

東映アニメーション株式会社

2005年3月期 第3四半期決算



AIR

2005年2月5日
劇場公開



ワンピース

オマツリ男爵と秘密の島
2005年3月5日
劇場公開



ふたりはプリキュア

Max Heart
2005年4月16日
劇場公開



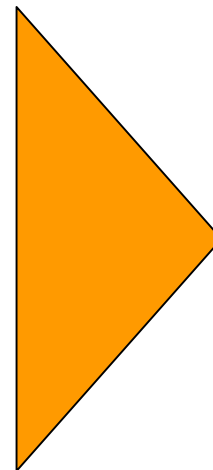
TOEI ANIMATION

Since 1956

通期業績予想

(単位:百万円)

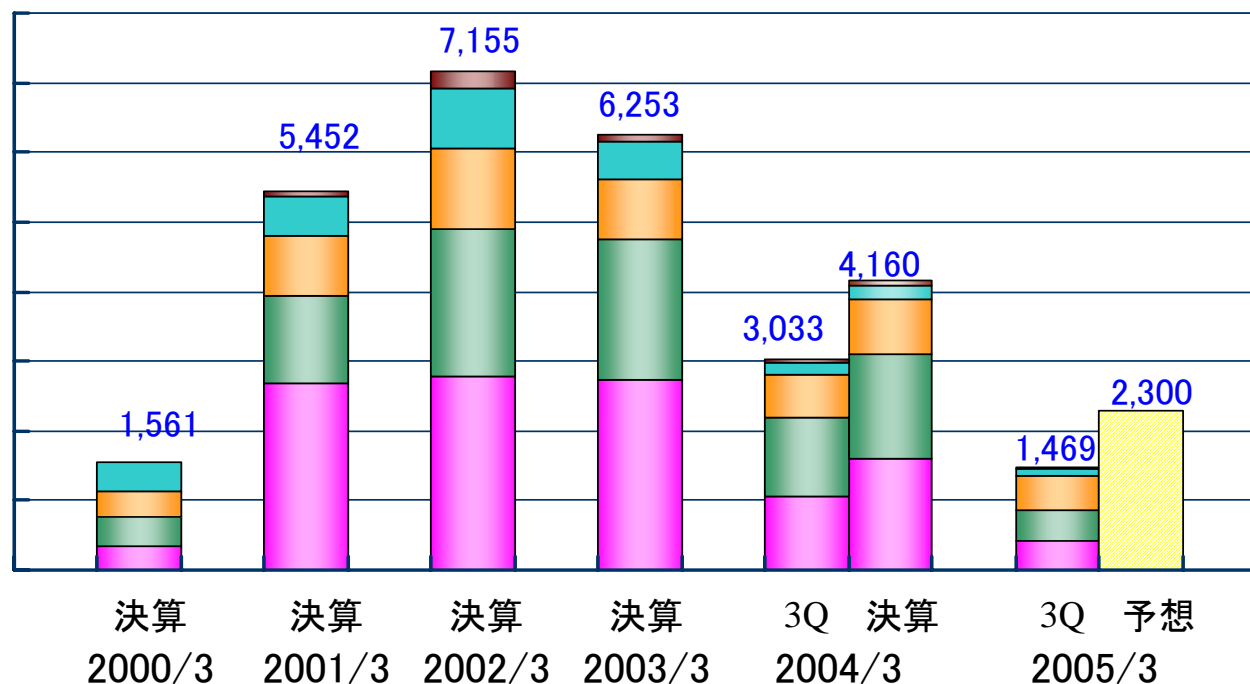
		3Q '04/4-12	通期 予想
売上全体		11,400	16,100
国内	映像製作販売	5,062	7,500
	(コンテンツ事業)	(2,475)	(3,500)
	版權事業	2,515	3,200
	関連事業	2,240	2,580
	国内計	9,819	13,280
海外	映像製作販売	1,091	1,900
	版權事業	547	900
	関連事業	39	20
	海外計	1,678	2,820



