

東映アニメーション 株式会社

2006年3月期
第1四半期決算

劇場版
金色のガッシュベル!!
メカバルカンの来襲
2005年8月6日公開

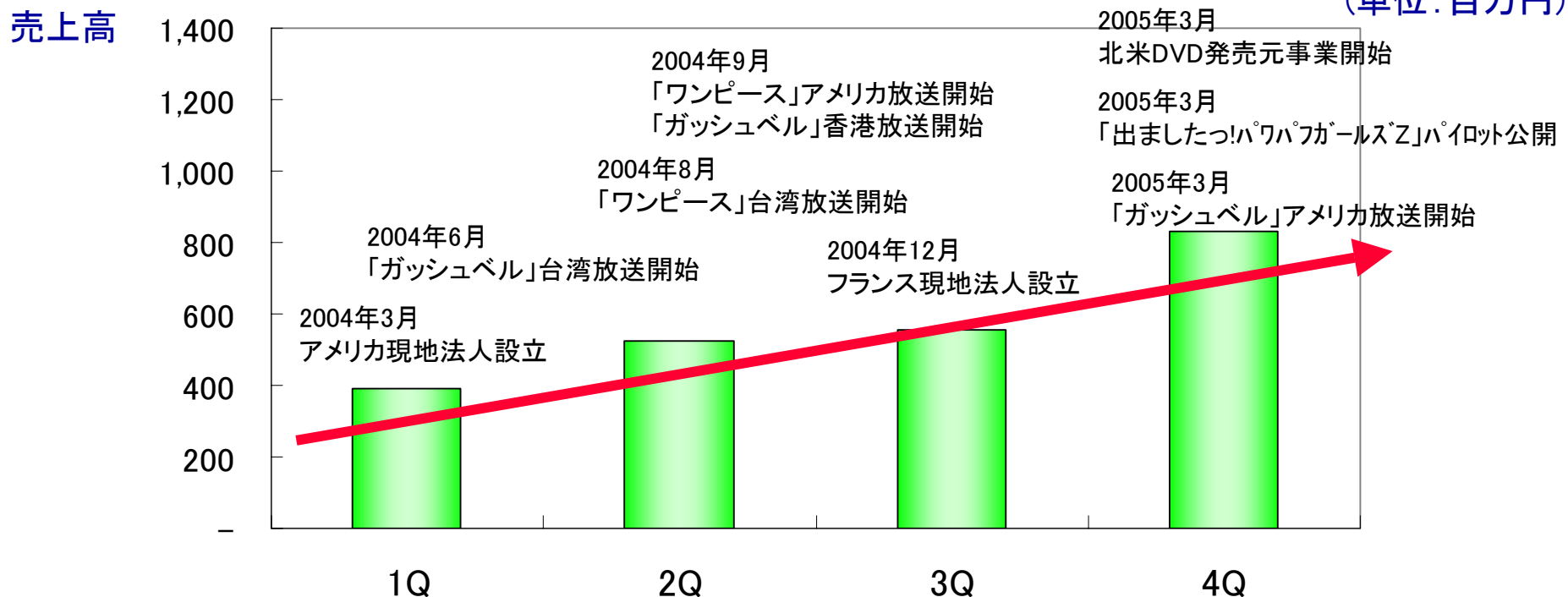


通期業績予想(連結)

(単位:百万円)

		2005/3期 実績		2006/3期 予算		2006/3期 1Q
売上全体		16,646	▶	17,600		6,049
国内	映像製作販売	7,484	▶	8,800		3,102
	版權事業	3,661		3,200		888
	関連事業	2,991		2,200		682
	国内計	14,137		14,200		4,674
海外	映像製作販売	1,849	▶	2,000		399
	版權事業	836		1,400		984
	関連事業	42		—		—
	海外計	2,729		3,400		1,384
経常利益		2,601	▶	2,800		1,367

海外戦略(前期＝基礎)



基盤整備

アメリカ・フランス
2つの現地法人設立
国内体制の強化

新作の投入

ワンピース
ガッシュベル



提携・合作

パイロットフィルム
出ましたっ!
パワパフガールズZ
当社&アニプレックス&
Cartoon Network



海外戦略(今期以降＝拡大)

東映アニメーショングループによる海外事業収益最大化

欧州・中近東・アフリカ

TOEI ANIMATION
EUROPE
(TAEU)

北中南米

TOEI ANIMATION
INCORPORATED
(TAI)

東映アニメーション

TOEI ANIMATION
ENTERPRISES
(TAE)

アジア

直接ビジネス

作品のグローバル展開

ヤング層向事業

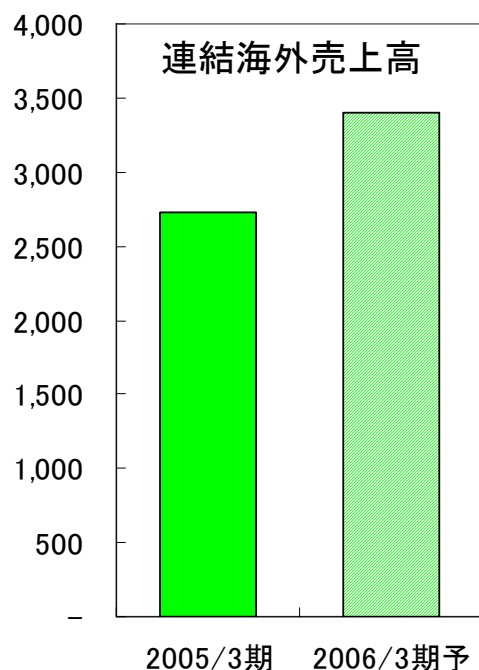
コスト効率UP

提携・合作

商品展開強化

マーケティング・作品管理強化

(単位: 百万円)



