

東映アニメーション株式会社

2007年3月期 第1四半期決算
(2006/4~2006/6)



~走りだす夢の先に~ **TOEI ANIMATION**

2006年、当社は創立50周年を迎えます
(創立:1956年7月31日)

創立50周年



1956年7月31日創立

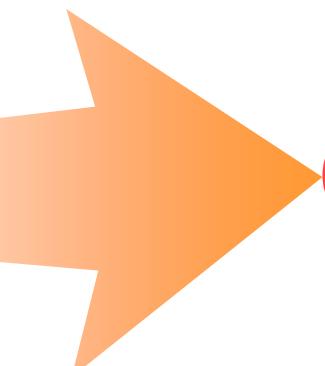
半世紀に亘り
日本のアニメ業界を
リード



全世界の映像関連会社が一同に会する
国際フィルム見本市: MIPTV2006(フ
ランス・カンヌ)にて、東映(株)とともに
LIFETIME ACHEIVEMENT AWARD
(特別功労賞)を受賞

※MIP: REED MIDEM社主催の世界最大の国際フィルム見本市。
1965年スタート。春にMIPTV、秋にMIPCOMを開催。

世界の
東映アニメーションへ



2007年3月期

売上・純利益過去最高

(百万円)

業績予想

2006/3期 通期実績		2007/3期 通期予想	2007/3期 1Q実績
売上全体	21,561	20,300	5,526

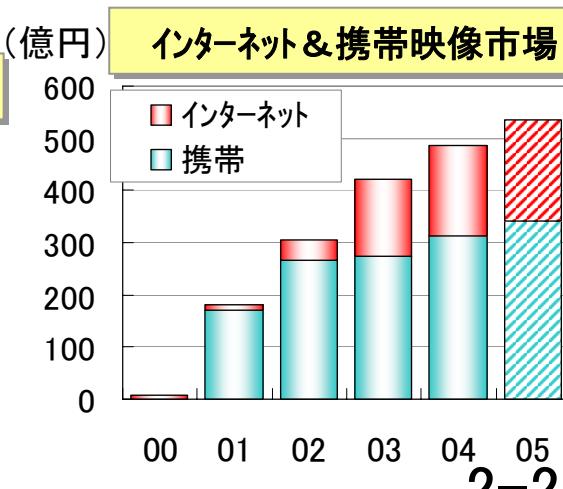
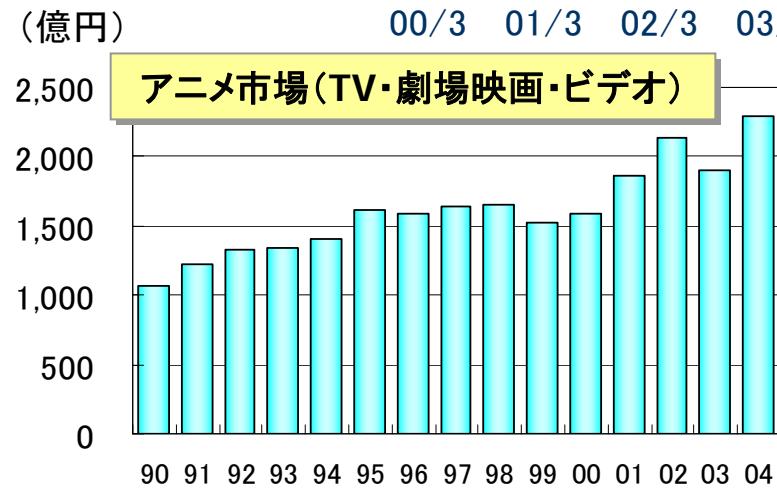
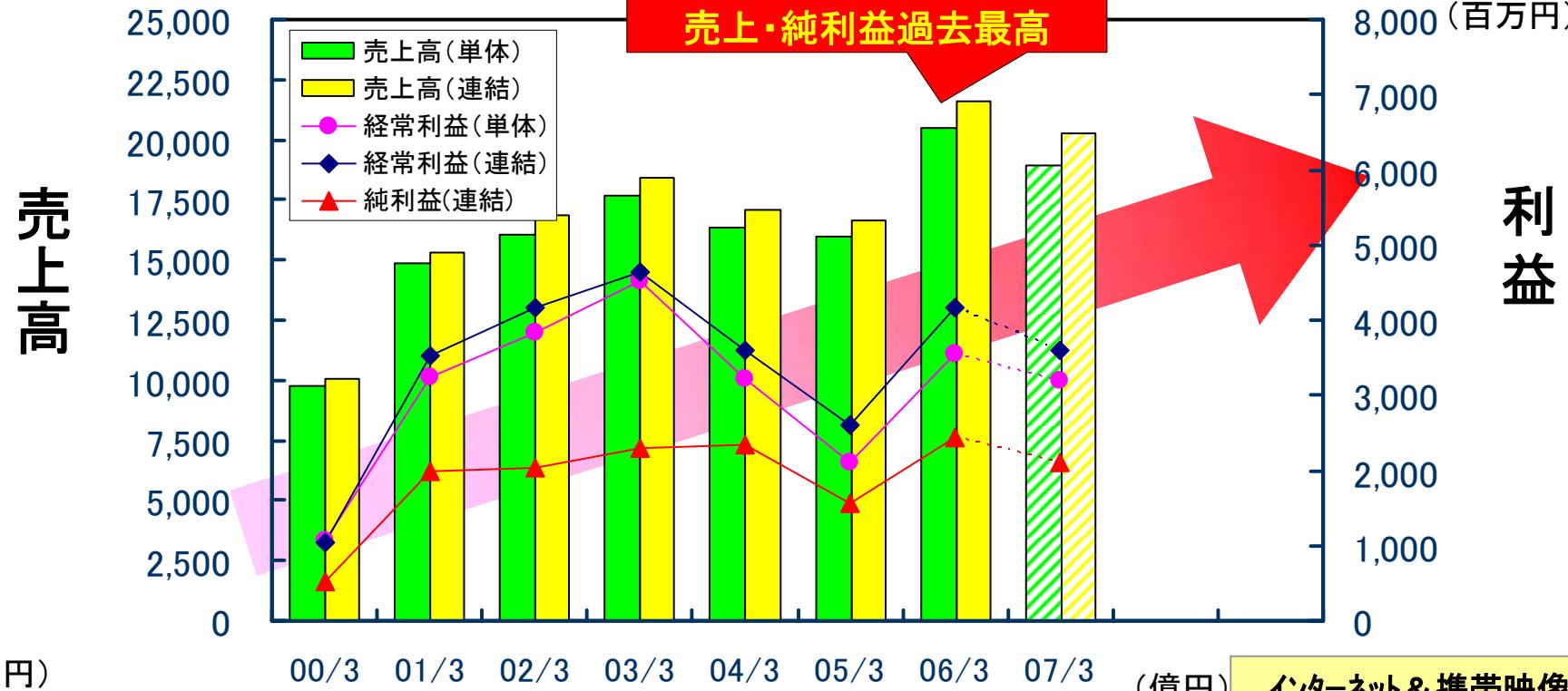
国内	映像製作販売	9,943	10,000	2,836
	(内 コンテンツ)	4,823	5,700	1,943
	版権事業	3,859	3,500	1,042
	関連事業	2,938	2,500	576
	国内計	16,741	16,000	4,455

