

# 東映アニメーション 株式会社

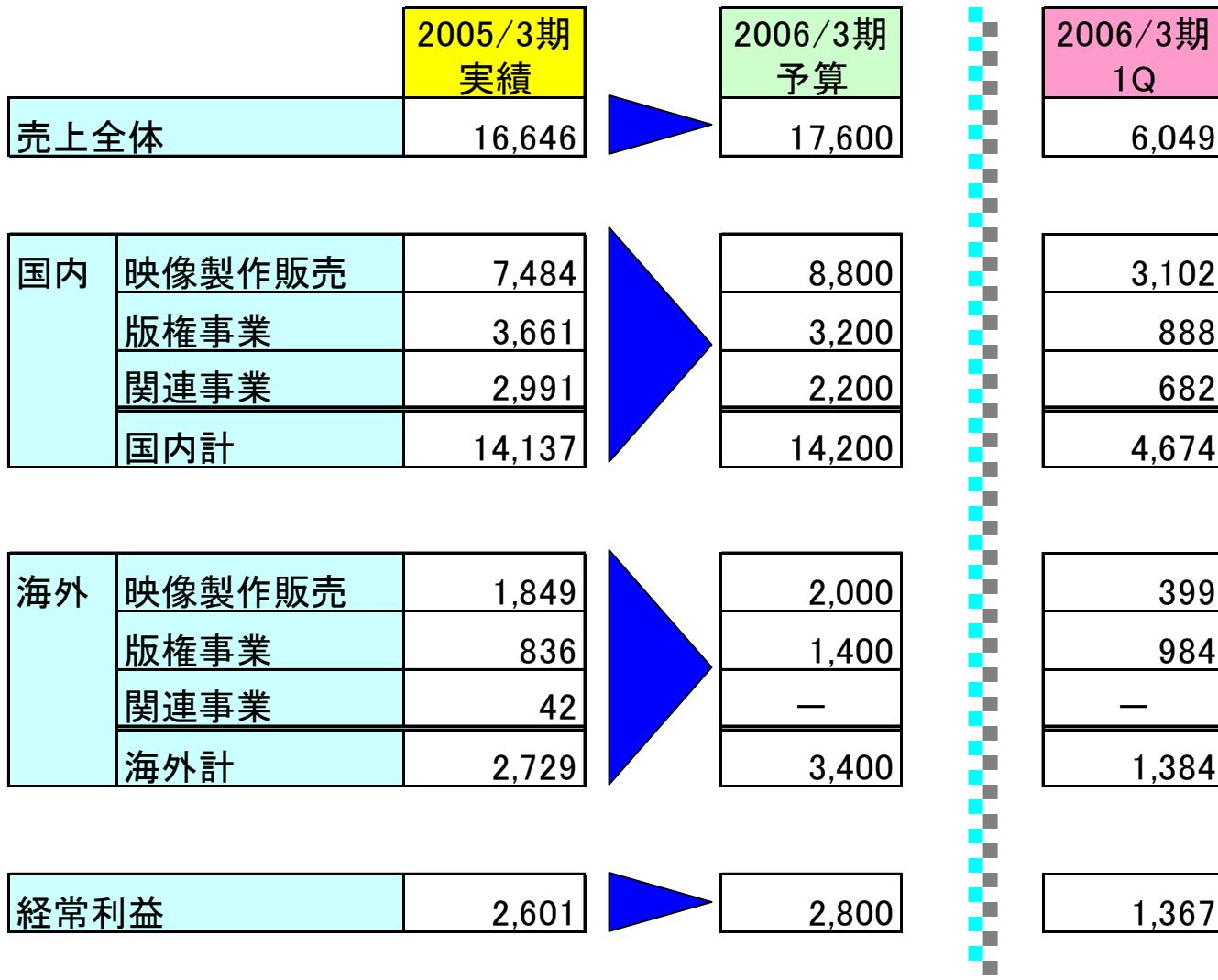
2006年3月期  
第1四半期決算

劇場版  
金色のガッシュベル!!  
メカバルカンの来襲  
2005年8月6日公開



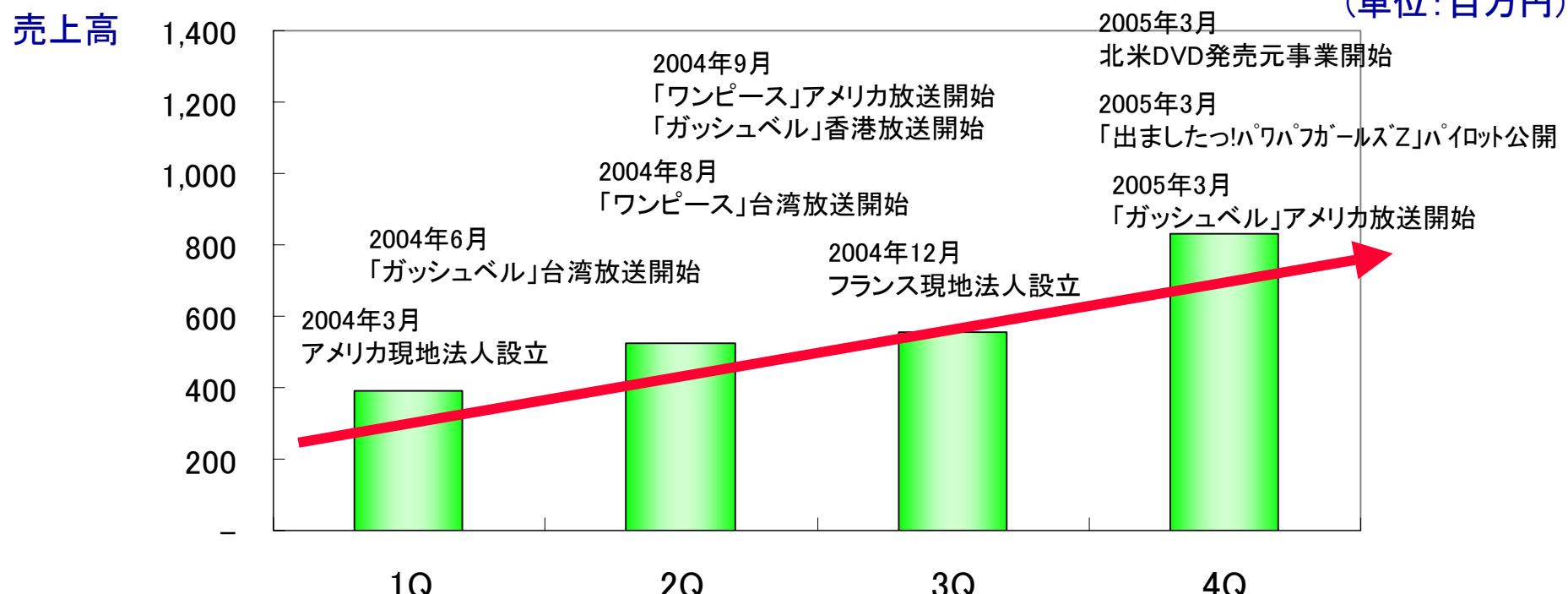
# 通期業績予想(連結)

