

東映アニメーション株式会社

2006年3月期 第3四半期決算

(2005/4～2005/12)



～走りだす夢の先に～ **TOEI ANIMATION**

2006年、当社は創立50周年を迎えます(創立:1956年7月31日)

2006年3月期 通期業績予想(連結)

2006/1/25

(単位:百万円)

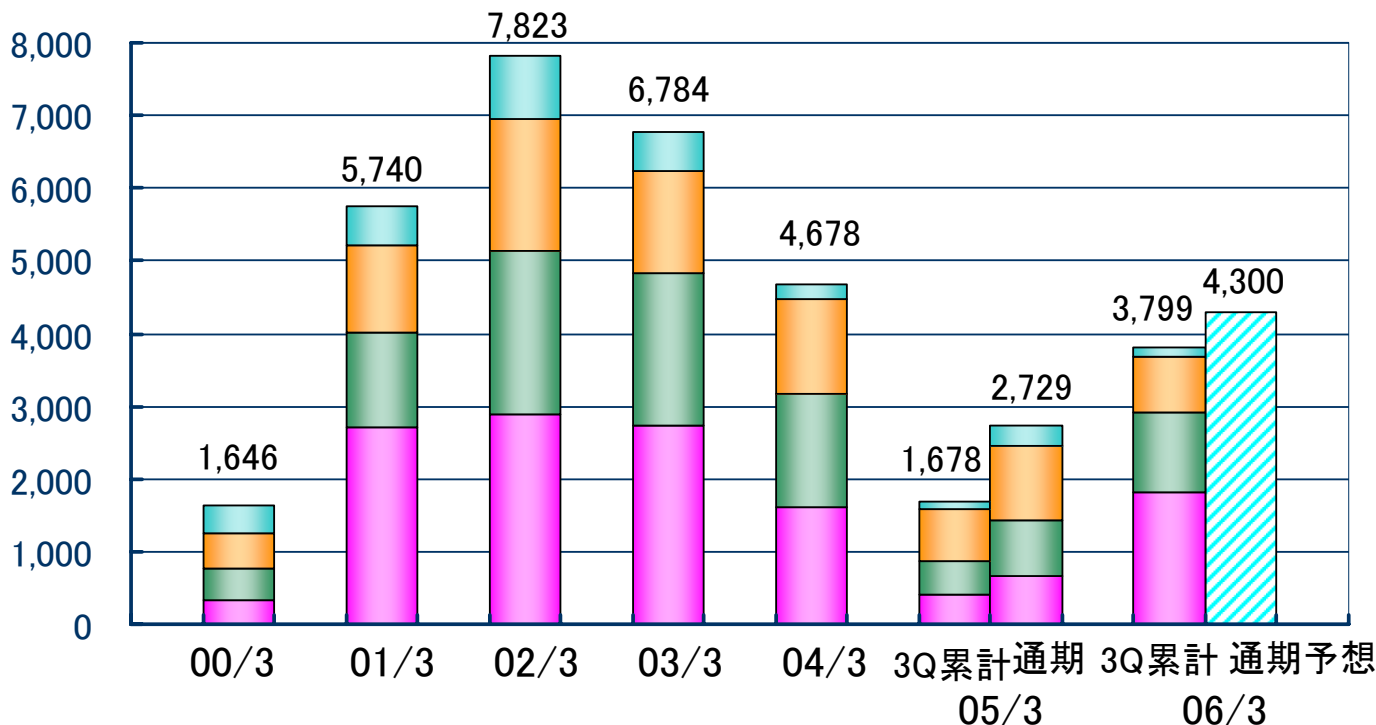
業績好調

		期初 通期予算	10/26修正 通期予算			第3四半期 累計			1/25修正 通期予算
売上全体		17,600	19,800			15,664			21,000
国内	映像製作販売	8,800	9,900			6,778			10,300
	(内 コンテンツ)	4,200	4,300			3,364			5,300
	版權事業	3,200	3,400			2,855			3,700
	関連事業	2,200	2,600			2,263			2,700
	国内計	14,200	15,900			11,896			16,700
海外	映像製作販売	2,000	2,200			2,173			2,500
	版權事業	1,400	1,700			1,625			1,800
	海外計	3,400	3,900			3,799			4,300
経常利益		2,800	3,600			3,505			3,900