海外事業(単体) - 地域別 -

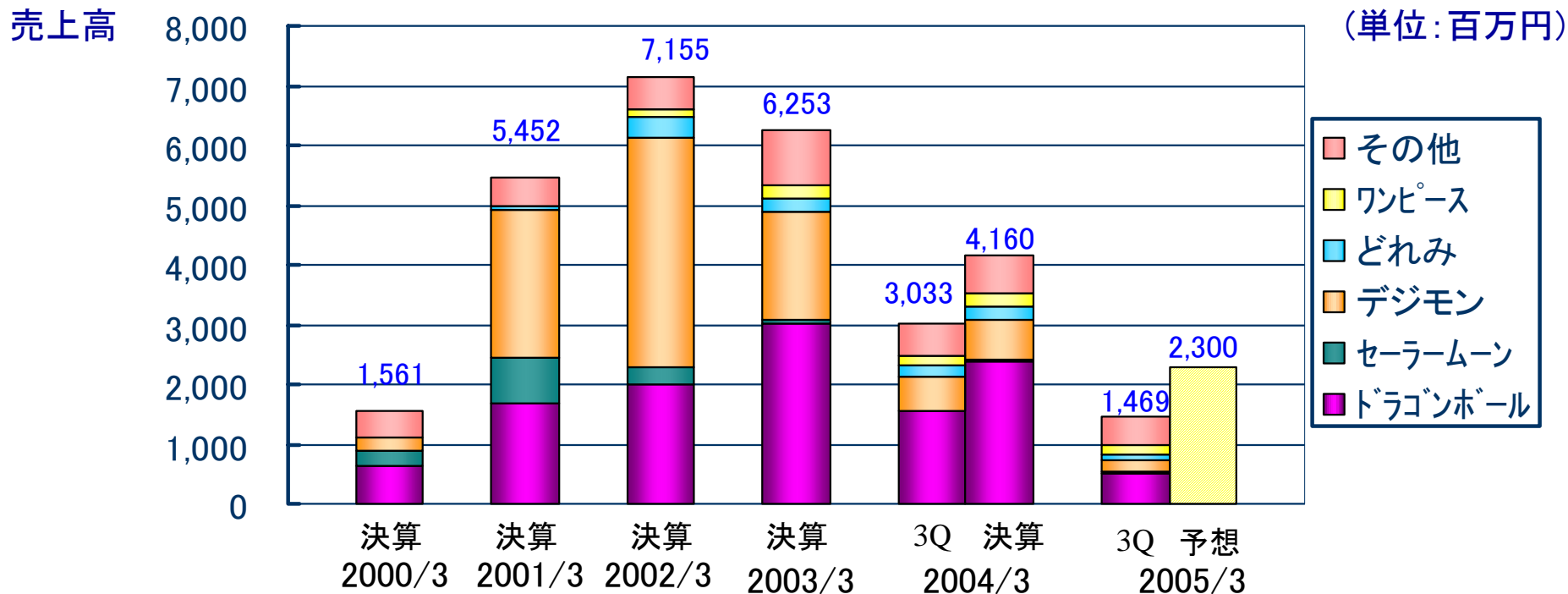
売上高 8,000

8,000
7,000
6,000
5,000
4,000
3,000
2,000
1,000
0



	北米	ヨーロッパ	アジア	中南米	
2000/3 決算	342 22%	428 27%	374 24%	407 26%	
2001/3 決算	2,684 49%	1,266 23%	861 16%	551 10%	
2002/3 決算	2,790 39%	2,119 30%	1,144 16%	870 12%	
2003/3 決算	2,743 44%	2,017 32%	843 13%	558 9%	
2004/3	3Q	1,064 35%	1,115 37%	633 21%	159 5%
	決算	1,594 38%	1,518 36%	775 19%	195 5%
2005/3 3Q	410 28%	458 31%	485 33%	90 6%	

海外事業(単体) - 作品別 -



	ドラゴンボール	セーラームーン	デジモン	どれみ	ワンピース
2000/3 決算	648 42%	242 16%	208 13%	0 0%	0 0%
2001/3 決算	1,693 31%	760 14%	2,459 45%	61 1%	2 0%
2002/3 決算	1,998 28%	281 4%	3,850 54%	355 5%	125 2%
2003/3 決算	3,002 48%	63 1%	1,833 29%	203 3%	241 4%
2004/3 3Q	1,547 51%	14 0%	569 19%	172 6%	168 6%
2004/3 決算	2,379 57%	26 1%	665 16%	219 5%	222 5%
2005/3 3Q	507 35%	33 2%	189 13%	93 6%	175 12%

海外現地法人設立

間接から直接へ

TOEI ANIMATION INCORPORATED (アメリカ・ロス)



北中南米の営業拠点

2004年3月設立、5月営業開始

2004年9月ワンピース放送開始(FOX)

2004年11月DVD事業進出(2005年3月発売)

TOEI ANIMATION EUROPE S.A.S. (フランス・パリ)