(単位:百万円)



※)各セグメントの数字は内部売上額を含んでおります

# 海外戦略(前期＝基礎)



## 基盤整備

アメリカ・フランス  
2つの現地法人設立  
国内体制の強化

## 新作の投入

ワンピース  
ガッシュベル



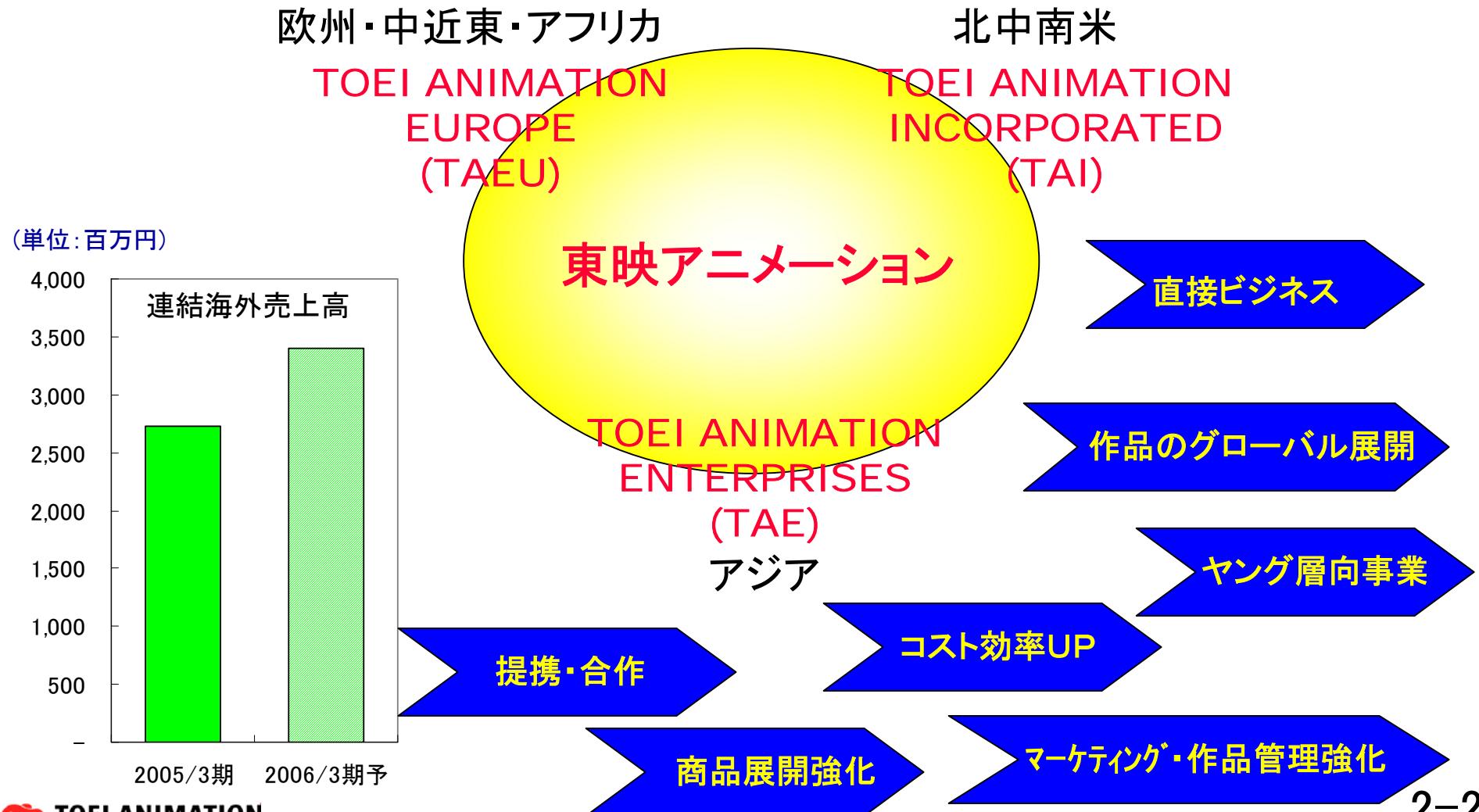
## 提携・合作

パイロットフィルム  
出ましたっ!  
パワパフガールズZ  
当社&アニプレックス&  
Cartoon Network



# 海外戦略(今期以降＝拡大)

## 東映アニメーショングループによる海外事業収益最大化



# 北米ラインナップ

©尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション ©雷句誠／小学館・フジテレビ  
ビ・東映アニメーション ©ABC・東映アニメーション ©澤井啓夫／集英社・テレビ  
朝日・電通・東映アニメーション ©バードスタジオ／集英社・東映アニメーション ©  
本郷あきよし・東映アニメーション ©ABC・東映アニメーション ©三条陸・福田浩司  
／集英社・テレビ東京・dentsu・東映アニメーション・ビット製作委員会