海外	映像製作販売	2,833	2,800	900
	版権事業	2,054	1,500	178
	海外計	4,888	4,300	1,079

経常利益	4,157	3,600	1,335
------	-------	-------	-------

※)各セグメントの数字は内部売上額を含んでおります

中長期の業績



出典: 情報メディア白書2006

出典: CASE 2005年5月26日プレスリリース, CHARABIZ DATA 2005

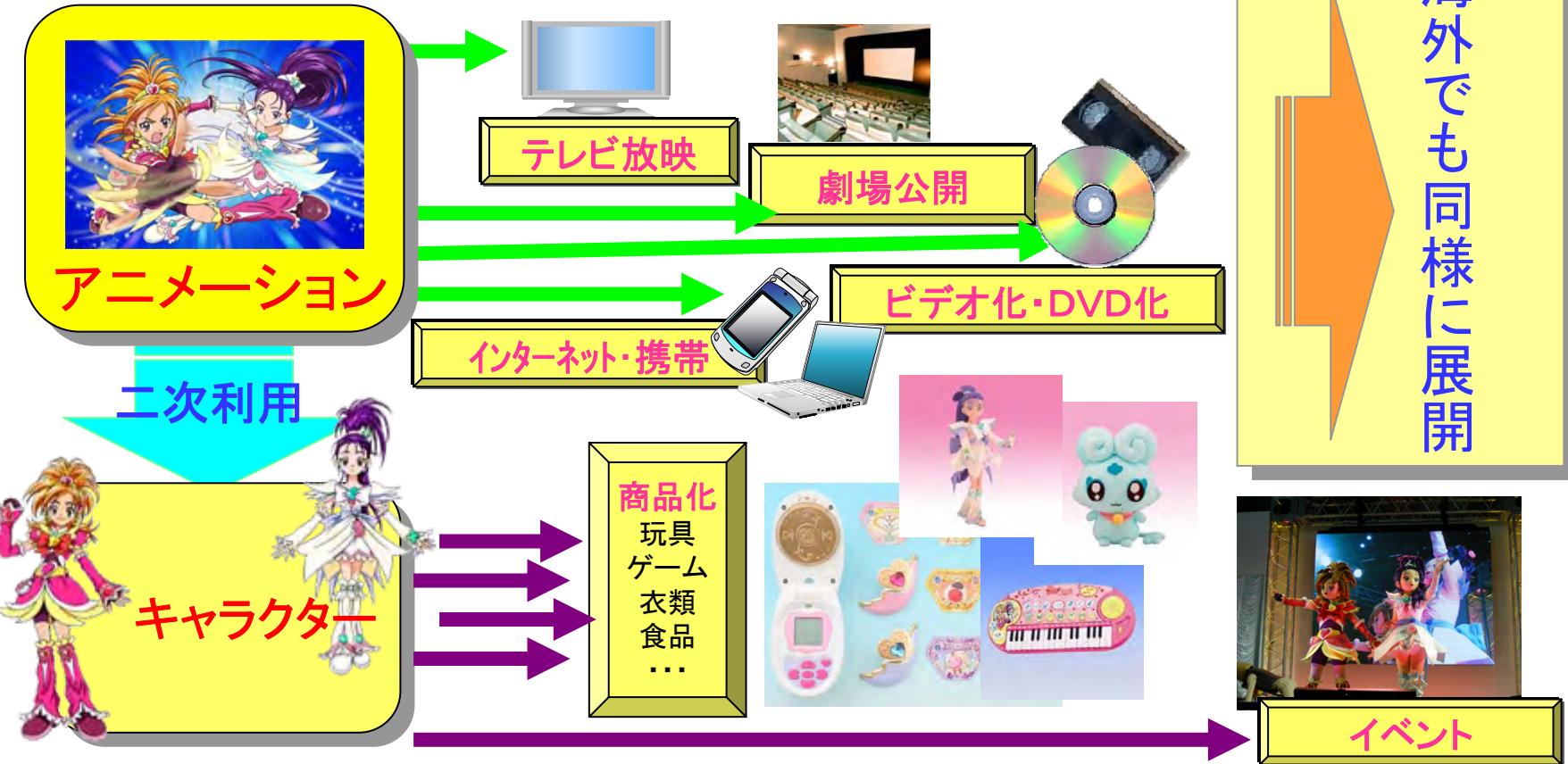
出典: 情報メディア白書2006



アニメーションビジネスの基本

アニメーション＝ワンソース・マルチユース

(一つの素材で多岐に展開が可能)



最重要⇒いかに優れた作品を創り出せるか

国内新作ラインナップ

子ども層

男の子



ワンピース
1999年10月～
フジテレビ系列 日)19:00～



ガイキング
2005年11月～
テレビ朝日 日)6:30～



デジモンセイバーズ
2006年4月～
フジテレビ系列 日)9:00～

ワンピース カラクリ城のメカ巨兵(映画)

女の子



ふたりはプリキュアSplashStar
2004年2月～
ABC・テレビ朝日系列 日)8:30～



出ましたっ！パワーパフガールズZ
2006年7月～
テレビ東京系列 土)7:00～

ふたりはプリキュアSplashStar(仮)(映画)