北米ラインナップ

©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション ©雷句誠/小学館・フジテレビ・東映アニメーション ©ABC・東映アニメーション ©澤井啓夫/集英社・テレビ朝日・電通・東映アニメーション ©バードスタジオ/集英社・東映アニメーション ©本郷あきよし・東映アニメーション ©ABC・東映アニメーション ©三条陸・稲田浩司/集英社・テレビ東京・dentsu・東映アニメーション・ビット製作委員会

TAI(2004/3設立)

新作の投入



ワンピース 2004年9月～

FOX 土)10:30-11:00

Cartoon Net 土)22:00-23:00



ガッシュベル 2005年3月～

Cartoon Net

土)21:30、日)16:30、金)24:00

高視聴率により
拡大放送中！

高視聴率！
秋、商品展開開始

既存作の活性化



ドラゴンボールZ

Cartoon Net

月-木)22:30



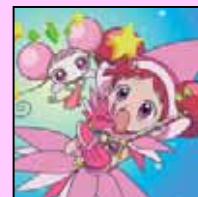
デジモン

JETIX

火-木 土、日20:30

ノーカット版放送
高視聴率！

女の子枠にて
放送決定！



おジャ魔女どれみ

9月からFOXにて
放送開始



ボボボーボ・ボーボボ

10月からCartoon Netにて
放送開始

放送決定！

NEXT



欧州・アジア戦略

TAEU(2004/12設立)

欧州



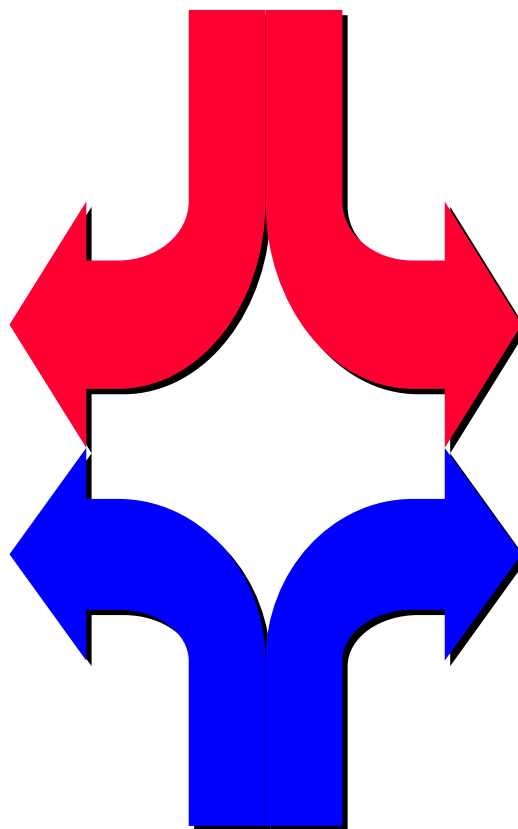
フランス
ドイツ他



欧州ベスト5

- 1 イタリア
- 2 スペイン
- 3 フランス
- 4 ドイツ
- 5 ギリシャ

アメリカの勢い



日本の勢い

TAE(1997/3設立)