## TAI(2004/3設立)

### 新作の投入

高視聴率！  
秋、商品展開開始



#### ワンピース 2004年9月～

FOX 土)10:30-11:00  
Cartoon Net 土)22:00-23:00



#### ガッシュベル 2005年3月～

Cartoon Net  
土)21:30、日)16:30、金)24:00

高視聴率により  
拡大放送中！

ノーカット版放送  
高視聴率！

### 既存作の活性化



#### おジャ魔女どれみ

9月からFOXにて  
放送開始



#### ボボボーボ・ボーボボ

10月からCartoon Netにて  
放送開始



#### ドラゴンボールZ

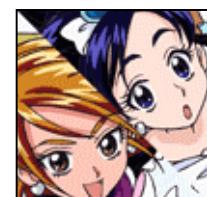
Cartoon Net  
月-木)22:30



#### デジモン

JETIX  
火-木 土、日20:30

**NEXT**



# 欧洲・アジア戦略

TAEU(2004/12設立)

欧洲



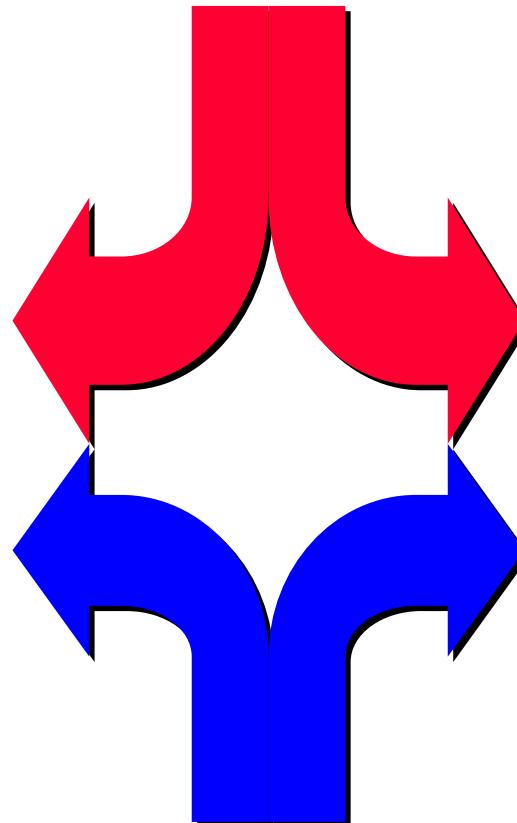
フランス  
ドイツ他



欧洲ベスト5

- 1 イタリア
- 2 スペイン
- 3 フランス
- 4 ドイツ
- 5 ギリシャ

アメリカの勢い



日本の勢い

TAE(1997/3設立)