欧州(中近東・ロシア・アフリカ等含む)の営業拠点

2004年12月設立、2005年1月営業開始

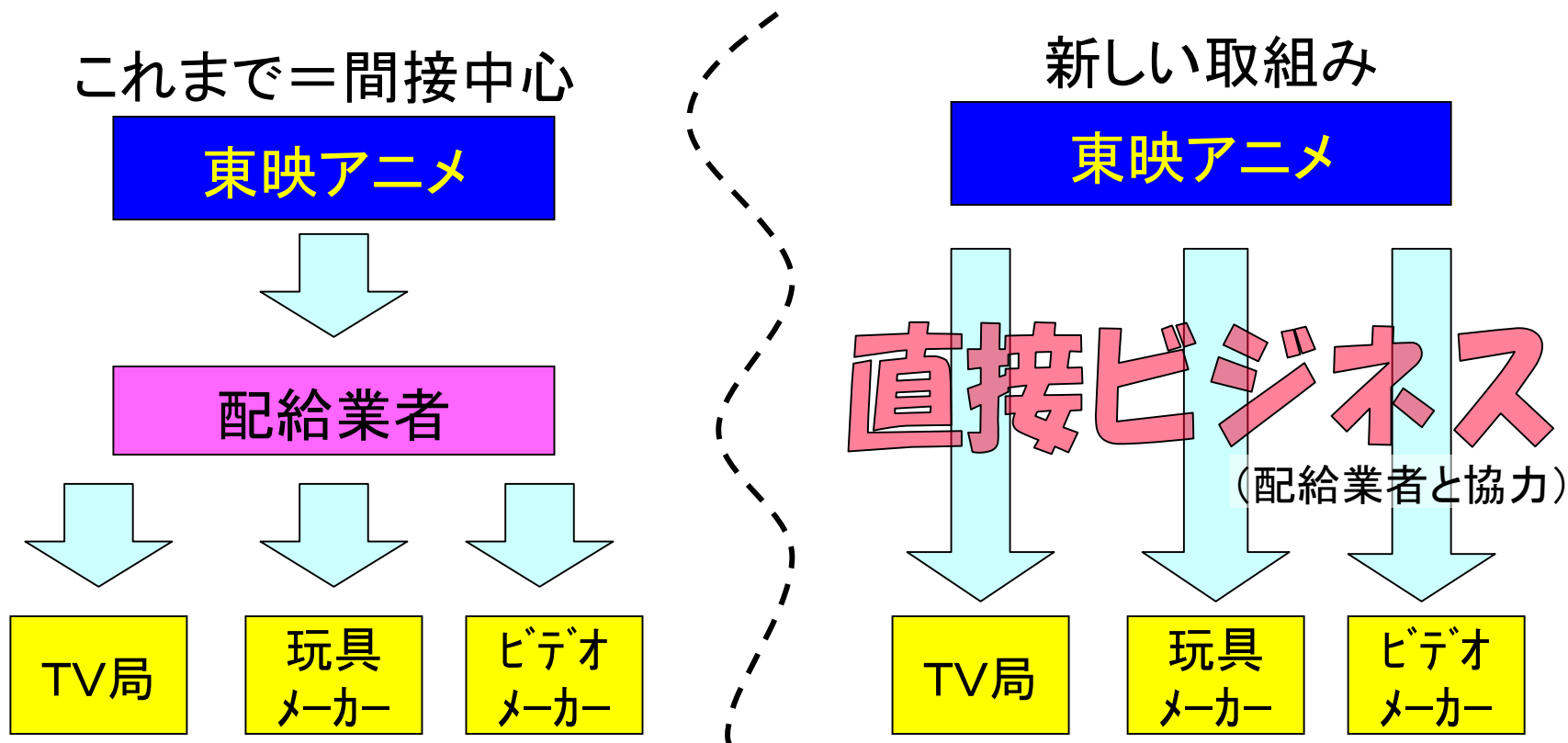
TOEI ANIMATION ENTERPRISES LIMITED (香港)



東南アジアの営業拠点

1997年3月設立

海外事業拡大へ - 間接 直接 -



▶ 間接から直接へ(＝日本スタイル)

効果的・迅速な戦略遂行、コネクション強化、ノウハウの蓄積
新規ビジネスへのトライ、マーケティングの精度・速度向上

北米事業拡大へ - ワンピース -

欧州(ドイツ他)アジア(韓国他)放送中

2005~2006年 北米とともに展開を拡大

麦わら海賊団 アメリカ上陸!

2006年春 北米展開本格化

~2005年秋 露出強化

DVD・商品化展開スタート

2004年9月 北米放送開始

週一回放送(土曜9:30~)

2002年11月 北米版JUMP発売開始(ワンピース連載)



TOEI ANIMATION

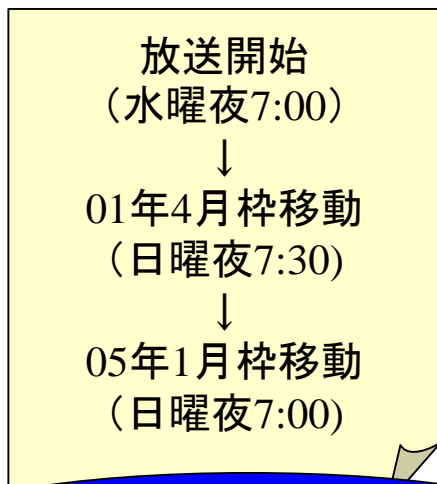
Since 1956

©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

ワンピース - 国内での実績



テレビ放送
1999年10月放送開始
5年以上視聴率常時2桁台
TOPクラス



人気番組の証⇒人気拡大へ



2005年3月映画第6弾
「オマツリ男爵と秘密の島」公開
毎回興収20～30億を記録
春の定番として定着
監督:細田守

タイアップ企画
過去最高になる見込み



週刊少年ジャンプ
1997年～連載中
人気No.1



コミックス(1～35巻)
1億部突破



2004年春劇場公開
「呪われた聖剣」
DVD6万本over



キャラクター商品

清涼飲料水のキャンペーン、
ゲーム等がヒット



海外事業 次の作品 = 国内ラインナップ

2005年1月現在 国内放送作品



ワンピース

1999年10月～
フジテレビ系列 日曜 19:00-19:30

高視聴率。6年目突入。映画第6弾公開



ふたりはプリキュア

2004年2月～
ABC・テレビ朝日系列 日曜 8:30-9:00

大人気。2005年2月6日から2年目スタート
「ふたりはプリキュア Max Heart」



金色のガッシュベル!!

2003年4月～
フジテレビ系列 日曜 9:00-9:30

高視聴率。カード人気TOP。



冒険王ビト

2004年9月～
テレビ東京系列 木曜 18:00-18:30

1/20GBA用ソフト発売 PS2 & DSも開発中



ボボボーボ・ボーボボ

2003年11月～
テレビ朝日系列 土曜 10:45-11:15

「クレイジー！」と海外業者に大受け

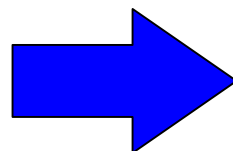


Xenosaga THE ANIMATION

2005年1月～
テレビ朝日 水曜 26:42-27:12

(株)ナムコ製作の人気PS2用RPG

国内での成功



海外での成功

国内絶好調 - 金色のガッシュベル!!