アジア



台湾
韓国他

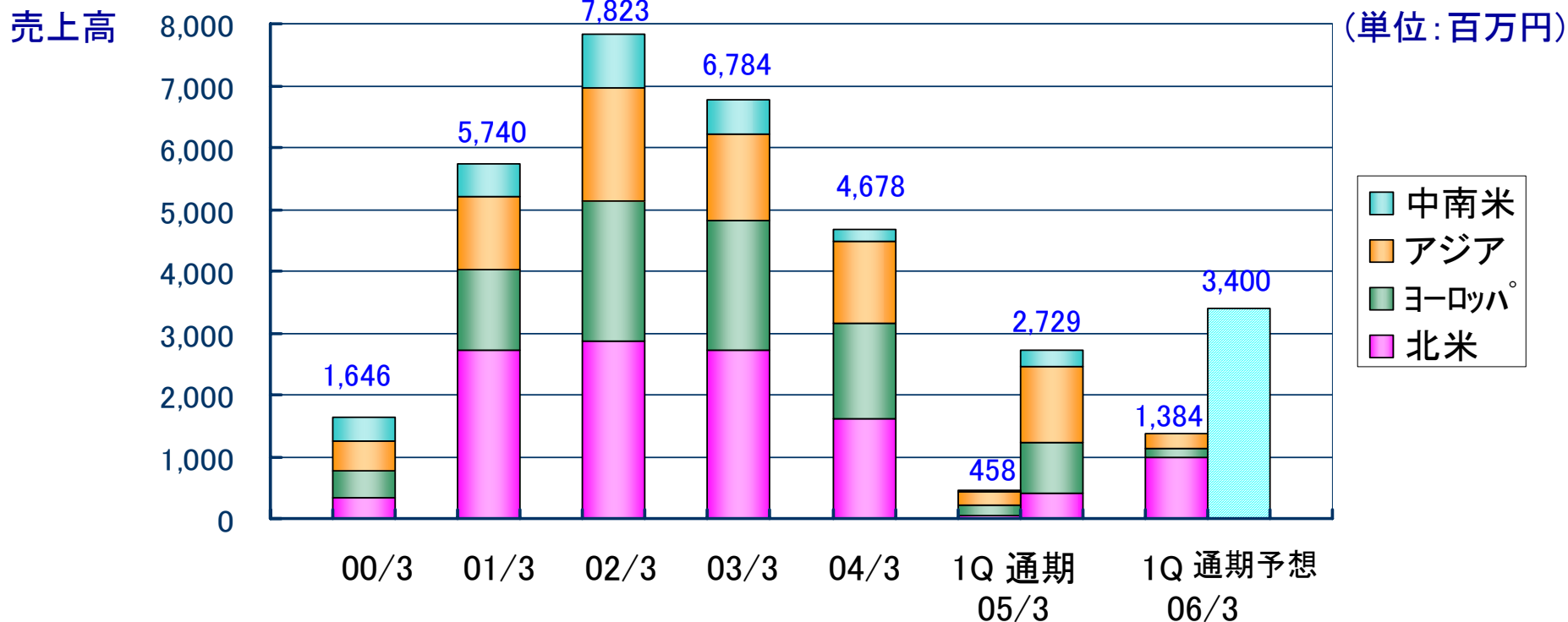


香港
台湾他

アジアベスト5

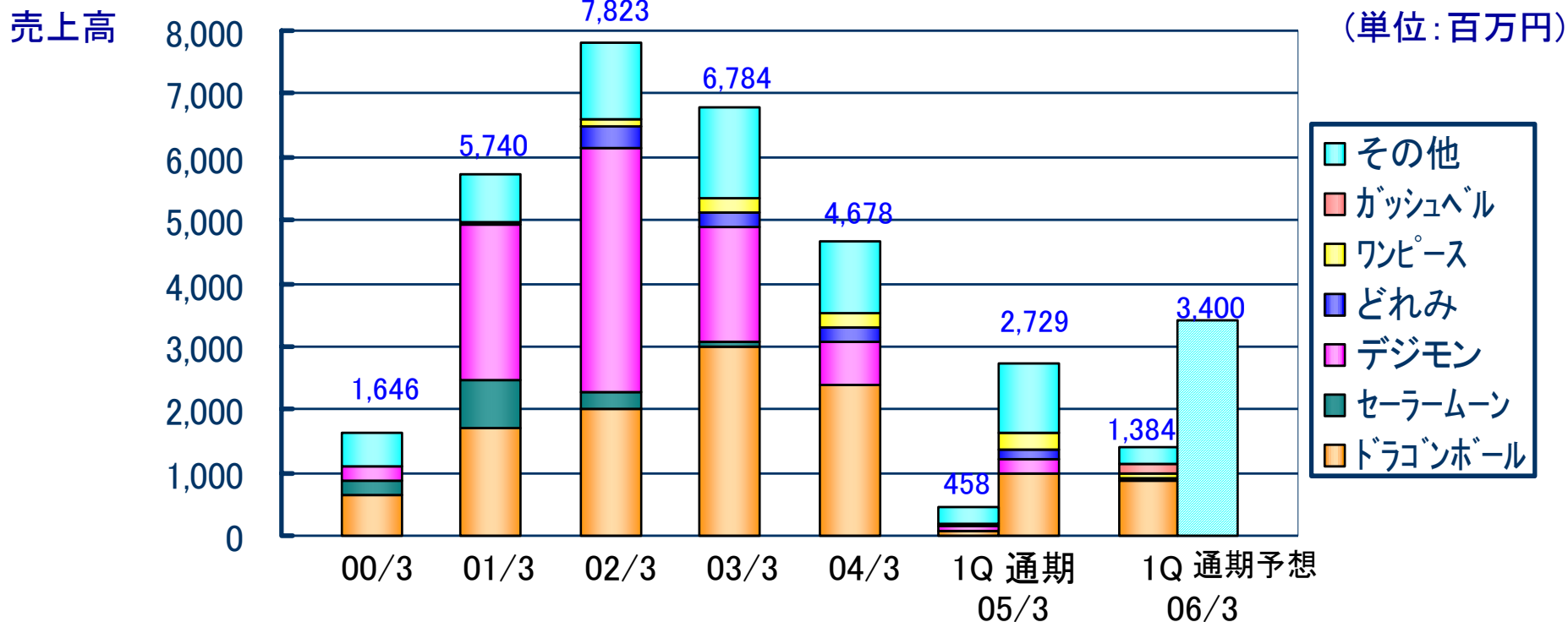
- 1 台湾
- 2 韓国
- 3 タイ
- 4 香港
- 5 インドネシア

海外事業(連結)―地域別―



	北米	ヨーロッパ	アジア	中南米
2000/3	335 20%	434 26%	474 29%	401 24%
2001/3	2,712 47%	1,309 23%	1,183 21%	535 9%
2002/3	2,877 37%	2,255 29%	1,825 23%	866 11%
2003/3	2,729 40%	2,097 31%	1,398 21%	558 8%
2004/3	1,623 35%	1,541 33%	1,317 28%	195 4%
2005/3	1Q 42 9%	186 41%	206 45%	22 5%
	通期 411 15%	806 30%	1,245 46%	266 10%
2006/3 1Q	988 71%	134 10%	243 18%	17 1%

