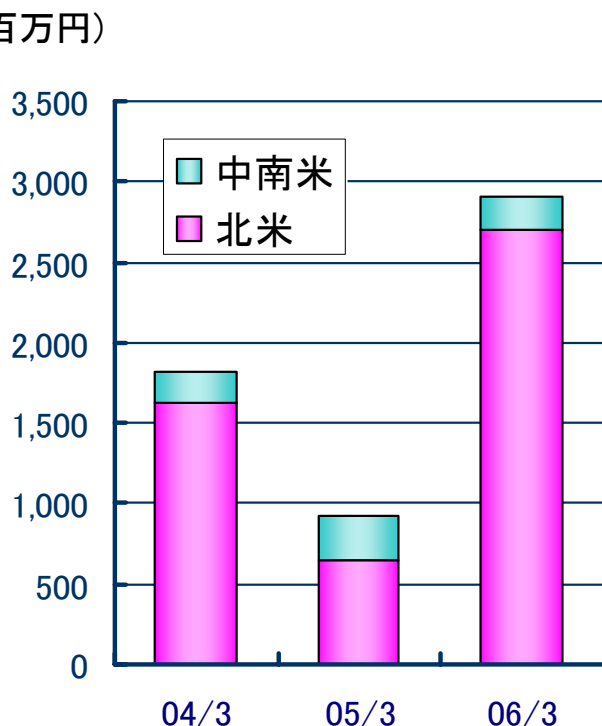
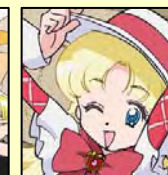
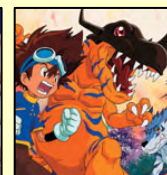
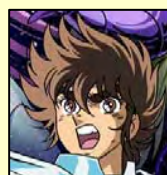


どれみ  
FOX  
土)8:00-9:00



ボーボ  
Cartoon Net  
土)22:00-22:30

中南米展開作



# 海外展開－欧州・アジア

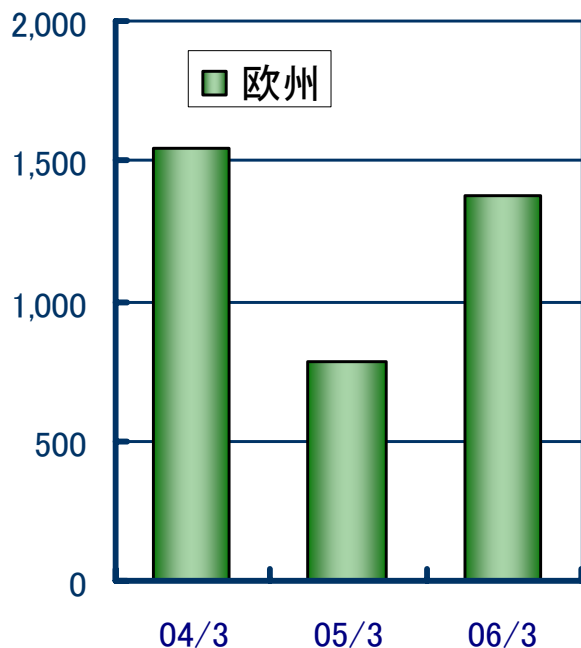
欧

東映アニメーション



TAEU

(百万円)

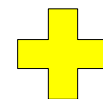


欧



アジ

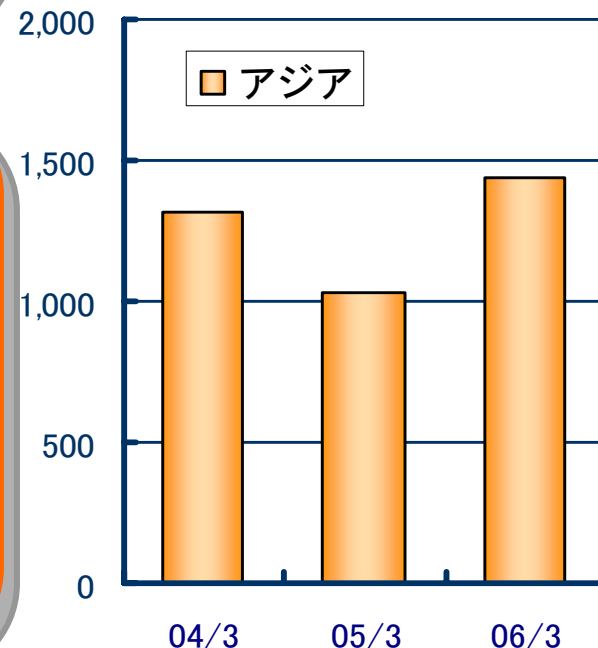
東映アニメーション



TAS

TAE

(百万円)