2005/春 北米放送開始

TVゲーム好調
(累計60万本)

カード市場 人気第1位!!
(累計4億枚突破!)



05年1月
第9弾発売

THE CARD BATTLE

GBA うなれ!友情の電撃(03/12)



PS2 友情のタッグバトル(04/03)



GBA 魔界のブックマーク(04/7)



GC 友情のタッグバトルFullPower(04/08)



2005年3月
PS2&GC
第2弾発売

1/23放送
視聴率9.6%

プライムタイムの
作品に匹敵

映画ヒット(興収10億)

2005年夏 劇場第2弾
公開決定



101番目の魔物(04/8)



世帯		男女 4-6歳		男女 7-9歳		男女 10-12歳		男 4-12歳		男 13-19歳		男 20-34歳		男 35-49歳		男 50歳以上		女 4-12歳		女 13-19歳		女 20-34歳		女 35-49歳		女 50歳以上	
順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)
8	9.6	9	18.2	12	22.5	8	23.6	5	28.6	18	3.1	7	3.1	10	2.9	13	1.4	14	12.8	24	3.6	8	4.5	21	3.6	20	0.9

絶好調 - ふたりはプリキュア



2月 2年目スタート 「ふたりはプリキュア Max Heart」

「も〜っと！おジャ魔女どれみ」の著作権収入累計額
(どれみシリーズ最高)を超える (平成16年11月)

2004年 年間売上ベスト3
(ゲーム除く)

1	ふたりはプリキュア カードコミュニケーション
2	ふたりはプリキュア プリティコミュニケーション
3	特捜合体 DXデカレンジャーロボ

出展: 日本玩具情報テクノロジー
(日本のおもちゃ情報Webサイト)

発売当初 売切店続出 女の子向けカード市場
人気独占



カードコミュニケーション
60万個突破



プリティコミュニケーション
16万個突破



プリキュアカード

世帯	順位	(%)
	10	9.1

1/23放送
視聴率9.1%

低年齢層と
お母さんに人気

男女 4-6歳		男女 7-9歳		男女 10-12歳					
順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)				
6	26.8	8	24.8	27	9.8				
男 4-12歳		男 13-19歳		男 20-34歳		男 35-49歳		男 50歳以上	
順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)
12	19.6	53	1.2	12	2.4	7	4.4	13	1.4
女 4-12歳		女 13-19歳		女 20-34歳		女 35-49歳		女 50歳以上	
順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)
9	18.9	29	3.1	10	3.9	10	6.3	9	1.6



2年目の
商品化申請好調

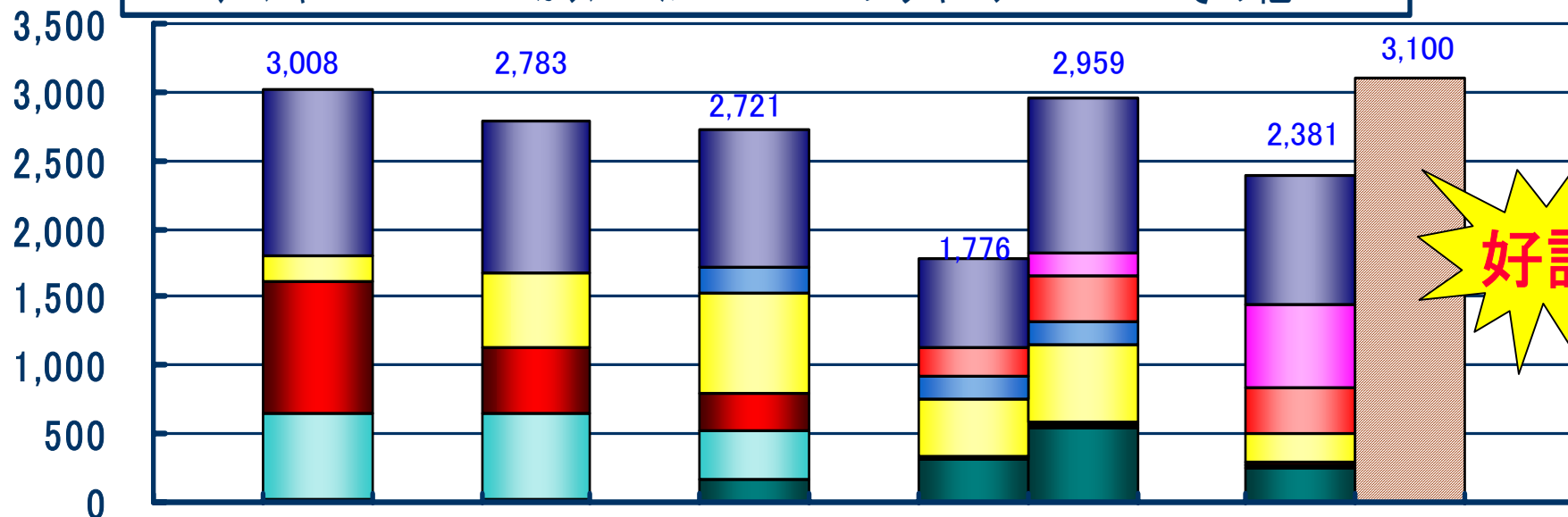
2005年4月16日
劇場公開

国内版權事業(単体) - 作品別内訳 -

売上高



(単位:百万円)