アジア



台湾  
韓国他

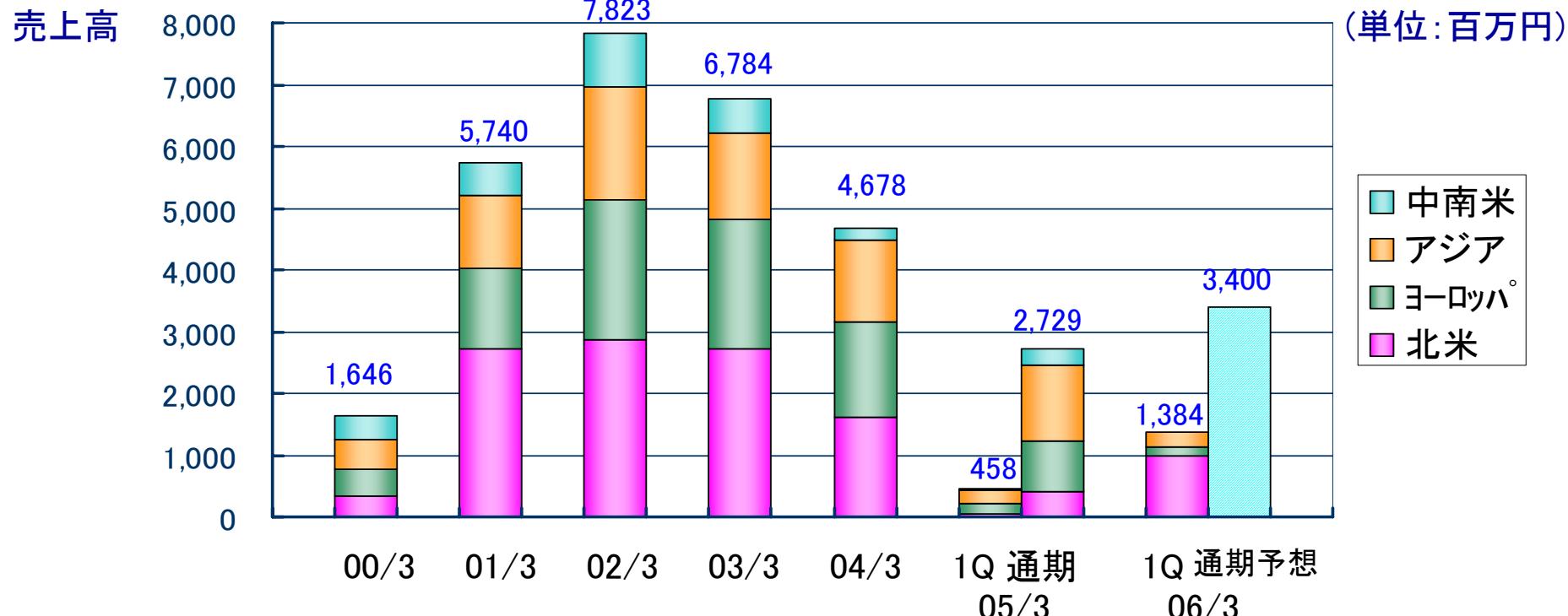


香港  
台湾他

アジアベスト5

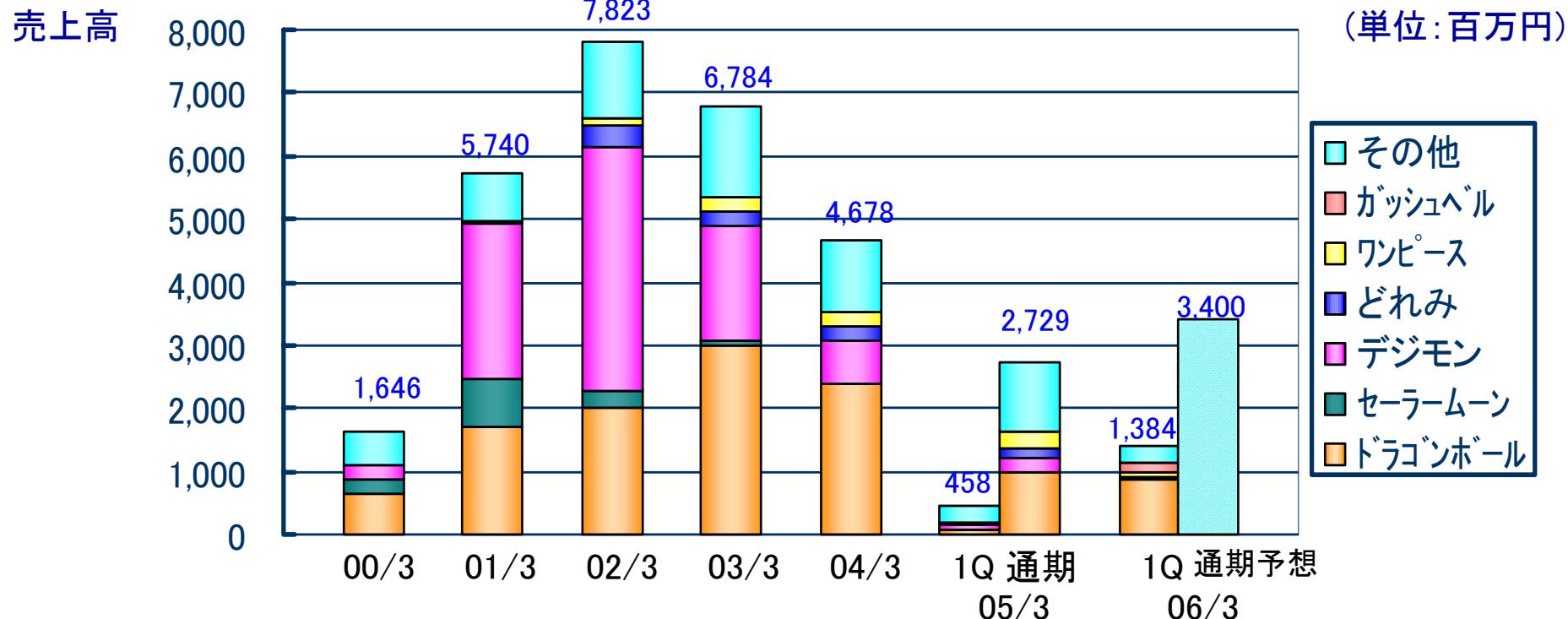
- 1 台湾
- 2 韓国
- 3 タイ
- 4 香港
- 5 インドネシア

# 海外事業(連結)－地域別－



	北米	ヨーロッパ	アジア	中南米
2000/3	335 20%	434 26%	474 29%	401 24%
2001/3	2,712 47%	1,309 23%	1,183 21%	535 9%
2002/3	2,877 37%	2,255 29%	1,825 23%	866 11%
2003/3	2,729 40%	2,097 31%	1,398 21%	558 8%
2004/3	1,623 35%	1,541 33%	1,317 28%	195 4%
2005/3 通期	42 9%	186 41%	206 45%	22 5%
	411 15%	806 30%	1,245 46%	266 10%
2006/3 1Q	988 71%	134 10%	243 18%	17 1%

# 海外事業(連結)－作品別－



	ドラゴンボール	セーラームーン	デジモン	どれみ	ワンピース	ガッシュベル
2000/3	648 39%	242 15%	208 13%			
2001/3	1,693 29%	760 13%	2,459 43%	61 1%	2 0%	
2002/3	1,998 26%	281 4%	3,850 49%	355 5%	125 2%	
2003/3	3,002 44%	63 1%	1,833 27%	203 3%	241 4%	
2004/3	2,379 51%	26 1%	665 14%	219 5%	222 5%	
2005/3 通期	89 19%		46 10%	20 4%	23 5%	
	993 36%		234 9%	154 6%	261 10%	
2006/3 1Q	871 63%		35 3%	9 1%	67 5%	146 11%

# 国内新作ラインナップ①

## TV作品



**ワンピース**

1999年10月～

フジテレビ系列 日曜 19:00～



**金色のガッシュベル!!**

2003年4月～

フジテレビ系列 日曜 9:00～



**ボボボーボ・ボーボボ**

2003年11月～

テレビ朝日 土曜 10:50～



**ふたりはプリキュア MaxHeart**

2004年2月～

ABC・テレビ朝日系列 日曜 8:30～



**冒険王ビット**

2004年9月～

テレビ東京系列 木曜 18:30～

## 劇場作品



**ワンピース**

**オマツリ男爵と秘密の島**

2005年3月公開



**ふたりはプリキュア MaxHeart**

2005年4月公開



**金色のガッシュベル!!**

**メバルカンの来襲**

2005年8月6日公開予定



**ふたりはプリキュア MaxHeart 2**

**雪空のともだち**

2005年12月10日公開予定

# 絶好調ーふたりはプリキュア MaxHeart



## キャラクター商品

2004年年間  
おもちゃ売上ベスト3  
(ゲーム除く)

1	カードコミューン
2	プリティコミューン
3	DXデカレンジャーロボ

出展: 日本のおもちゃ情報Webサイト

TOEI ANIMATION  
Since 1956

視聴率 7/10放送 9.3% !