アジ





# VOD(ビデオ・オン・デマンド)ビジネス



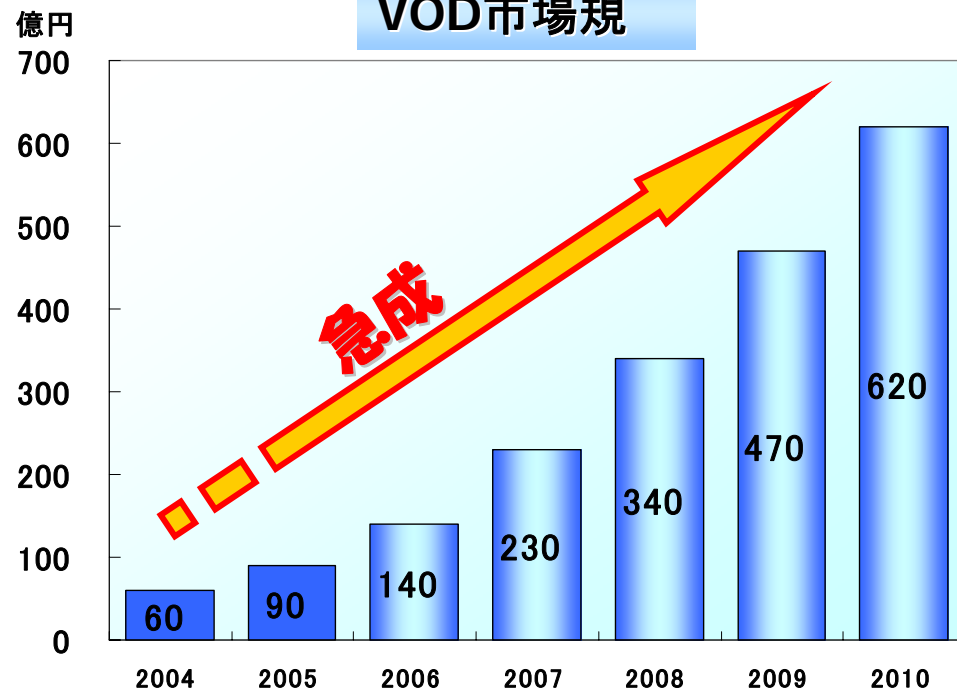
**VOD市場は今後急成長！！  
ビジネス拡大の大きなチャン**



STB  
(セットトップボックス)



## VOD市場規



選りすぐったアニメ作品を、  
毎日テレビを見るように  
楽しめます。

特撮ヒーローもアニメヒーローも、  
どちらの活躍も楽しめる！！

出所：野村総合研究所

# 携帯端末向けビジネス

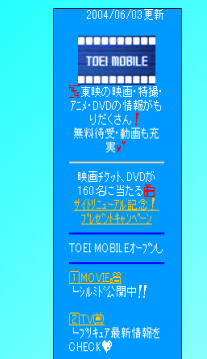
『ふたりはプリキュア』シリーズ総合携帯サイト、  
7月18日、新規オープン！！