決算
2001/3決算
2002/3決算
2003/3中間
2004/3

決算

中間
2005/3

予想

	ドラゴンボール		どれみ		デジモン		ワンピース		ガッシュベル		プリキュア	
2001/3 決算	13	0%	632	21%	962	32%	203	7%	0	0%	0	0%
2002/3 決算	17	1%	643	23%	473	17%	538	19%	0	0%	0	0%
2003/3 決算	175	8%	355	17%	258	12%	751	36%	6	0%	0	0%
2004/3 3Q	309	23%	8	0%	23	2%	420	31%	214	16%	19	1%
2004/3 決算	552	23%	12	1%	30	1%	569	24%	334	14%	166	7%
2005/3 3Q	252	13%	23	1%	16	1%	213	11%	343	18%	589	31%

新作のヒット&旧作の充実

北米事業拡大へ - 作品ラインナップ -

①

②

③

95年

95年

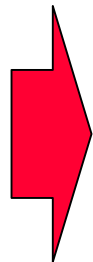
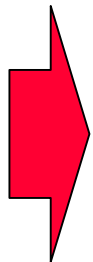
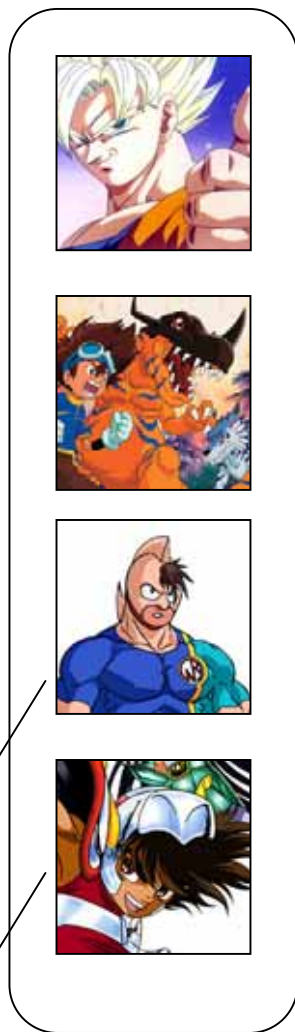
99年

2002年

2003年

2004年9月
FOX

2005年春
Cartoon Net



海外事業拡大へ - DVD発売元事業

2005年3月 北米DVD発売元事業スタート

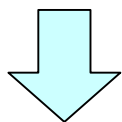
第1弾 GENEON ENTERTAINMENT

「スラムダンク」「エアマスター」「インターロード」



東映アニメ

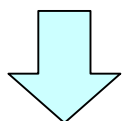
東映アニメ



ビデオ化権許諾

配給業者(発売元)

発売元事業



ビデオメーカー(販売元)

ビデオメーカー(販売元)

DVDを軸に作品展開

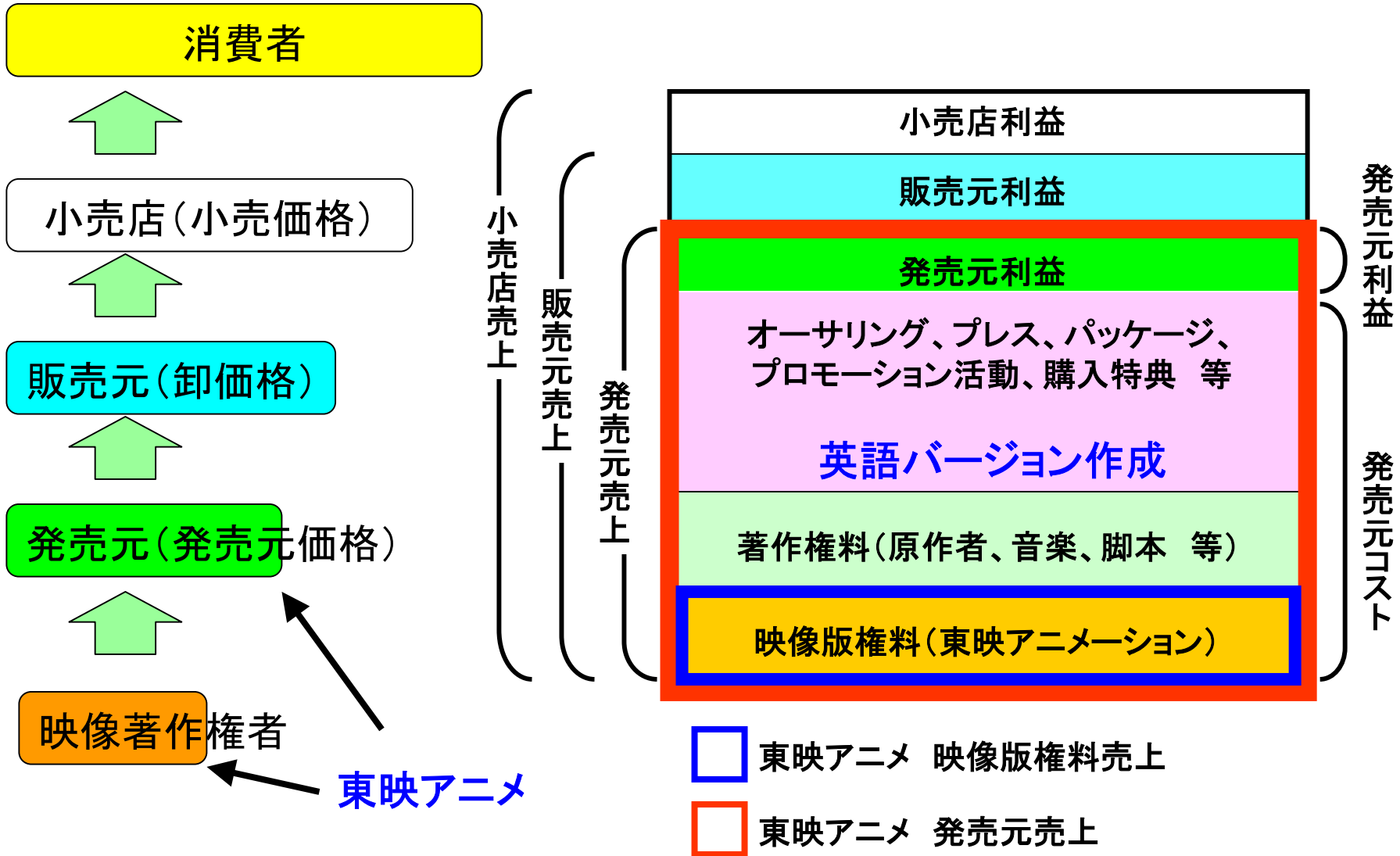
2002年
 アメリカビデオ市場
 28,493百万ドル
 日本製アニメ
 415百万ドル