海外事業(連結)－作品別－



	ドラゴンボール	セーラームーン	デジモン	どれみ	ワンピース	ガッシュベル
2000/3	648 39%	242 15%	208 13%			
2001/3	1,693 29%	760 13%	2,459 43%	61 1%	2 0%	
2002/3	1,998 26%	281 4%	3,850 49%	355 5%	125 2%	
2003/3	3,002 44%	63 1%	1,833 27%	203 3%	241 4%	
2004/3	2,379 51%	26 1%	665 14%	219 5%	222 5%	
2005/3 1Q	89 19%		46 10%	20 4%	23 5%	
2005/3 通期	993 36%		234 9%	154 6%	261 10%	
2006/3 1Q	871 63%		35 3%	9 1%	67 5%	146 11%

国内新作ラインナップ①

TV作品



ワンピース

1999年10月～
フジテレビ系列 日曜 19:00-



金色のガッシュベル!!

2003年4月～
フジテレビ系列 日曜 9:00-



ボボボーボ・ボーボボ

2003年11月～
テレビ朝日 土曜 10:50-



ふたりはプリキュア MaxHeart

2004年2月～
ABC・テレビ朝日系列 日曜 8:30-



冒険王バイト

2004年9月～
テレビ東京系列 木曜 18:30-

劇場作品



ワンピース

オマツリ男爵と秘密の島
2005年3月公開



ふたりはプリキュア MaxHeart

2005年4月公開



金色のガッシュベル!! メカバルカンの来襲

2005年8月6日公開予定



ふたりはプリキュア MaxHeart 2 雪空のともだち

2005年12月10日公開予定



絶好調ーふたりはプリキュア MaxHeart



視聴率 7/10放送 9.3% !

世帯		男女4-6歳		男女7-9歳		男女10-12歳			
順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)		
8	9.3	3	25.3	4	27.6	18	11.3		
男4-12歳		男13-19歳		男20-34歳		男35-49歳		男50歳以上	
順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)
23	10.4	13	5.2	6	4.6	6	3.4	37	0.4
女4-12歳		女13-19歳		女20-34歳		女35-49歳		女50歳以上	
順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)
1	36.9	26	2.9	6	7.6	11	6.9	31	0.3



映画

第1弾
2005年4月公開
140館

観客動員76.5万人
興収約8.5億のヒット

第2弾
2005年12月
公開決定！

アンケート

男女のなりたいキャラクター第1位！

バンダイ子どもアンケートレポートVol.115

女の子の好きなキャラクター第1位！

バンダイ子どもアンケートレポートVol.118

キャラクター商品

2004年年間
おもちゃ売上ベスト3
(ゲーム除く)

1	カードコミュニケーション
2	プリティコミュニケーション
3	DXデカレンジャーロボ

出展：日本のおもちゃ情報Webサイト



TOEI ANIMATION
Since 1956

1年目
売切店続出



2年目も絶好調
売切店続出



ハートフルコミュニケーション
54万個突破

2005年6月
おもちゃ売上3位



タッチコミュニケーション
35万個突破

国内新作ラインナップ②

インターネット用新作配信



イリヤの空、UFOの夏

全6話 毎月1話配信

3話:4月、4話:5月、5話:6月、6話:7月

アニマイスター 第2弾

<http://www.anime-bb.jp>

新しい映像表現①



Fantascop: Tylostoma

原作:天野喜孝氏

2005年展開予定

画ニメ

新しい映像表現②



最終兵器彼女

2006年劇場公開予定

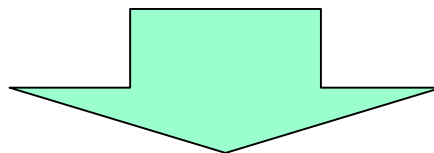
当社初の実写作品(CG活用)

その他 企画進行中

**新作＝質・量ともに
充実のラインナップ[®]**

作品製作力・保有量

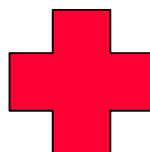
多メディア化・多チャンネル化・パーソナル化



コンテンツの需要、増加＝コンテンツの活用機会、拡大

新作

積極的に製作



TVシリーズ153作品
劇場200作品
約8,600本は
日本最大・世界有数

ライブラリー

再活性化



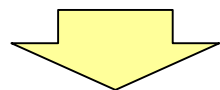
ドラゴンボールGT
2002年11月～
フジテレビ系列
月曜 15:00-

作品製作力・保有量＝東映アニメーション最大の武器

国内DVD事業-新作-

アニメーション制作投資

VHS・LD時代



主な回収手段

テレビ放映
劇場公開



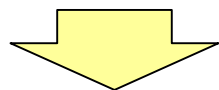
商品展開



VHS・LD

(+海外)

DVD時代



主な回収手段

テレビ放映
劇場公開



商品展開



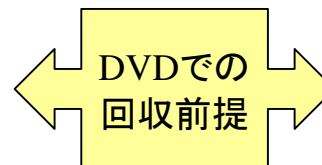
DVD

(+海外)

アニメビジネスが多様化

(深夜放送、小規模劇場公開、NET配信、OVA)

AIR(小規模劇場公開)



新作スケジュール

イリヤの空、UFOの夏(NET配信)