世帯		男女4-6歳		男女7-9歳		男女10-12歳	
順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)
8	9.3	3	25.3	4	27.6	18	11.3
男4-12歳		男13-19歳		男20-34歳		男35-49歳	
順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)
23	10.4	13	5.2	6	4.6	6	3.4
女4-12歳		女13-19歳		女20-34歳		女35-49歳	
順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)
1	36.9	26	2.9	6	7.6	11	6.9
女50歳以上		男50歳以上		女50歳以上		男50歳以上	
順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)
31	0.3						

## アンケート

男女のなりたいキャラクター第1位 !

バンダイ子どもアンケートレポートVol.115

女の子の好きなキャラクター第1位 !

バンダイ子どもアンケートレポートVol.118



## 第1弾

2005年4月公開

140館

観客動員76.5万人  
興収約8.5億のヒット

## 第2弾

2005年12月  
公開決定 !

2005年6月  
おもちゃ売上3位



# 国内新作ラインナップ②

## インターネット用新作配信



**イリヤの空、UFOの夏**

全6話 毎月1話配信

3話:4月、4話:5月、5話:6月、6話:7月

アニマイスター 第2弾

<http://www.anime-bb.jp>

## 新しい映像表現①



Fantascope : Tylostoma

原作:天野喜孝氏

2005年展開予定

画ニメ

## 新しい映像表現②



**最終兵器彼女**

2006年劇場公開予定

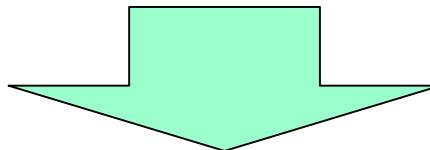
当社初の実写作品(CG活用)

その他 企画進行中

**新作＝質・量ともに  
充実のラインナップ**

# 作品製作力・保有量

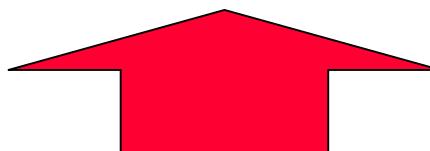
多メディア化・多チャンネル化・パーソナル化



コンテンツの需要、増加＝コンテンツの活用機会、拡大

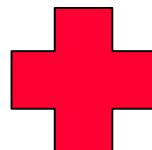
新作

積極的に製作



ライブラリー

再活性化



TVシリーズ153作品  
劇場200作品  
約8,600本は  
日本最大・世界有数



ドラゴンボールGT  
2002年11月～  
フジテレビ系列  
月曜 15:00～

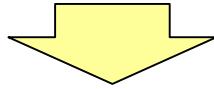


作品製作力・保有量＝東映アニメーション最大の武器

# 国内DVD事業-新作-

## アニメーション製作投資

VHS・LD時代



主な回収手段

テレビ放映  
劇場公開



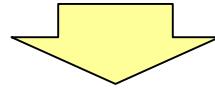
商品展開



VHS・LD

(+海外)

DVD時代



主な回収手段

テレビ放映  
劇場公開



商品展開



DVD

(+海外)

## アニメビジネスが多様化

(深夜放送、小規模劇場公開、NET配信、OVA)

AIR(小規模劇場公開)



新作スケジュール

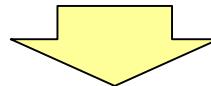
イリヤの空、UFOの夏(NET配信)

II 発売元事業

発売日	作品名	金額
4月	ゼノサーバ BOX 1巻	¥17,400
4月	ガッシュベル 17巻	¥3,800
4-10月	冒険王ビット 1-7巻	¥3,800
4-6月	リングにかけろ1 7-12巻	各¥6,800
4-8月	ふたりはプリキュア 9-13巻	各¥4,700
4-7月	イリヤの空 UFOの夏 3-6巻	各¥5,700
4-9月	ワンピース 6thシーズン 9-14巻	各¥4,500
4-9月	ボボボーボ・ボーボボ 11-16巻	各¥3,800
4-9月	ゼノサーバ 1-6巻	各¥5,800
5月	ガッシュベル level2 1巻	¥2,700
6-9月	ガッシュベル level2 2-5巻	¥3,800
7月	ワンピース オマツリ男爵と秘密の島	¥4,500
7月	ゼノサーバ BOX 2巻	¥17,400
8月	AIR スペシャル、コレクターズエディション	各¥9,500
8月	AIR 通常版	¥6,800
8月	映画ふたりはプリキュアMH 通常版	¥4,500
8月	映画ふたりはプリキュアMH 限定版	¥5,700
9月	ふたりはプリキュアMH 1巻	各¥4,700
9月	RE:キューティーハニー コンプリートDVD	¥20,000