TOEI ANIMATION

Since 1956

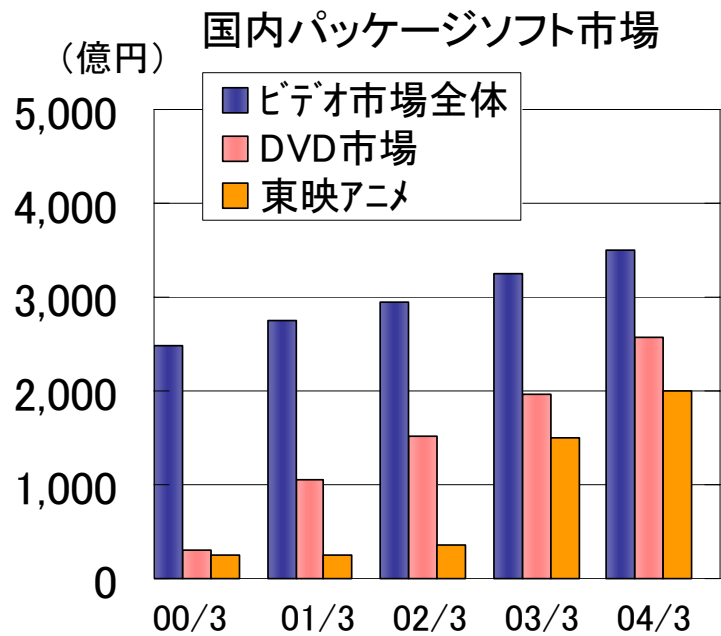
DVD事業の仕組み



国内DVD事業

国内

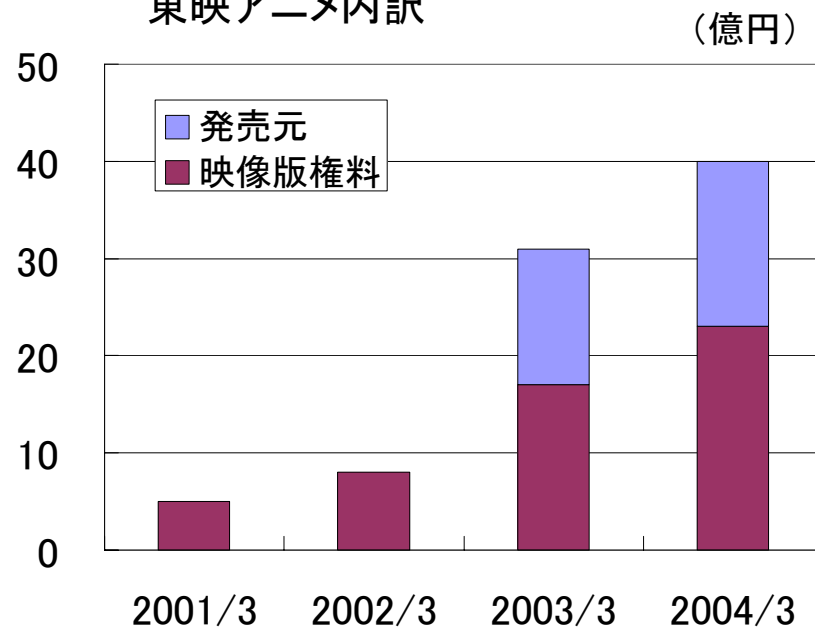
発売元事業により大幅な事業拡大に成功



東映アニメ (億円)

(年)

東映アニメ内訳 (億円)