発売日	作品名	金額
4月	ゼノサーガ BOX 1巻	¥17,400
4月	ガッシュベル 17巻	¥3,800
4-10月	冒険王ビート 1-7巻	¥3,800
4-6月	リングにかけろ1 7-12巻	各¥6,800
4-8月	ふたりはプリキュア 9-13巻	各¥4,700
4-7月	イリヤの空 UFOの夏 3-6巻	各¥5,700
4-9月	ワンピース 6thシーズン 9-14巻	各¥4,500
4-9月	ボボボーボ・ボーボボ 11-16巻	各¥3,800
4-9月	ゼノサーガ 1-6巻	各¥5,800
5月	ガッシュベル level2 1巻	¥2,700
6-9月	ガッシュベル level2 2-5巻	¥3,800
7月	ワンピース オマツリ男爵と秘密の島	¥4,500
7月	ゼノサーガ BOX 2巻	¥17,400
8月	AIR スペシャル、コレクターズエディション	各¥9,500
8月	AIR 通常版	¥6,800
8月	映画ふたりはプリキュアMH 通常版	¥4,500
8月	映画ふたりはプリキュアMH 限定版	¥5,700
9月	ふたりはプリキュアMH 1巻	各¥4,700
9月	RE:キューティーハニー コンプリートDVD	¥20,000

II 発売元事業



国内DVD事業-ライブラリー

日本最大・世界有数の
コンテンツライブラリー

積極的に活用

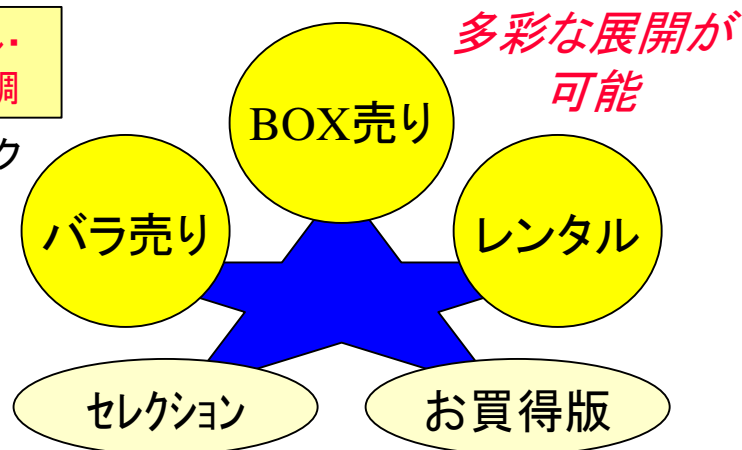


レンタル・
バラ好調
スラムダンク



ドラゴンボールGT

BOX
58,500セット



ライブラリー(BOX)

発売日	作品名	金額
4-5月	東映アニメモノクロ傑作選 2-3巻	各¥9,800
5月	ひみつのアッコちゃん① 1巻	¥20,952
5月	ひみつのアッコちゃん① 2巻	¥20,000
5-8月	ゲッターロボ 1-4巻	各¥9,800
6月	ドラゴンボールGT	¥50,000
6月	ひみつのアッコちゃん① 3巻	¥20,952
6月	ひみつのアッコちゃん① 4巻	¥20,000
6月	蒼き伝説シュート! 1巻	¥29,800
7月	ひみつのアッコちゃん② 1巻	¥30,476
7月	ひみつのアッコちゃん② 2巻	¥24,761
8月	ビックリマン 2巻	¥36,000
8月	蒼き伝説シュート! 2巻	¥29,800
9月	ご近所物語	¥50,000
9月	夢のクレヨン王国	¥69,600
9月	夢のクレヨン王国	¥69,600
9-10月	グレートマジンガー 1-2巻	各¥9,800
11月	とんがり帽子のメモル	¥58,000

ライブラリー(バラ売り)

発売日	作品名	金額
4月	北斗の拳 究極列伝(セレクション) 2-3巻	各¥3,800
4月	セーラームーンS 7巻	¥3,800
4月	劇場版セーラームーンS	¥3,800
4月	ダイナミックコンピレーション 1-2巻	各¥1,900
4-5月	スラムダンク 13-17巻	各¥3,800
4-10月	タイガーマスク 1-15巻	各¥4,700
5-8月	セーラームーンSuperS 1-7巻	¥3,800
6-8月	タイガーマスク 1-9巻	¥4,700
8月	劇場版セーラームーンSuperS	¥3,800
9-10月	セーラームーン セーラースターズ 1-4巻	各¥3,800

ライブラリー(レンタル)

発売日	作品名	金額
4-5月	スラムダンク 13-17巻	
4月-	ひみつのアッコちゃんシリーズ	
6-10月	タイガーマスク 1-15巻	
9-10月	セーラームーン セーラースターズ 1-4巻	