# 国内DVD事業-ライブラリー-

日本最大・世界有数の  
コンテンツライブラリー



積極的に活用



レンタル・  
バラ好調

スラムダンク



ドラゴンボールGT

BOX  
58,500セット

多彩な展開が  
可能

BOX売り

バラ売り

レンタル

セレクション

お買得版

## ライブラリー(BOX)

発売日	作品名	金額
4-5月	東映アニメモノクロ傑作選 2-3巻	各¥9,800
5月	ひみつのアッコちゃん① 1巻	¥20,952
5月	ひみつのアッコちゃん① 2巻	¥20,000
5-8月	ゲッターロボ 1-4巻	各¥9,800
6月	ドラゴンボールGT	¥50,000
6月	ひみつのアッコちゃん① 3巻	¥20,952
6月	ひみつのアッコちゃん① 4巻	¥20,000
6月	蒼き伝説シート！ 1巻	¥29,800
7月	ひみつのアッコちゃん② 1巻	¥30,476
7月	ひみつのアッコちゃん② 2巻	¥24,761
8月	ビックリマン 2巻	¥36,000
8月	蒼き伝説シート！ 2巻	¥29,800
9月	ご近所物語	¥50,000
9月	夢のクレヨン王国	¥69,600
9月	夢のクレヨン王国	¥69,600
9-10月	グレートマジンガー 1-2巻	各¥9,800
11月	とんがり帽子のメモル	¥58,000

## ライブラリー(バラ売り)

発売日	作品名	金額
4月	北斗の拳 究極列伝(セレクション) 2-3巻	各¥3,800
4月	セーラームーンS 7巻	¥3,800
4月	劇場版セーラームーンS	¥3,800
4月	ダイナミックコンピレーション 1-2巻	各¥1,900
4-5月	スラムダンク 13-17巻	各¥3,800
4-10月	タイガーマスク 1-15巻	各¥4,700
5-8月	セーラームーンSuperS 1-7巻	¥3,800
6-8月	タイガーマスク 1-9巻	¥4,700
8月	劇場版セーラームーンSuperS	¥3,800
9-10月	セーラームーン セーラースターズ 1-4巻	各¥3,800

## ライブラリー(レンタル)

発売日	作品名	金額
4-5月	スラムダンク 13-17巻	
4月-	ひみつのアッコちゃんシリーズ	
6-10月	タイガーマスク 1-15巻	
9-10月	セーラームーン セーラースターズ 1-4巻	

■ 発売元事業

※発表済みの作品のみ記載しています

# 国内版権事業(連結)－作品別内訳－

売上高

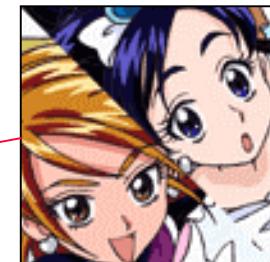
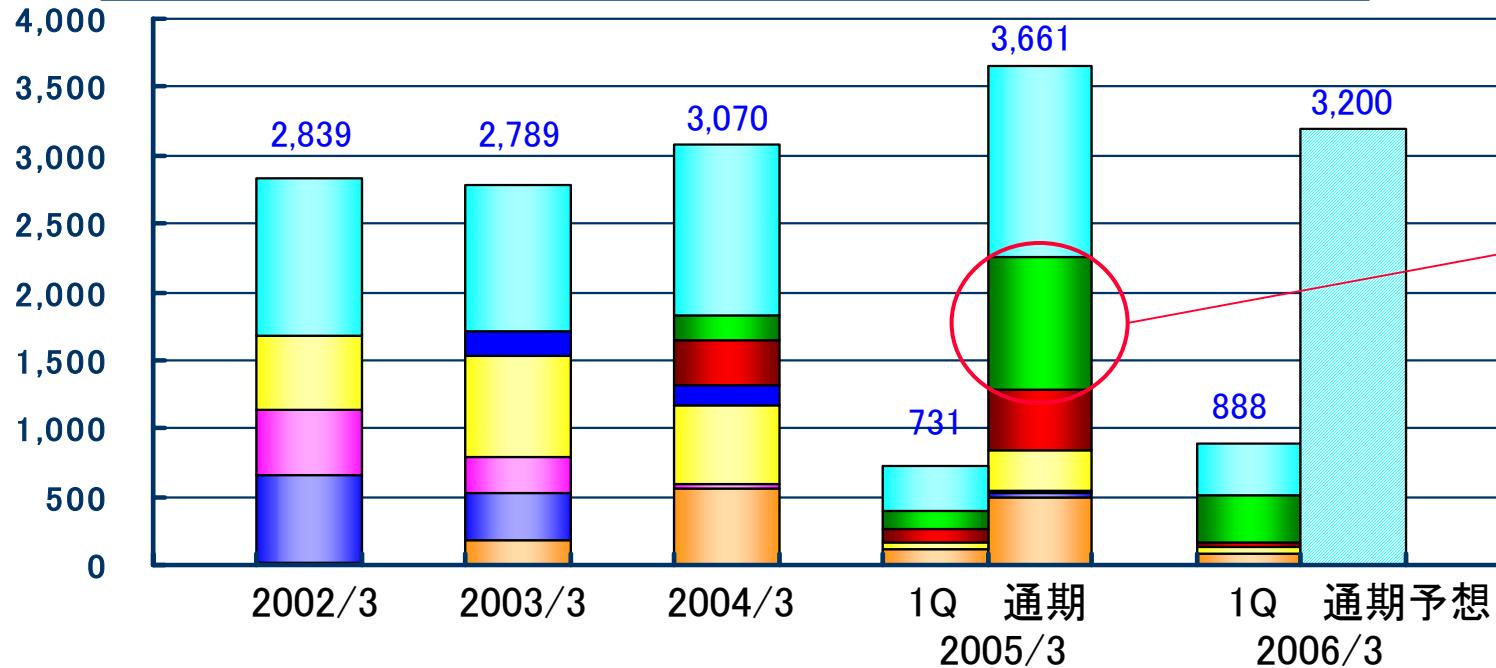
■ ドラゴンボール  
■ ナージャ