ヤング層



エア・ギア
2006年4月～
テレビ東京系列 火)25:00～



神様家族
2006年5月18日～
アニマックス 木曜 22:30～



貧乏姉妹物語
2006年6月～
テレビ朝日 木)26:40～

リングにかけろ1-日米決戦編
2006年4月～6月 木)26:40～

聖闘士星矢 真王 ハーデス冥界編 後章

CLANNAD (映画)

デジモンセイバーズ

**全世界で一大ブームを巻き起こした
デジモンシリーズ最新作、ついに登場！**

前TVシリーズ4作品 205話
映画7作品 フルCG1作品

国内版権 累計約27億円
海外合計 累計約94億円



TV、映画、
VIDEO他

サンリオピューロランドの
アトラクションに
「デジモンセイバーズ3D」登場



全世界60カ国以上で放送

アメリカにおける
日本のアニメーションの
歴代興行ランキング6位

興収
(\$1,000)

1	ポケモン①(99)	85,744
2	ポケモン②(00)	43,758
3	遊戯王(04)	19,762
4	ポケモン③(01)	17,052
5	千と千尋の神隠し(02)	10,055
6	デジモン(00)	9,631
7	もののけ姫(99)	2,375
8	ポケモン④(02)	1,727
9	イノセンス(04)	1,000
10	カウボーイビバップ(03)	1,000

日)9:00~フジテレビ系列

出典:BOXOFFICEMOJO.COM

ふたりはプリキュア Splash☆Star



キャラクター一新！

0 1 2 3 4 5 6 7 8 才

ターゲット

初めてのプリキュア
→新鮮

幼稚園のお友達と
情報共有
→欲しい

06年6月～06年7月最高視聴率（順位は全アニメ番組中）

世帯		男女4-6歳		男女7-9歳		男女10-12歳		新キャラも 子どもたちに人気	
順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)		
8	7.2	4	28.8	8	16.0	12	13.0		
男4-12歳		男13-19歳		男20-34歳		男35-49歳		男50歳以上	
順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	新キャラも 子どもたちに人気	
13	11.5	29	2.5	4	4.2	4	4.1	7	1.0
女4-12歳		女13-19歳		女20-34歳		女35-49歳		女50歳以上	
順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	新キャラも 子どもたちに人気	
3	27.0	14	4.3	8	5.2	7	6.0	10	0.8



04年、05年連続
年間おもちゃ売上1位を記録

海外合作

50周年事業



7月1日(土)放送開始
朝7:00~ テレビ東京系列

女の子向け2ライン目

2000/2以降、女の子向け1ライン(おジャ魔女どれみ#~)

海外との合作第1弾

(日本)

東映アニメーション

コラボレーション

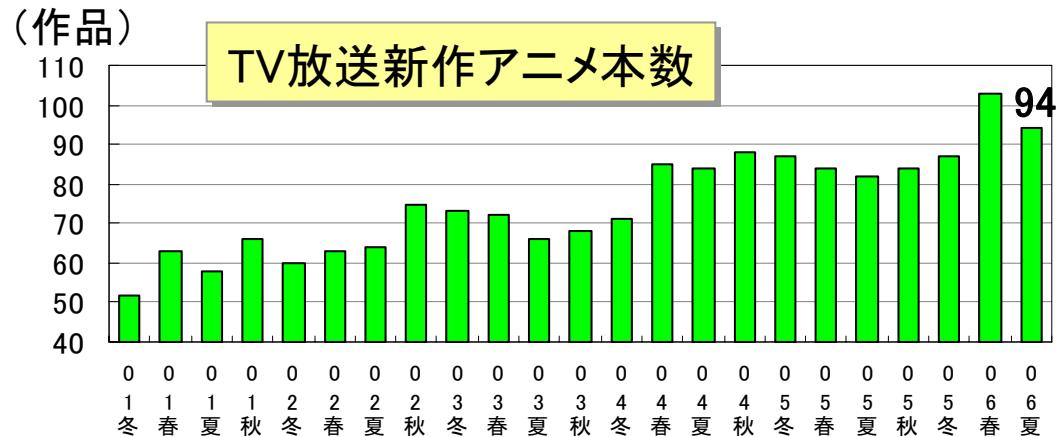
アニプレックス
(日本)

CARTOON
NETWORK
(アメリカ)

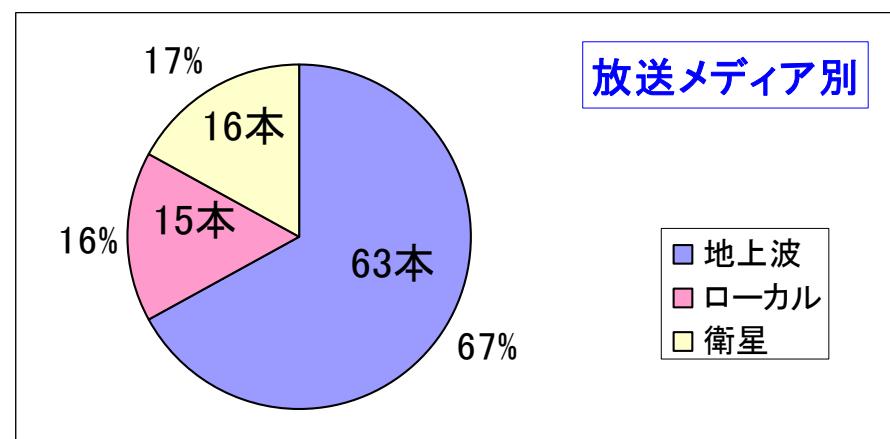
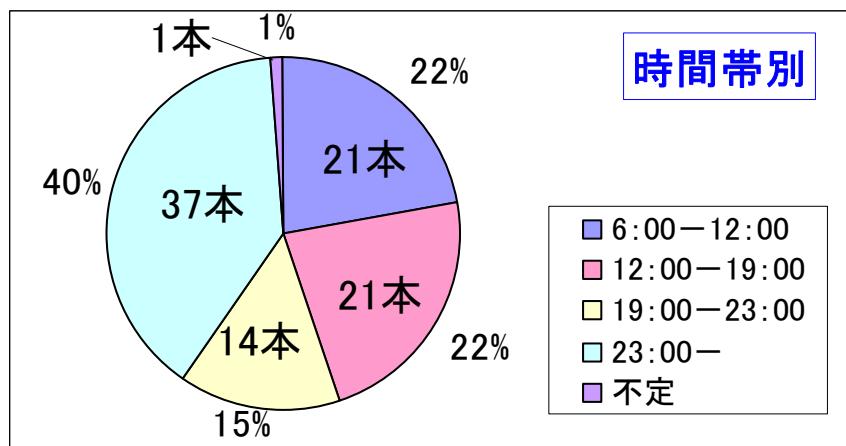
全世界を視野に入れ、今後も合作を積極的に展開