II 発売元事業

※発表済みの作品のみ記載しています

国内版權事業(連結)－作品別内訳－

売上高

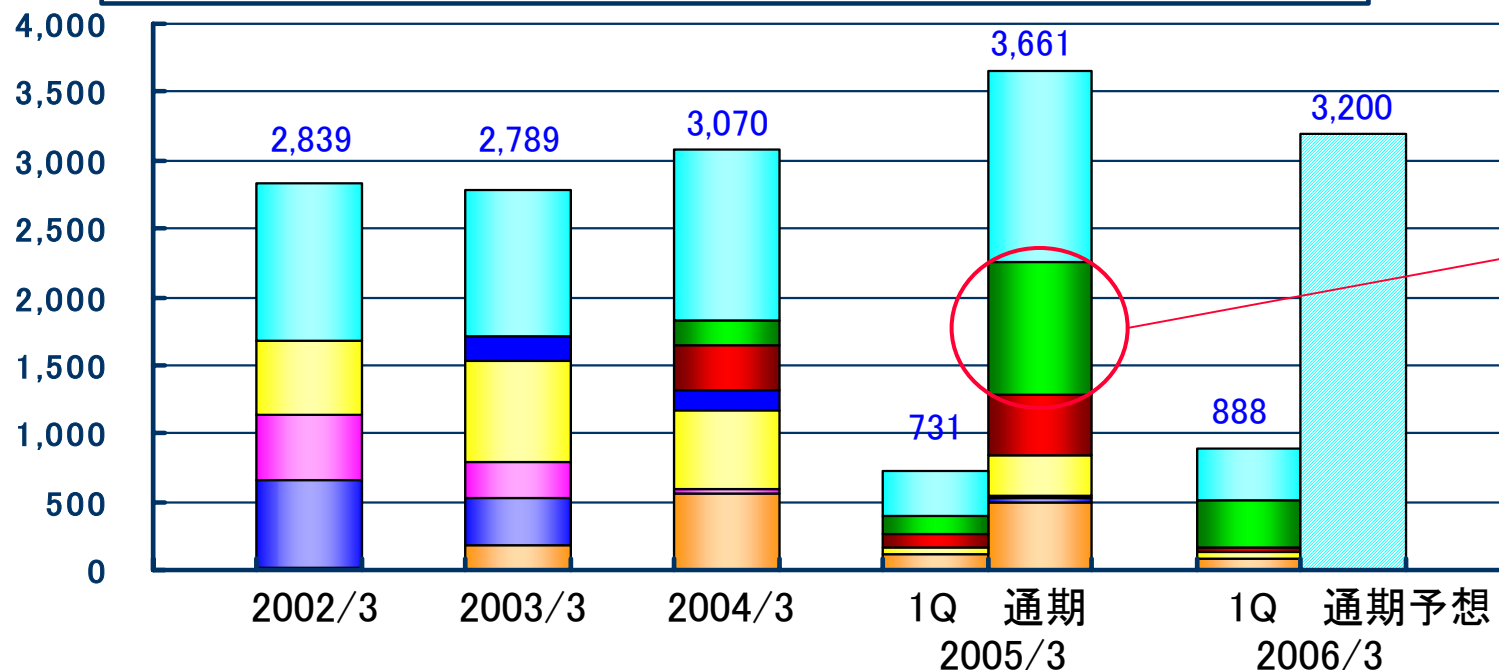
ドラゴンボール
ナージャ

どれみ
ガッシュベル

デジモン
プリキュア

ワンピース
その他

(単位:百万円)



プリキュア
急成長

	ドラゴンボール	どれみ	デジモン	ワンピース	ガッシュベル	プリキュア
2002/3	17 1%	643 23%	473 17%	538 19%		
2003/3	176 6%	355 13%	258 9%	751 27%	6 0%	
2004/3	552 18%			569 19%	334 11%	166 5%
2005/3 1Q	108 15%			49 7%	99 14%	134 18%
2005/3 通期	496 14%			295 8%	443 12%	976 27%
2006/3 1Q	87 10%			47 5%	37 4%	333 38%



注目アイテム

ふたりはプリキュア MaxHeart



ハートフルコミュニケーション
54万個突破



タッチコミュニケーション
35万個突破

ワンピース



Fighting For ONE PIECE
9月発売 PS2用ソフト

注) 画像は2005年3月発売のPS2用ソフト「ONE PIECE グラバト! RUSH」のもので

金色のガッシュベル!!



THE CARD BATTLE

ドラゴンボールZ



ドラゴンボールZ Sparking!
10月発売 PS2用ソフト



データカードダス
ドラゴンボールZ

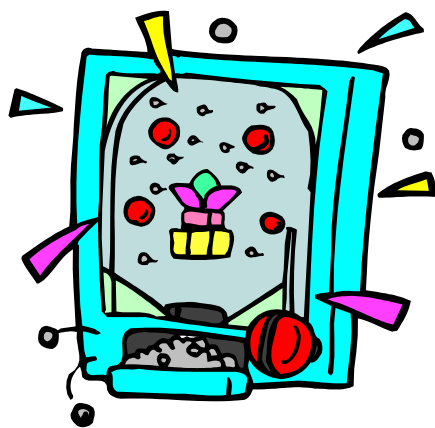


版權事業 & 商品販売拡大へ

積極的に展開

E-コマース(オンラインショップ)