■ どれみ  
■ ガッショベル

■ デジモン  
■ プリキュア

■ ワンピース  
■ その他

(単位:百万円)



プリキュア  
急成長

	ドラゴンボール	どれみ	デジモン	ワンピース	ガッショベル	プリキュア	
2002/3	17 1%	643 23%	473 17%	538 19%			
2003/3	176 6%	355 13%	258 9%	751 27%	6 0%		
2004/3	552 18%			569 19%	334 11%	166 5%	
2005/3 1Q	108 15%			49 7%	99 14%	134 18%	
通期	496 14%			295 8%	443 12%	976 27%	
2006/3 1Q	87 10%			47 5%	37 4%	333 38%	

# 注目アイテム

## ふたりはプリキュア MaxHeart



ハートフルコミューン  
54万個突破



タッチコミューン  
35万個突破

## ワンピース



Fighting For ONE PIECE  
9月発売 PS2用ソフト

注)画像は2005年3月発売のPS2用ソフト「ONE PIECE グラバト！RUSH」のものです

## 金色のガッシュベル!!



THE CARD BATTLE

## ドラゴンボールZ



ドラゴンボールZ Sparking!  
10月発売 PS2用ソフト



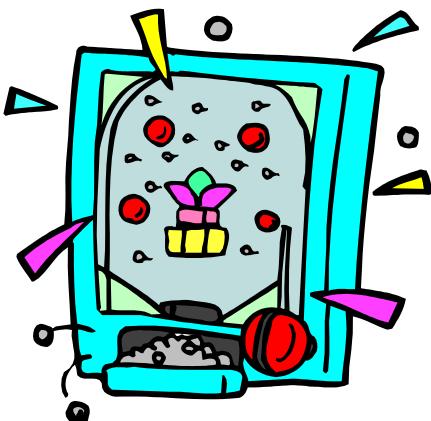
データカードダス  
ドラゴンボールZ

# 版權事業 & 商品販売拡大へ

# 積極的に展開

### E-コマース(オンラインショップ)

# パチンコ・パチスロ



## タイアップ・キャンペーン商品



## 『ふたりはプリキュアMaxHeart ワゴンショップ』



オリジナル商品を製作し  
イベント会場とホームページ限定で販売

# インターネット&モバイル

## インターネット事業



好調

会員数  
順調に増加中

新作映像配信⇒「イリヤの空、UFOの夏」

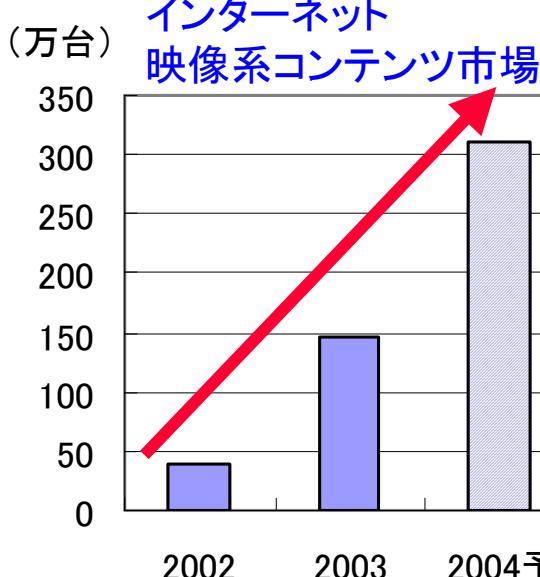
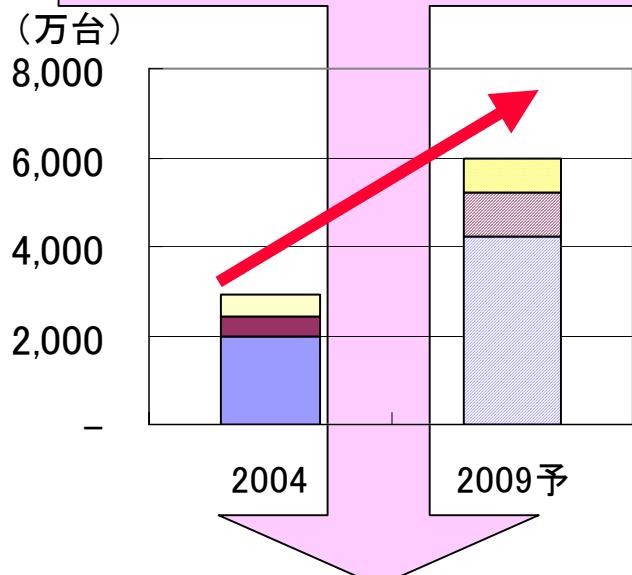
ネット先行配信⇒DVD販売