放送状況

日本のアニメ製作会社 約440社 2006/6時点で新作を放送中51社



- ・放送本数増加⇒競争激化
- ・深夜帯(ヤング層向)作品増加
- ・地上波テレビ放送中心
(衛星放送作品等は増加傾向)
- ・視聴率は減少傾向
(数年前は20%越えるアニメが複数存在したが、現在はほとんど無い)



ヤング市場向けラインナップを強化

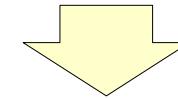
50周年事業

アニメーションDVD市場の拡大

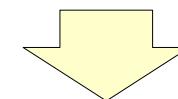
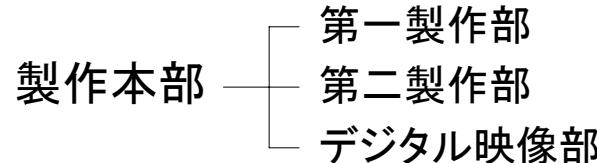
年間市場規模が約1000億円の市場に成長。
DVDでの回収を前提としたビジネスモデルの確立。

ヤング市場の拡大

マニア層の市場規模約200億円を含むヤング市場は、少子化が進む子ども層に対して、拡大傾向。

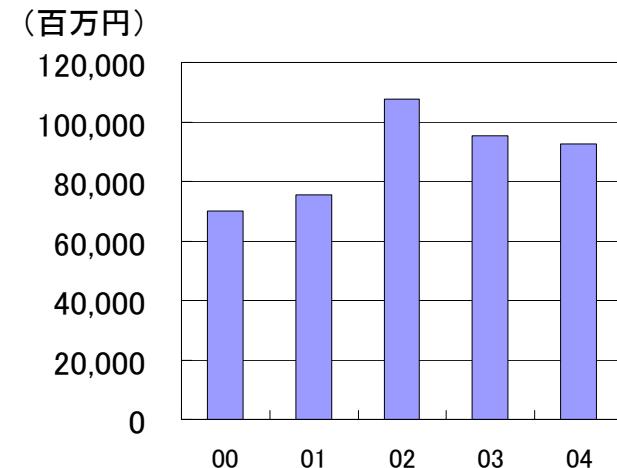


柔軟な作品創りを可能にする 製作体制の強化



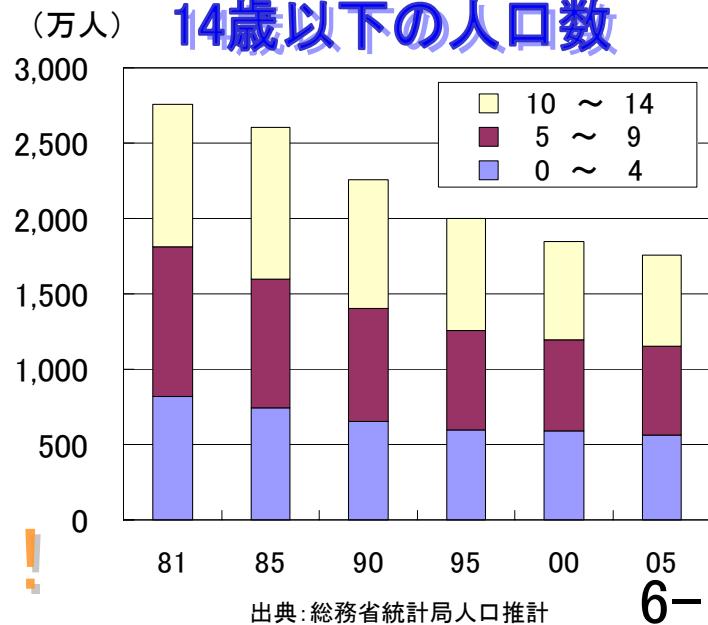
ヤング層向け作品を3本同時展開！

アニメーションビデオソフト国内市場規模



出典:情報メディア白書2006

14歳以下の人口数



出典:総務省統計局人口推計

ライブラリーの活性化

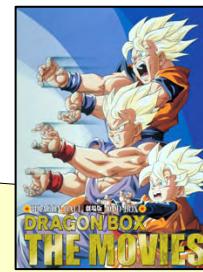
保有コンテンツの最大活用



データカードダ
第2弾 好評稼動中！



単巻DVD全49巻
セル 平均35,000本
レンタル平均10,500



劇場版DVD-BOX
59,800セット
2006年4月発売

テレビ再放送
高視聴率！

ドラゴンボールGT
金)昼3:28 フジテレ



PS2用ソフ
Sparkling!
60万本突破！



パチンコ・
パチスロ
積極展開中！

CR魁!!男塾

©宮下あきら／集英社・東映アニメーション
©Sammy

TVシリーズ168作品
劇場185作品
日本最大・世界有数！

50周年事業

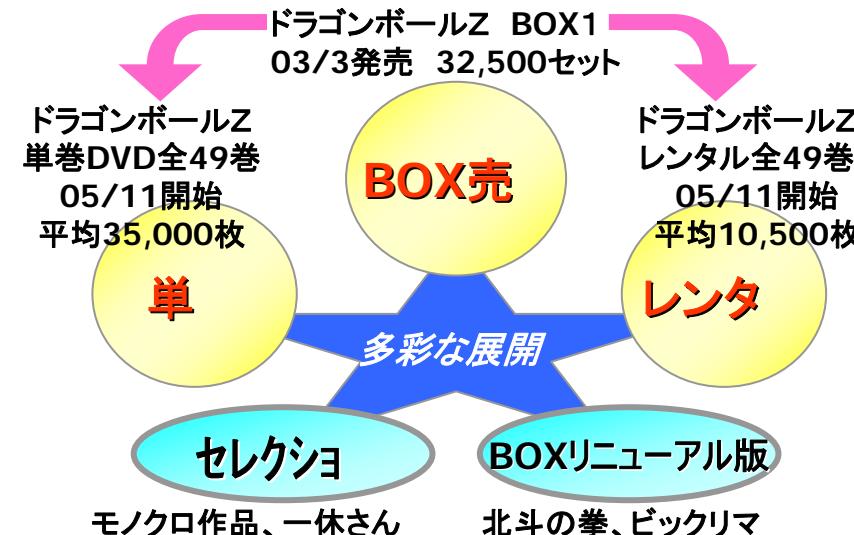


ミュージカル
「白蛇伝-White Lovers」
11月上演

6-2



ライブラリーのDVD展開



ライブラリー(DVD-BOX)