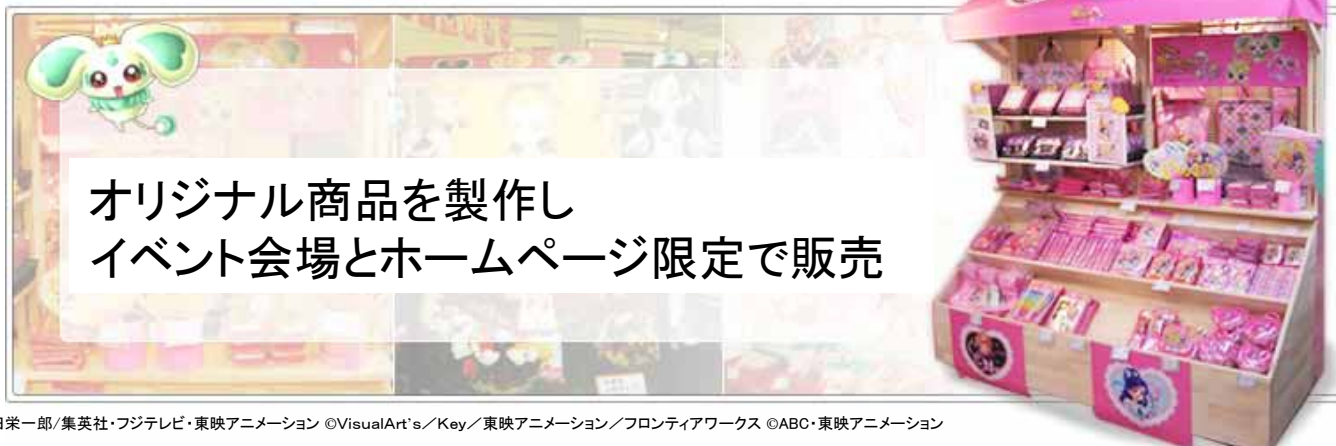
パチンコ・パチスロ



タイアップ・キャンペーン商品



『ふたりはプリキュアMaxHeart ワゴンショップ』



オリジナル商品を製作し
イベント会場とホームページ限定で販売



インターネット & モバイル

インターネット事業



新作映像配信⇒「イリヤの空、UFOの夏」

ネット先行配信⇒DVD販売

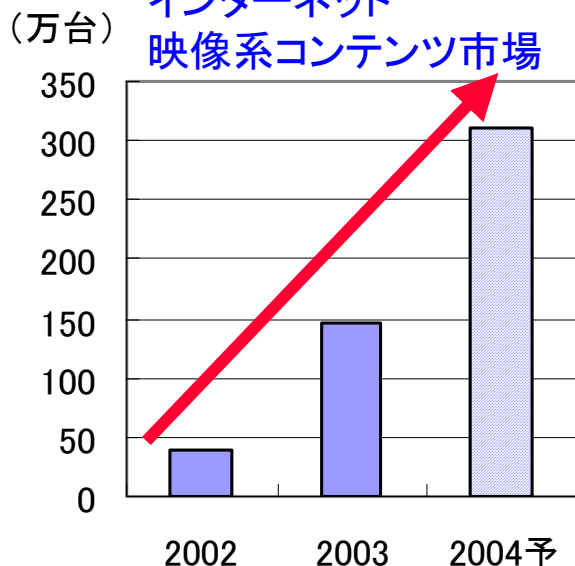
ライブラリー映像配信⇒「北斗の拳」「銀河鉄道999」他

好調



会員数
順調に増加中

インターネット
映像系コンテンツ市場



エデュテイメント・コンテンツ



会員数
順調に増加中

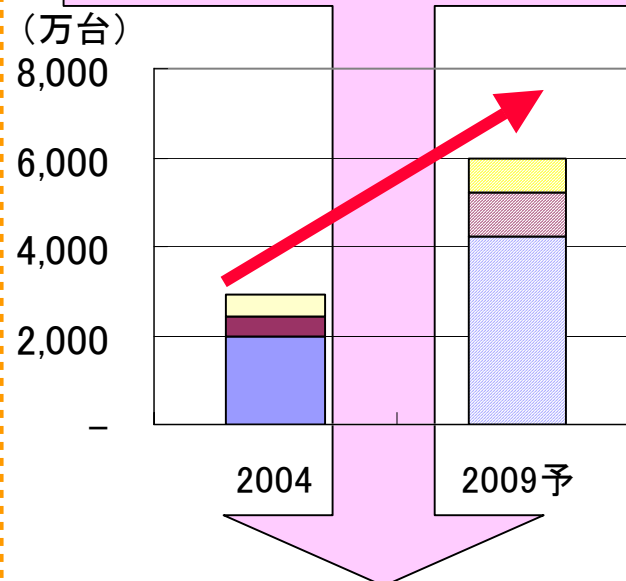
モバイル事業

モバイル映像再生機器市場推計

携帯電話(3G携帯)

携帯ゲーム機(PSP、Nintendo DS)