ライブラリー映像配信⇒「北斗の拳」「銀河鉄道999」他

## モバイル事業

### モバイル映像再生機器市場推計

- █ 携帯電話(3G携帯)
- █ 携帯ゲーム機(PSP、Nintendo DS)
- █ モバイルAVプレーヤー



### エデュテイメント・コンテンツ

会員数  
順調に増加中

環境が整いつつある  
モバイル映像市場に注目

# 業界の変化

## 少子化

世帯視聴率の低下

19時台の放送枠減少

視聴率ビジネスから権利ビジネスへ

## ボーダレス化

製作のデジタル化

企画のオリジナル化

業界内の役割分担のボーダレス化

## ターゲットの細分化

テレビ視聴のパーソナル化

ナローターゲット化

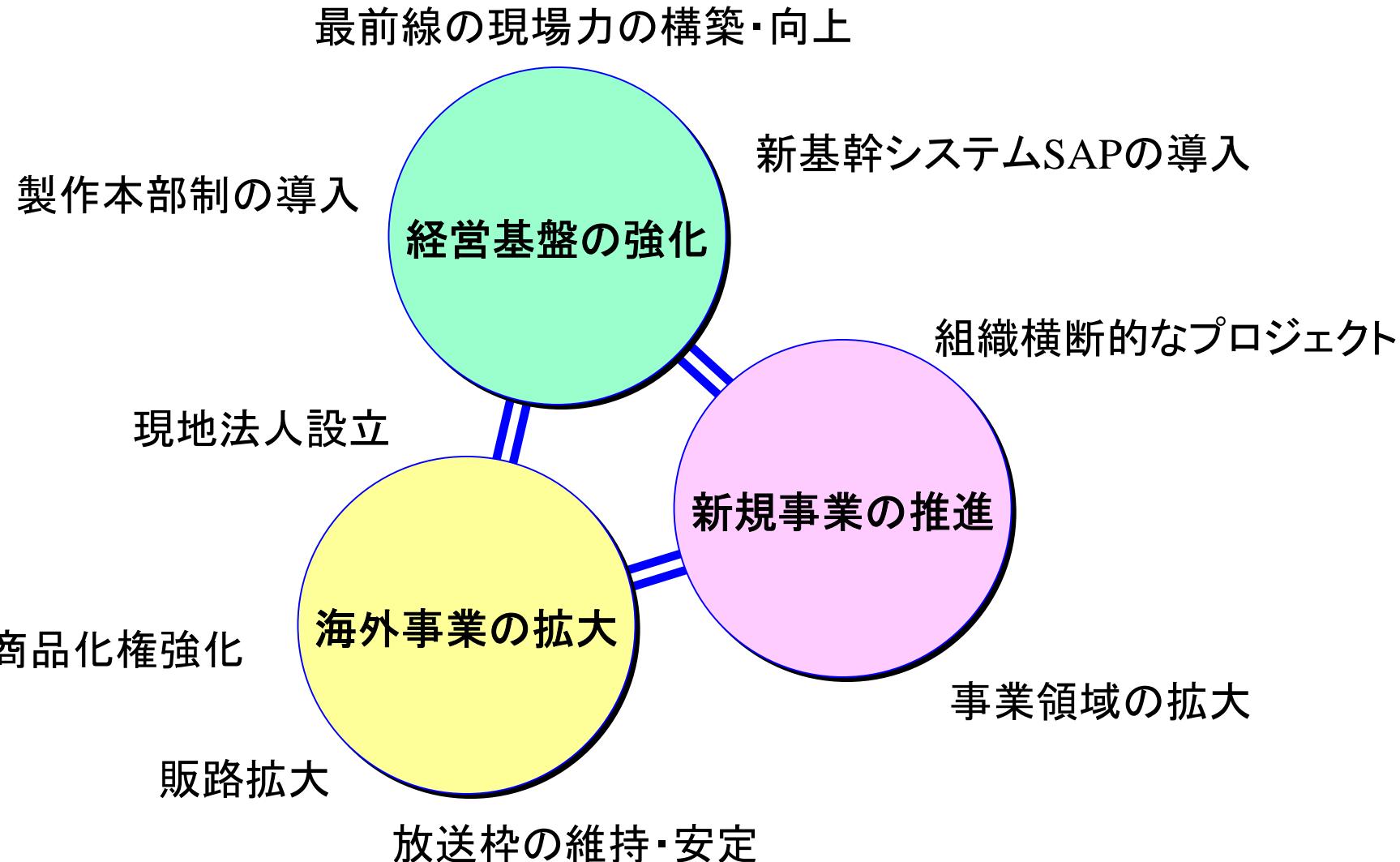
視聴機会の多様化

## グローバル化

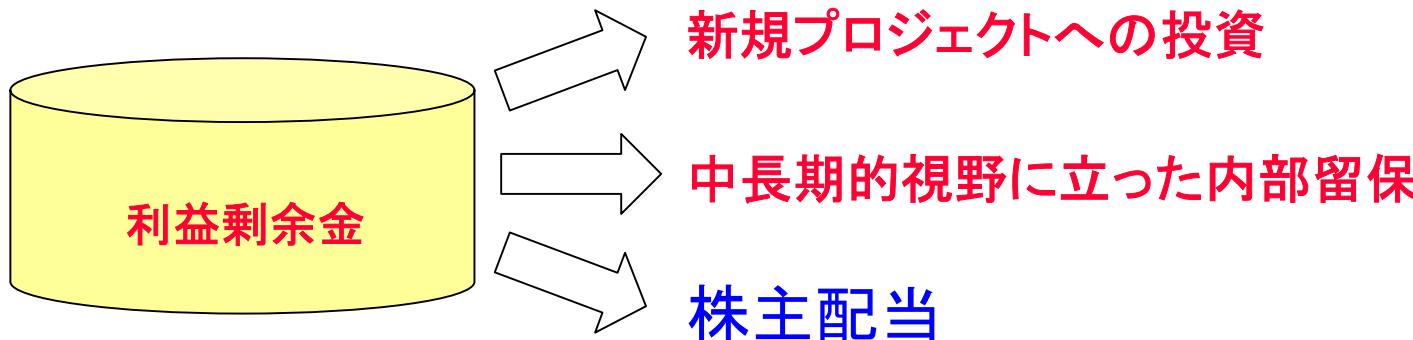
共同制作と地域別分担

権利ビジネスの統一戦略

# 中期的な経営戦略



# 資本政策と株主還元



- ・増配

2005年3月期 30円 → 2006年3月期 50円

## 株主優待

旧

新作1点 + 旧作1点(2千円相当)

100株、1000株、5000株、1万株

既存のデザイン(ポスター等)

新

新作2点 + 旧作2点(2千円相当)

100株、**500株**、1000株、5000株、1万株

描きおろし(新作のみ)