発売日	作品名	金額
4月	新ビックリマン 2巻	¥36,000
5月	花より男子	¥47,000
6月	大空魔竜ガイキング	¥44,000
6月	キン肉マンⅡ世 Ultimate Muscle 2巻	¥18,000
6月	地獄先生ぬ~べ~ 2巻	¥29,000
8月	スーパービックリマン	¥45,000
12月	ゲゲゲの鬼太郎(1作目 & 2作目セット)	¥75,000

ライブラリー(DVD-BOXリニューアル版)

4-8月	ゲッターロボ號 1-5巻	各¥9,800
5-10月	グレンダイザー 1-6巻	各¥9,800

未DVD-BOX化作品(~6

75作品／全168作品中

DVD-BOX化した作品のほとんどが、未だ単巻、レンタル展開をしていない

ライブラリー(単巻DVD)

発売日	作品名	金額
4-'07.3月	Dragon Ball Z 16-49巻	各¥3,800
8月	Theかぼちゃワイン 1,2巻	各¥5,500

ライブラリー(レンタルDVD)

発売日	作品名	金額
4-'07.3月	Dragon Ball Z 16-49巻	

=発売元事業

※発表済みの作品のみ記載しています

新しい映像表現にも挑戦

50周年事業

2Dアニメの雄が挑む 新しい映像表現

男たちの
YAMATO

実写映



2006年1月28日公開

フルCG作



「つゆのひとしづく～植田
正治」の写真世界を彷彿う～
監督・出演:佐野史郎

「ざくろ屋敷」
原作:バルザック
文芸監修:鹿島茂

「猫町」
原作:萩原朔太郎
版画:金井田英津子

「舞姫」
原作:森鷗外
監督:奥秀太郎

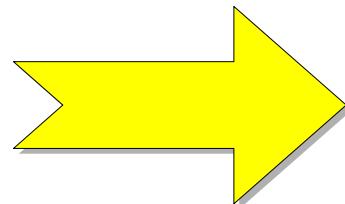
「Highway Jenny」
監督・画:福士昌明
原作・画・監督:
音楽:浅井健一
雨宮慶太

7-2

東映アニメーション研究所

50周年事業

人材の育



重要な経営課題

「東映アニメーション研究所」リニューア

「東映アニメーション研究所」

1995年開設

生徒数: 約250名

声優科

アニメーション学科

「東映アニメーション研究所」

2007年3月終了 生徒数: 19名

・少数精銳による密度の高い授

・大泉スタジオの一

・講師は現役クリエイ

新「東映アニメーション研究所」

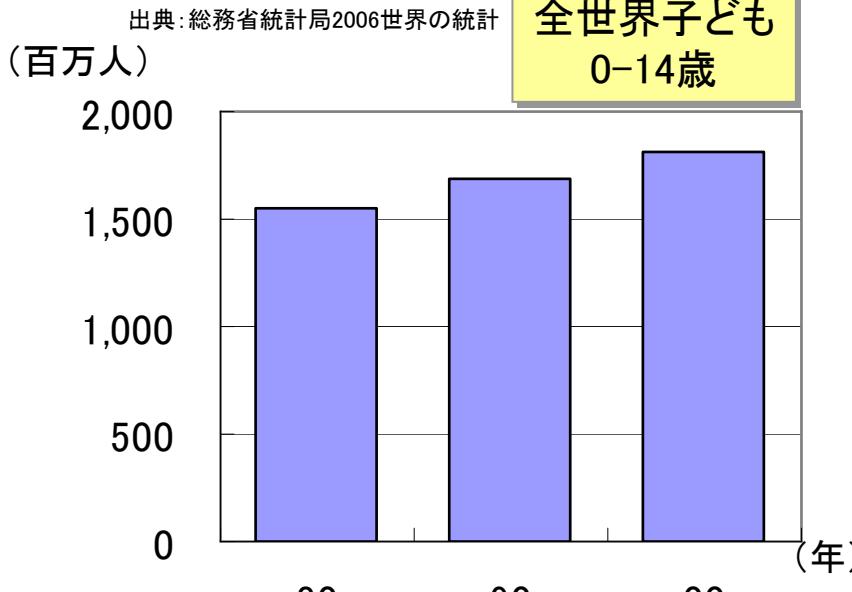
2006年開設 生徒数: 24名

(2期で50~60名を予定)