モバイルAVプレーヤー



環境が整いつつある
モバイル映像市場に注目

業界の変化

少子化

世帯視聴率の低下
19時台の放送枠減少
視聴率ビジネスから権利ビジネスへ

ボーダレス化

製作のデジタル化
企画のオリジナル化
業界内の役割分担のボーダレス化

ターゲットの細分化

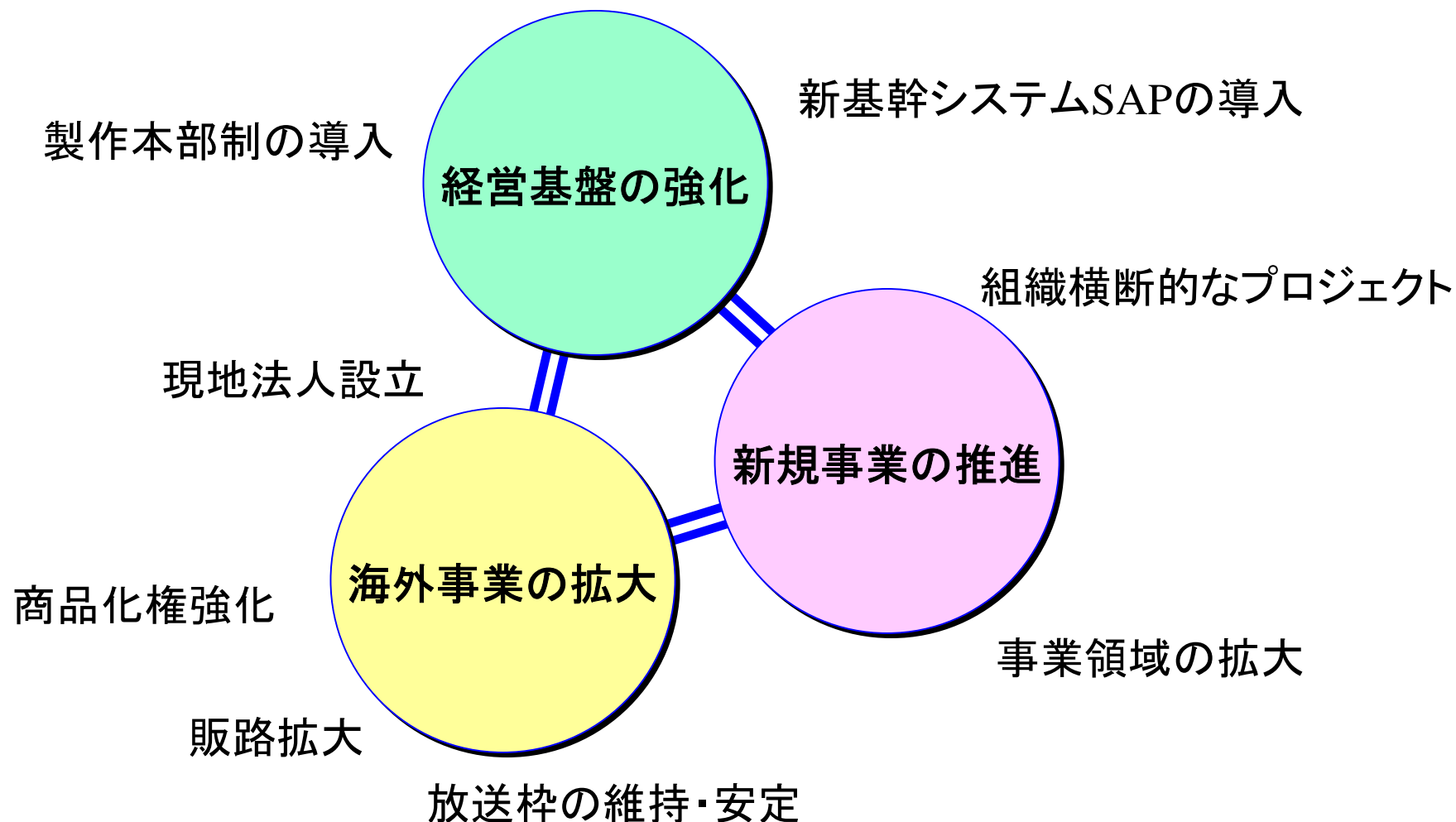
テレビ視聴のパーソナル化
ナローターゲット化
視聴機会の多様化

グローバル化

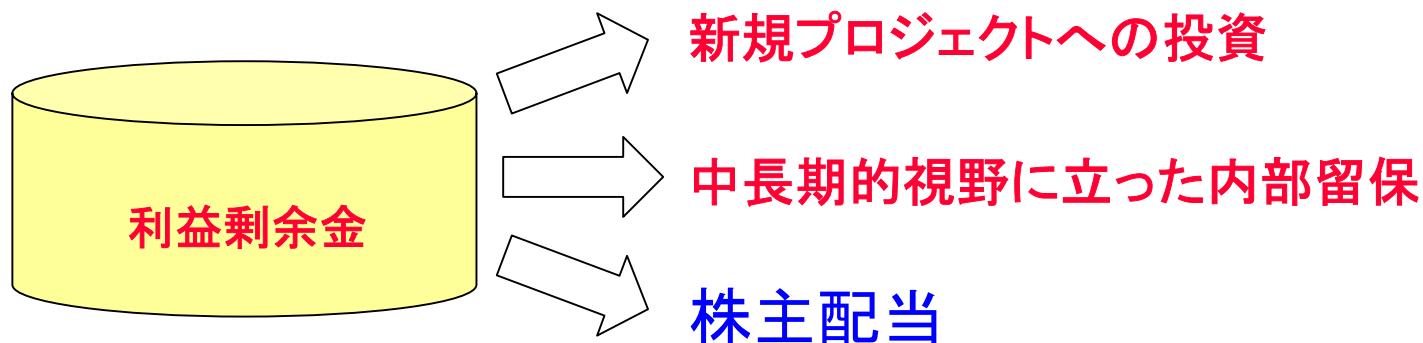
共同制作と地域別分担
権利ビジネスの統一戦略

中期的な経営戦略

最前線の現場力の構築・向上

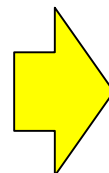


資本政策と株主還元



・増配

2005年3月期 30円

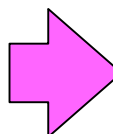


2006年3月期 50円

株主優待

旧

新作1点＋旧作1点(2千円相当)
100株、1000株、5000株、1万株
既存のデザイン(ポスター等)



新

新作2点＋旧作2点(2千円相当)
100株、500株、1000株、5000株、1万株
描きおろし(新作のみ)