※) 各セグメントの数字は内部売上額を含んでおります

海外事業(連結)－地域別－

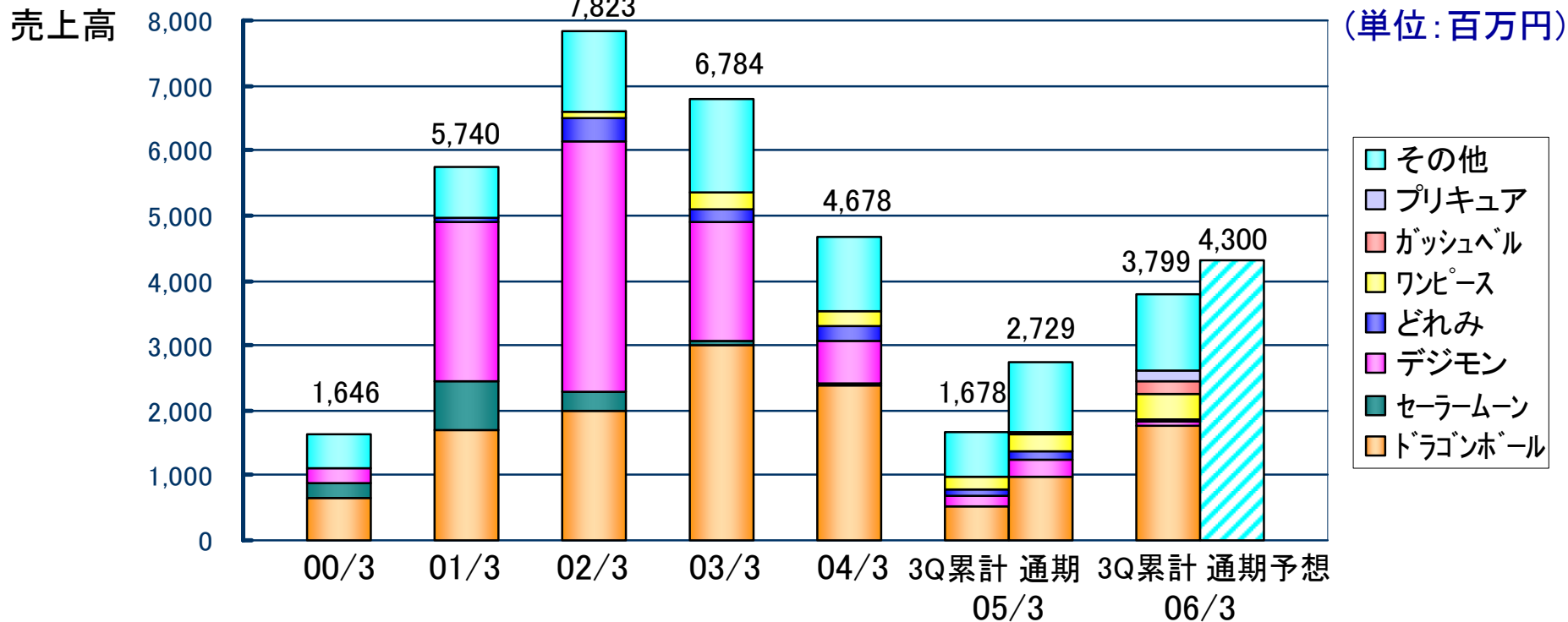
売上高 (単位: 百万円)



	北米	ヨーロッパ	アジア	中南米
2000/3	335 20%	434 26%	474 29%	401 24%
2001/3	2,712 47%	1,309 23%	1,183 21%	535 9%
2002/3	2,877 37%	2,255 29%	1,825 23%	866 11%
2003/3	2,729 40%	2,097 31%	1,398 21%	558 8%
2004/3	1,623 35%	1,541 33%	1,317 28%	195 4%
2005/3 3Q	410 24%	457 27%	720 43%	90 5%
2005/3 通期	652 24%	781 29%	1,028 38%	266 10%
2006/3 3Q	1,823 48%	1,087 29%	760 20%	127 3%

※セグメント間取引金額を含む

海外事業(連結)－作品別－

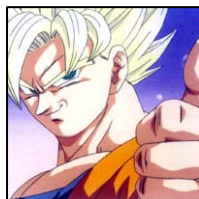


	ドラゴンボール	セーラームーン	デジモン	どれみ	ワンピース	ガッシュベル	プリキュア
2000/3	648 39%	242 15%	208 13%				
2001/3	1,693 29%	760 13%	2,459 43%	61 1%	2 0%		
2002/3	1,998 26%	281 4%	3,850 49%	355 5%	125 2%		
2003/3	3,002 44%	63 1%	1,833 27%	203 3%	241 4%		
2004/3	2,379 51%	26 1%	665 14%	219 5%	222 5%		
2005/3 3Q	507 30%		189 11%	93 6%	175 10%	17 1%	
2005/3 通期	993 36%		234 9%	154 6%	261 10%	17 1%	
2006/3 3Q	1,748 46%		96 3%	27 1%	394 20%	178 5%	169 5%