世界のコンテンツ市場

世界レベルでは子どもは増加



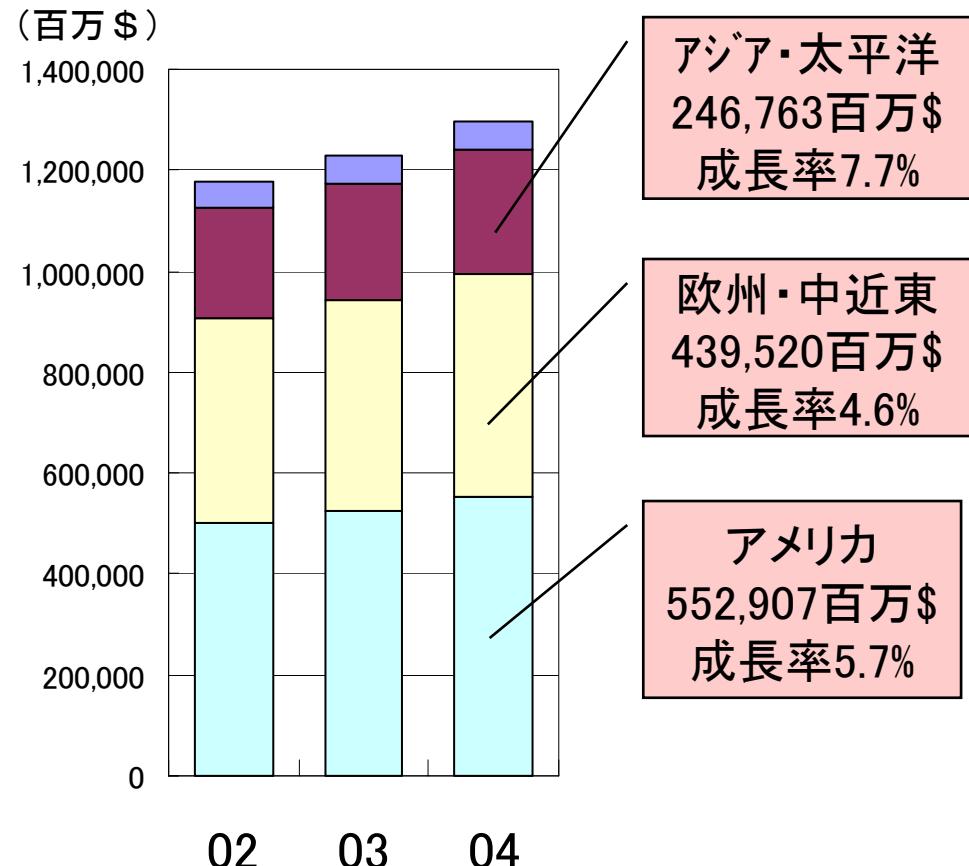
アジア各国の追い上げ

中国・韓国など、
国策としてコンテンツビジネスに注力

全世界で市場が拡大

世界のコンテンツ市場のシェア

(映像・音楽・ゲーム・出版・インターネット・情報サービス)



中国 駐在員事務所

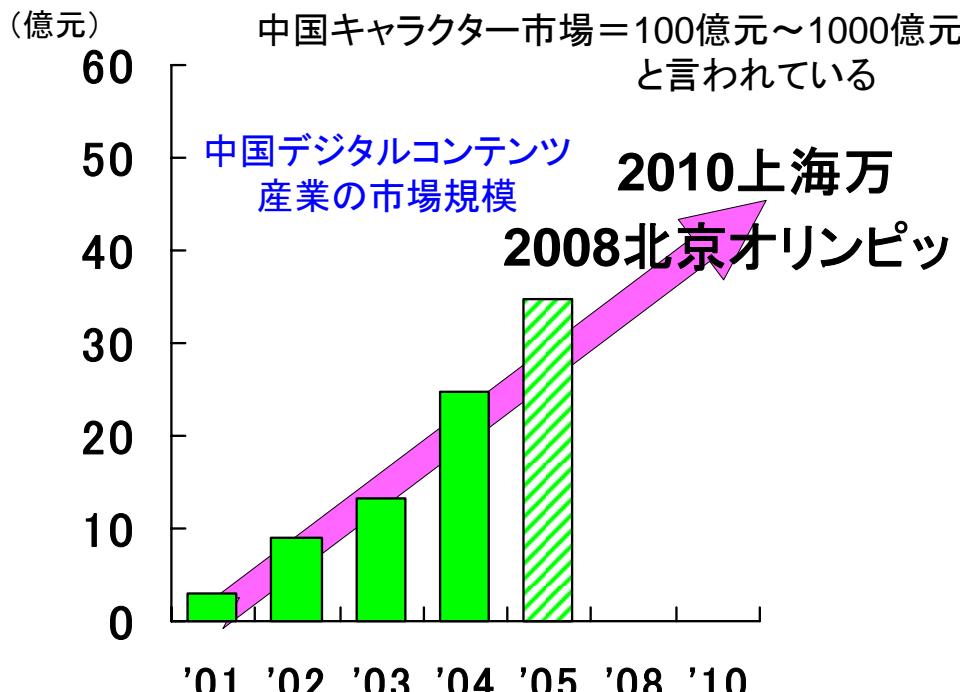
50周年事業



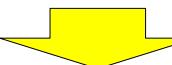
中国・上海市に駐在員事務所を開設(7月)

TOEI ANIMATION (Shanghai) Representative (TAS)

2004年中国アニメ番組販売市場＝推定約1,950万元



現地の情報を
タイムリーに収



効果的・効率的
事業展開



東映アニメーション
収益拡大

世界4拠点体制+1

東映アニメーショングループによる海外事業収益最大

欧州・中近東・アフリカ

TOEI ANIMATION
EUROPE
(TAEU)

北中南米

TOEI ANIMATION
INCORPORATED
(TAI)

東映アニメーション

日本

TOEI ANIMATION
ENTERPRISES
(TAE)

アジア

情報収集拠点として

TOEI ANIMATION
(Shanghai)
Representative
(TAS)

中国

現地業者による
間接ビジネス

当社グループによ
る直接ビジネス

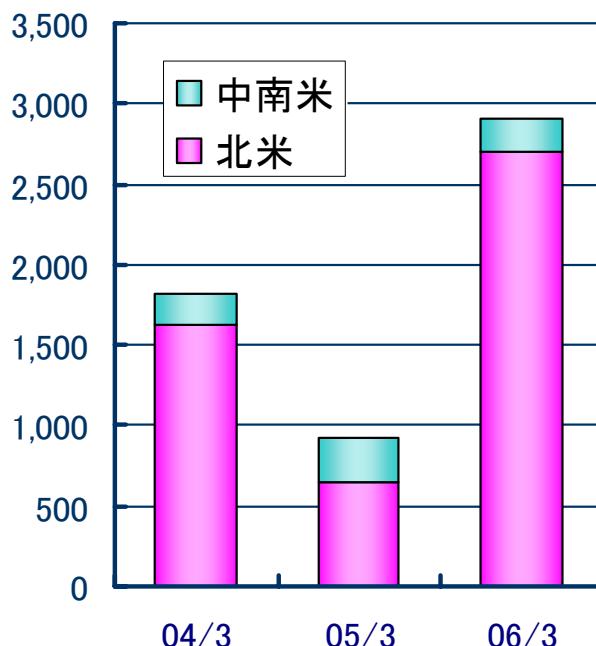
収益拡大

海外展開ー北中南米

北中南
東映アニメーション
+
TAI

アメリカ放送作品数=6作品(日本並み)⇒2次利用につなげ

(百万円)