海外

国内で培ったノウハウを元に事業拡大を図る



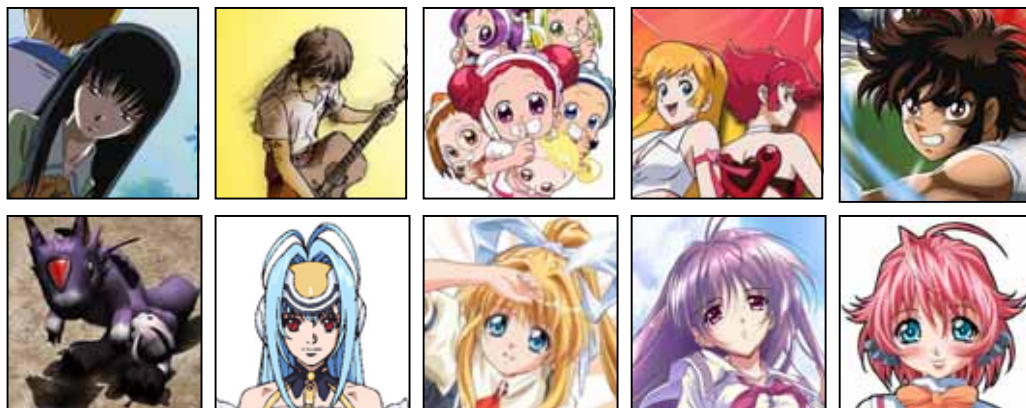
TOEI ANIMATION

Since 1956

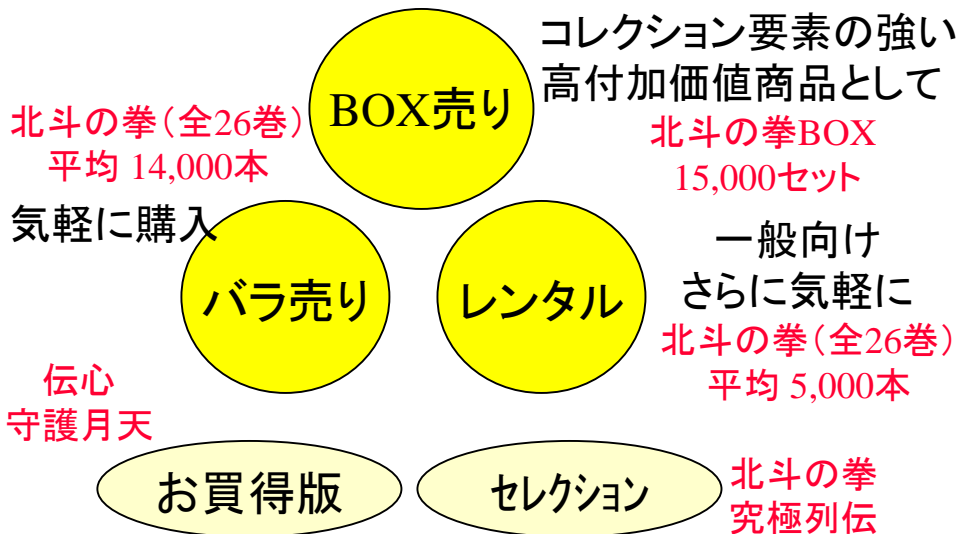
国内DVD戦略

新作

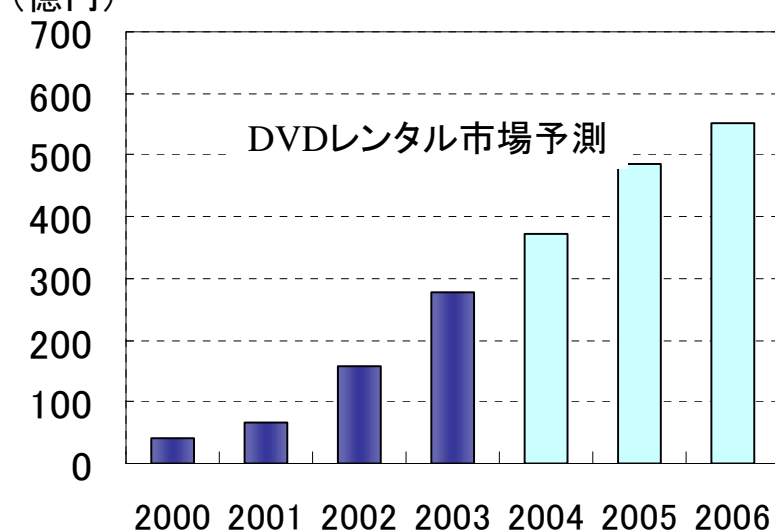
- ・ラインナップを充実
- ・DVDでの回収を主とした作品製作



ライブラリー



出典: (社)日本映像ソフト協会会報




2004年下期 国内DVD発売スケジュール

新作

発売日	作品名	金額
10-3月	ワンピース 6thシーズン 3-8巻	各¥4,500
10-3月	ガッシュベル 12-16巻	¥3,800
10-3月	ポポボーボ・ボーボボ 5-10巻	各3,900
10-3月	ふたりはプリキュア 3-8巻	各¥4,700
10-3月	おジャ魔女どれみナ・イ・ショ 2-7巻	各¥5,800
10-12月	Re: キューティーハニー 2-3巻	各5,800
12月	金色のガッシュベル!!101番目の魔物	¥5,800
1-3月	リングにかけろ1 1-3巻	各6,800
2月	イリヤの空 UFOの夏 1巻	¥4,700
3月	イリヤの空 UFOの夏 2巻	¥5,700

ライブラリー(バラ売り)

発売日	作品名	金額
10-2月	マジンガーZ バラ4-8巻	各¥9,800
10-12月	セーラームーンR バラ3-8巻	各¥3,800
10月	キューティーハニーF(劇場版)	¥3,800
12月	セーラームーンR(劇場版)	¥3,800
12-3月	スラムダンク バラ1-12巻	各¥3,800
1-3月	セーラームーンS バラ1-6巻	各¥3,800
1月	銀河鉄道999 バラ15-29巻	各¥3,800
3月	北斗の拳 究極列伝(セクシオン) 1巻	¥3,800
2月	一休さん(セクシオン) 1-5巻	各¥4,200