海外戦略—新作の充実①

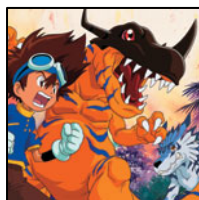
北米

04年7月～



ドラゴンボール

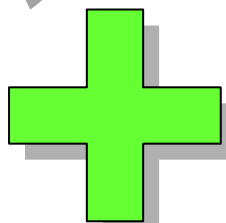
Cartoon Net
土) 19:30-



デジモン

ABC Family
火-木、土、日) 19:30-他

充実



06年1月



ワンピース 2004年9月～

Cartoon Net
月-金) 16:30-17:00 土) 21:30-22:00

商品=マテル他 本格展開2006年
DVD=2006/2～



ガッシュベル 2005年3月～

Cartoon Net 土) 20:30-21:00

商品=マテル他 本格展開2006年
DVD=2005/11～



おジャ魔女どれみ

2005年9月～

FOX 土) 8:00-8:30

商品=バンダイ他 本格展開2006年



ボボボーボ・ボーボボ

2005年10月～

Cartoon Net 土) 22:00-22:30

高視聴率！

高視聴率！

久々の
女の子向け

高視聴率！

新作投入不振
キン肉マンⅡ世
聖闘士星矢

海外戦略－新作の充実②

欧州

06年1月



ドイツ
スペイン
イタリア
イギリス
フランス



フランス
イタリア



スペイン



ドイツ
05年9月～
イタリア
05年10月～

アジア

06年1月



台湾
タイ
インドネシア
韓国



香港
台湾
シンガポール
タイ



インドネシア



台湾
05年12月～
韓国
05年12月～

新作ラインナップの充実

人気拡大 & 放送継続

海外仕様の編集、
プロモーション活動

2次利用の推進

大手 & 現地メーカーとの
関係強化

次の新作へ

実績+TV局、スポンサーとの関係強化
放送枠の安定的確保

海外戦略－既存作品の活性化



ドラゴンボールシリーズ

(欧州・アジア:88年～ 北米・中南米:95年～)
全世界で大ヒット。

現在TVゲーム好調。
北米ではノーカットバージョンが放送中
全世界で再放送中



中国携帯向けサービス (05/12～)



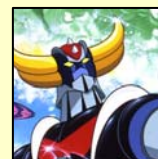
過去にヒットした作品
(一休さんなど)を中心に
待受画像などの配信
サービス開始



聖闘士星矢シリーズ

(欧州:88～ アジア:89～
中南米:93～ 北米:03年～)
欧州・アジア・中南米で大ヒット

⇒現在も人気で再放送中



UFOロボ グレンダイザー

80年代後半に欧州を中心
に大ヒットを記録。
再放送&DVD展開を計画

海外における
ヤング市場の形成

過去のヒット作

ヤング向け新作

好調＝世界4拠点体制

東映アニメーショングループによる海外事業収益最大化

欧州・中近東・アフリカ

TOEI ANIMATION
EUROPE
(TAEU)

北中南米

TOEI ANIMATION
INCORPORATED
(TAI)