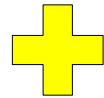
中南米展開作



海外展開－欧州・アジア

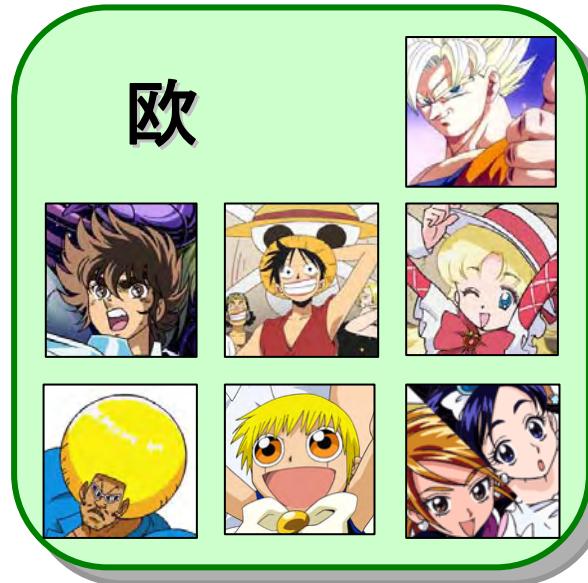
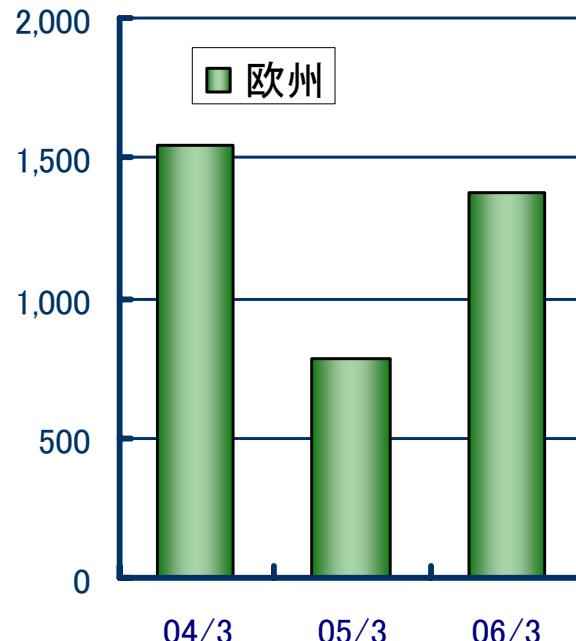
欧

東映アニメーショ



TAEU

(百万円)



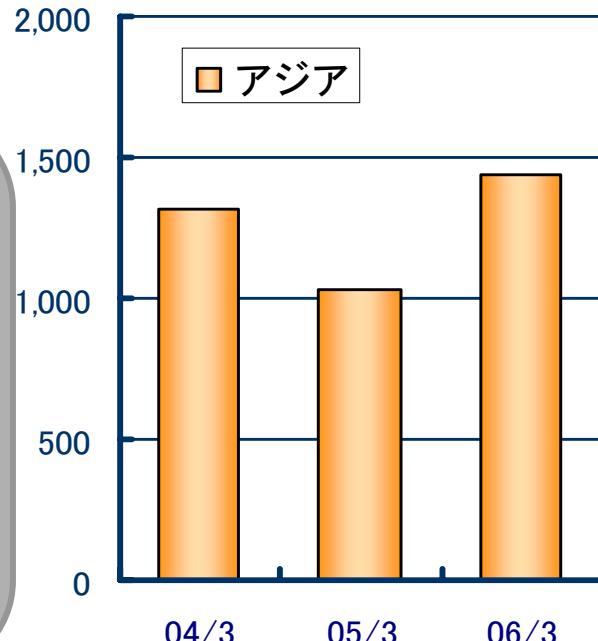
アジ

東映アニメーショ



TAE

(百万円)