## 『ふたりはプリキュア』総合サイ

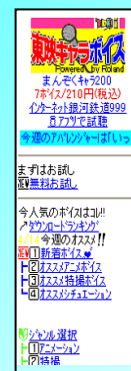


©ABC・東映アニメーション

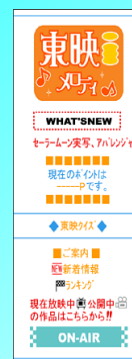
## その他、当社携帯向けサービ



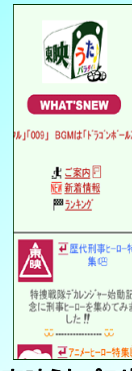
【TOEI MOBILE】  
情報配信サービス



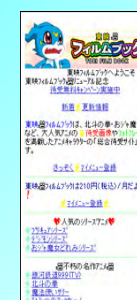
【東映iメロディ】  
着信ボイスサービス



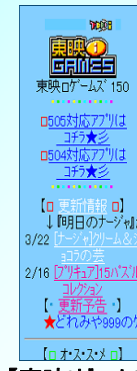
【東映iメロディ】  
着信メロディサービス



【東映うたパラダイス】  
着うたサービス



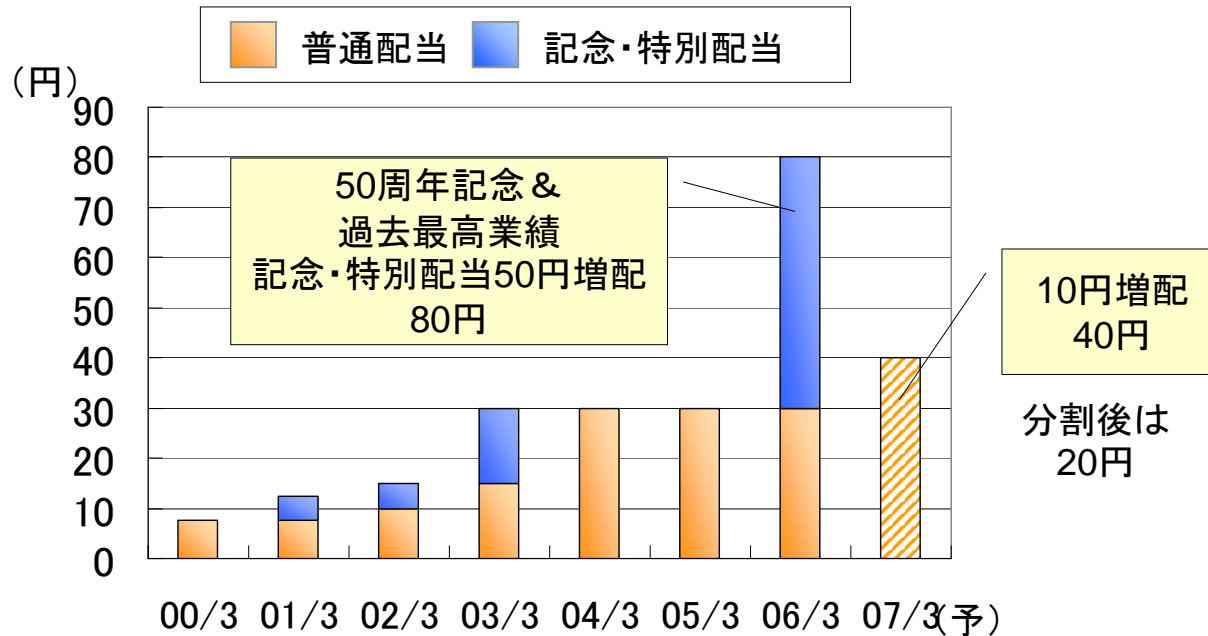
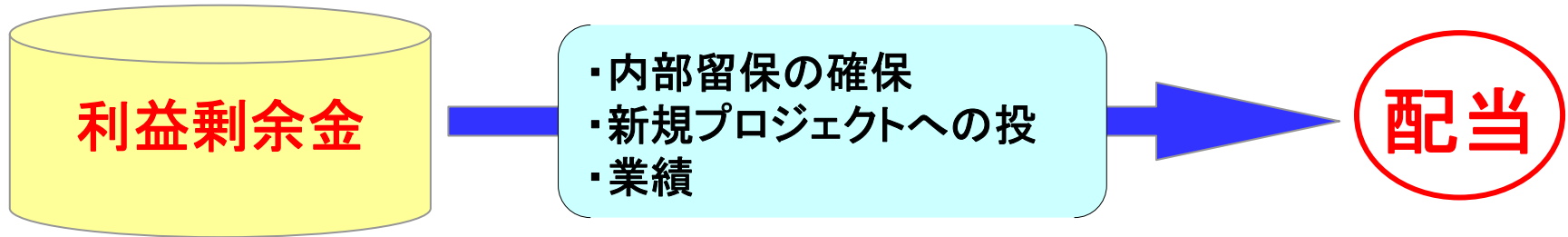
【東映フィルムブック】  
待受サービス



【東映iゲームズ】  
ミニゲームサービス

# 増配 & 分割

配当政策⇒継続的 & 安定的な配当の実施を基本



## 株式分割

(目的)  
株式の流動性の向上及び  
投資家層の拡大

普通株式 1株⇒2株

効力発生日: 8月1日

# 中期的な経営戦略



製作本部制の活用

最前線の現場力の構築・向上

新基幹システムSAPの活用

経営基盤の強

組織横断的なプロジェクト

現地法人・駐在員事務所設立

商品化権強化

海外事業の拡

新規事業の推

事業領域の拡大

販路拡大

放送枠の維持・安定