 = 発売元事業

※発表済みの作品のみ記載しています

ライブラリー(BOX)

発売日	作品名	金額
11月	鋼鉄ジグ BOX1巻	¥9,800
12月	鋼鉄ジグ BOX2巻	¥9,800
12月	SLAM DUNK THE MOVIE	¥9,800
12月	魁!!男塾	¥27,200
12月	KANON BOX	¥37,600
1月	鋼鉄ジグ BOX3巻	¥9,800
1月	GS美神 BOX	¥45,000
1月	ピュンピュン丸 DVD	¥26,000
1月	花の子ルンルン BOX1巻	¥24,800
2月	鋼鉄ジグ BOX4巻	¥9,800
3月	ビックリマン BOX1巻	¥35,000
3月	鋼鉄ジグ BOX5巻	¥5,800
3月	花の子ルンルン BOX2巻	¥25,000
3月	伝心守護月天スペシャルボックスBOX1巻	¥17,400
3月	東映アニメモノクロ傑作選 Vol.1	¥9,800
3月	きんぎょ注意報! BOX	¥49,800

ライブラリー(レンタル)

発売日	作品名	金額
10月	ドロロンえん魔くん 1-4巻	
10月	聖闘士星矢 18-19巻	
10月	マジンガーZ the Movie 1-2巻	
10月	セーラームーン 7-8巻	
10月	キューティーハニーF(劇場版)	
10-12月	セーラームーンR 3-8巻	
10-12月	キューティーハニーF 3-8巻	
10-3月	マジンガーZ 3-14巻	
12月	SLAM DUNK THE MOVIE 1-2巻	
12-3月	スラムダンク 1-12巻	
1-3月	セーラームーンS 1-6巻	



TOEI ANIMATION

Since 1956

劇場アニメ

3ヶ月連続公開



AIR

2005年2月5日
劇場公開



ワンピース

オマツリ男爵と秘密の島
2005年3月5日
劇場公開



ふたりはプリキュア

Max Heart

2005年4月16日
劇場公開

2005年夏 金色のガッシュベル！！ 第2弾公開

他企画進行中



TOEI ANIMATION

Since 1956

©VisualArt's/Key/東映アニメーション/フロンティアワークス ©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション ©「2005 ワンピース」製作委員会 ©2005 映画ふたりはプリキュアM製作委員会

ブロードバンド配信

東映アニメーション初！
 新作アニメーション「イリヤの空、UFOの夏」

インターネット配信決定！！



ANIMEISTER

第2弾

イリヤの空
 UFOの夏

ブロードバンド ⇒ DVD

インターネット配信 概要

配信サイト: 東映アニメBB (<http://www.anime-bb.jp/>)

料金: 1話525円 (3日間見放題)

配信スケジュール: 第1話1/28(金) ~ 2/14(月) 17日間

※第2話以降も順次配信予定

DVD 概要

価格: 5,985円(税込) (1巻は4,935円)

発売スケジュール: 第1巻2/25

第2巻3/25

第3巻4/25

第4巻5/27

第5巻6/24

第6巻7/29



TOEI ANIMATION

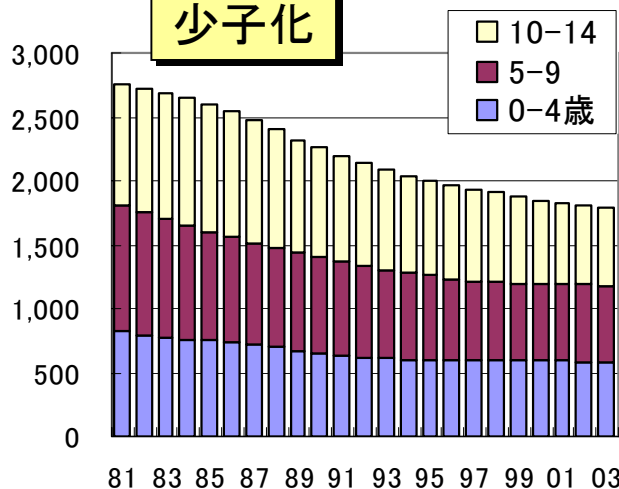
Since 1956

ヤングアダルト市場

(万人)

出典)総務省統計局人口推計

少子化



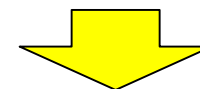
(出典:株式会社野村総合研究所
~「オタク層」の市場規模推計と実態に関する調査~)

アニメマニア市場

人口20万人
推定市場規模200億円

東映アニメーション
ヤング向け売上

2002年3月期
全体の2.4%



2005年3月中間期
全体の27.2%

最近の当社ヤングアダルト市場展開作品

「聖闘士星矢 冥王 ハーデス十二宮編」(PPV 全13話)

「エアマスター」(日本テレビ 深夜 27話)

「聖闘士星矢 天界編 序奏」(映画)

「インターロード」(DVD 全3巻)

「~この支配からの卒業~尾崎豊」(DVD 全1巻)

「Re:キューティーハニー」(PPV 全3話)

「リングにかけろ1」(テレビ朝日 深夜)

「Xenosaga THE ANIMATION」(1月~テレビ朝日深夜26:42~)

「イリヤの空 UFOの夏」(2005年2月BB配信開始)

「AIR」(2005年2月 劇場公開予定)

「いきなりはっぴいベル」(2005年春スタート)



拡大に向けて - 積極的な事業展開 -