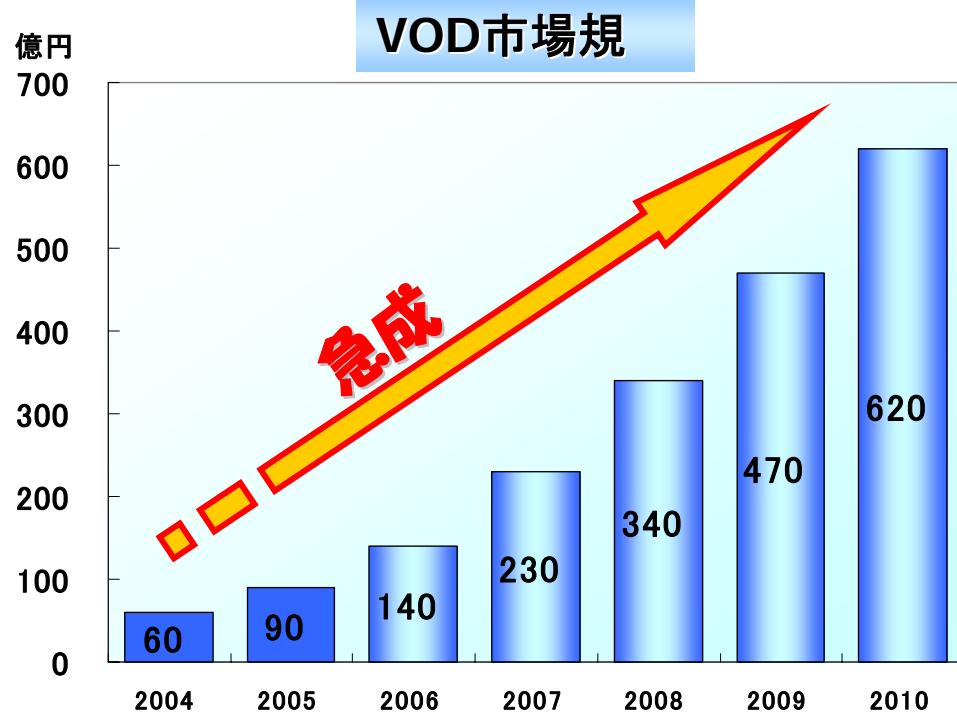
VOD(ビデオ・オン・デマンド)ビジネス



VOD市場は今後急成長！ ビジネス拡大の大きなチャンス



The screenshot shows the homepage of the official website for Toei Animation. At the top, there's a banner for the anime 'UROBO no Shiro' (Urobo no Shiro). Below it, a large section for '配信作品はぜ~んぶ見放題!! 東映アニメBBは月額1,050円(税込)' (All streaming works are free!! Toei Animation BB is 1,050 yen per month (tax included)). There are several thumbnail images of different anime series like 'Gatchaman', 'Doraemon', 'One Piece', and 'JoJo's Bizarre Adventure'. A prominent section on the right is titled '伊豆の空 UROBOの夏' (Urobo no Naka no Umi) featuring a large image of the main cast. Below this, there's a 'PRIMER' section with a table comparing 'UROBO' with other anime like 'JoJo's' and 'Doraemon'. Further down, there are sections for 'UROBO' characters, a 'UROBO' quiz, and a 'UROBO' photo gallery. The bottom of the page features a footer with links to various platforms like BIGLOBE, goo, nifty, and ODN.



選りすぐったアニメ作品を、
毎日テレビを見るように
楽しめます。

特撮ヒーローもアニメヒーローも、どちらの活躍も楽しめる！！

出所：野村総合研究所



携帯端末向けビジネス

『ふたりはプリキュア』シリーズ総合携帯サイト、
7月18日、新規オープン！！

『ふたりはプリキュア』総合サイ

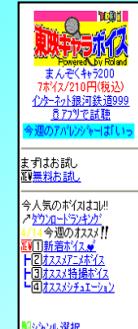


©ABC・東映アニメーション

その他、当社携帯向けサービ



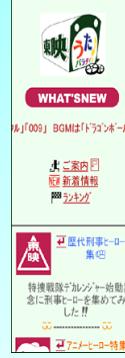
【TOEI MOBILE】
情報配信サービス



【東映iメロディ】
着信ボイスサービス



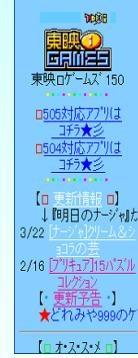
【東映iメロディ】
着信メロディサービス



【東映うたのパラダイス】
着うたサービス



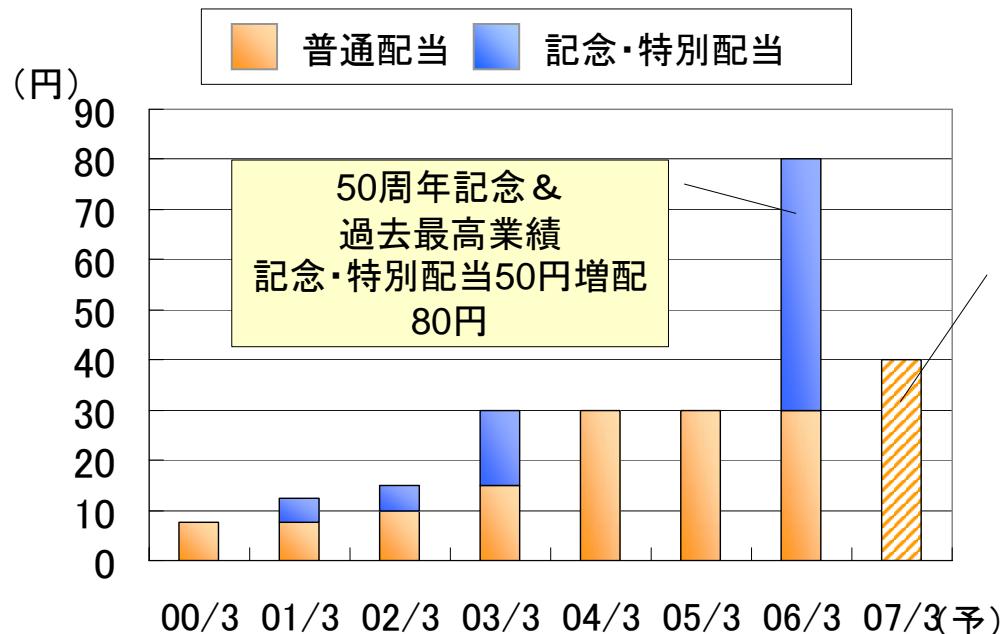
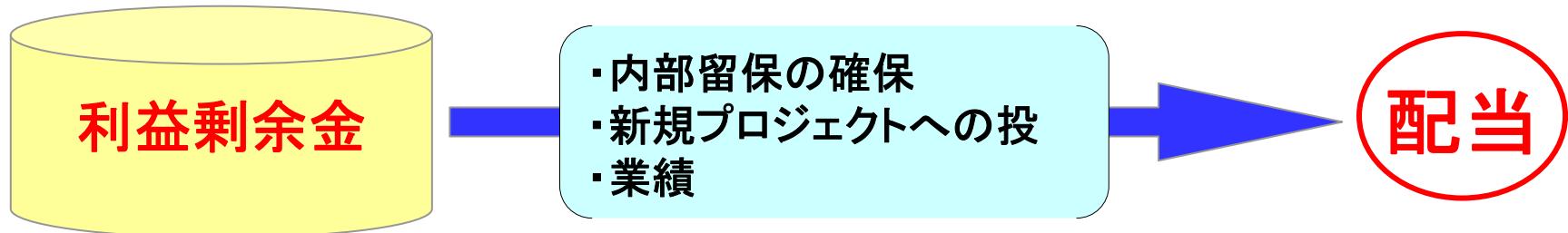
【東映フィルムブック】
待受サービス



【東映iゲームズ】
ミニゲームサービス

増配 & 分割

配当政策⇒継続的&安定的な配当の実施を基本



株式分割

(目的)
株式の流動性の向上及び
投資家層の拡大

普通株式 1株⇒2株

効力発生日: 8月1日



中期的な経営戦略



現地法人・駐在員事務所設立

商品化権強化

販路拡大

製作本部制の活用

最前線の現場力の構築・向上

新基幹システムSAPの活用

組織横断的なプロジェクト

新規事業の推進

海外事業の拡大

事業領域の拡大

放送枠の維持・安定