東映アニメーション

TOEI ANIMATION
ENTERPRISES
(TAE)
アジア

現地業者による
間接ビジネス

当社グループによる
直接ビジネス

作品のグローバル展開

マーケティング・作品管理強化

商品展開強化

提携・合作



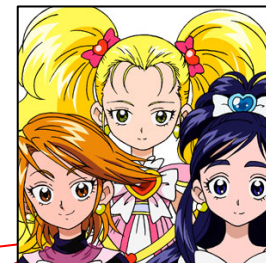
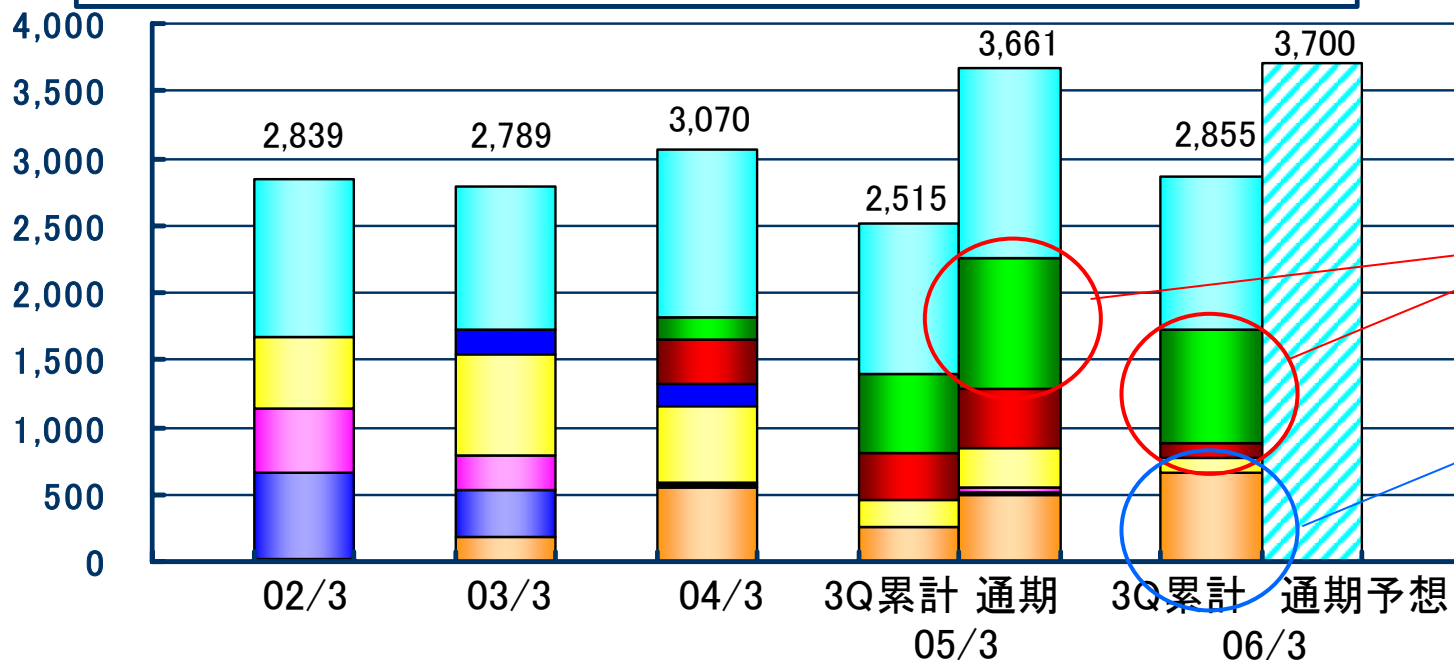
出ました!パワパフガールズZ
東映アニメーション
& アニプレックス
& Cartoon Network

国内版權事業(連結)－作品別内訳－

売上高

■ ドラゴンボール ■ どれみ ■ デジモン ■ ワンピース
■ ナージャ ■ ガッシュベル ■ プリキュア ■ その他

(単位: 百万円)



急成長



ブーム再燃

	ドラゴンボール	どれみ	デジモン	ワンピース	ガッシュベル	プリキュア
2002/3	17 1%	643 23%	473 17%	538 19%		
2003/3	176 6%	355 13%	258 9%	751 27%	6 0%	
2004/3	552 18%			569 19%	334 11%	166 5%
2005/3	3Q 250 10%			213 8%	343 14%	589 23%
	通期 496 14%			295 8%	440 12%	975 27%
2006/3	3Q 659 23%			120 4%	103 4%	847 30%

絶好調ーふたりはプリキュア MaxHeart

05年12月～06年1月最高視聴率 (順位は全アニメ番組中)

出典:ビデオリサーチ調べ

世帯		男女4-6歳		男女7-9歳		男女10-12歳			
順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)		
8	8.3	1	24.7	7	19.6	10	14.7		
男4-12歳		男13-19歳		男20-34歳		男35-49歳		男50歳以上	
順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)
12	14.4	14	4.9	4	3.7	5	4.5	8	1.5
女4-12歳		女13-19歳		女20-34歳		女35-49歳		女50歳以上	
順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)
1	26.6	8	6.3	3	8.4	4	4.9	7	1.8

キャラクター商品

2年目も絶好調



ハートフルコミュニン
62万個突破



タッチコミュニン
37万個突破



ミラクルコミュニン
19万個突破

2005年 年間
おもちゃ売上1位

2005年 12月
おもちゃ売上1位

2004年 年間
おもちゃ売上
1位、2位独占

出典: 日本のおもちゃ情報Webサイト

映画



映画 第1弾
2005年4月公開
興収約8.5億円



映画 第2弾
2005年12月公開
興収約5.5億円
ムーブオーバー中

大人気

アンケート

男女のなりたいキャラクター第1位!

バンダイ子どもアンケートレポートVol.115

女の子の好きなキャラクター第1位!

バンダイ子どもアンケートレポートVol.118

新展開 ふたりはプリキュア SplashStar

2006年2月5日放送開始



目的＝新規ファンの開拓



キャラクター＆ストーリー一新

ブーム再燃ードラゴンボール



ドラゴンボールGT
月)昼3:00 フジテレビ



2005年6月発売
ドラゴンボールGT DVD-BOX
¥50,000 58,500セット完売

2005年11月～発売
ドラゴンボールZ
単巻DVD全49巻
セル 35,000本
レンタル10,500本 突破



2006年3月発売 劇場版DVD-BOX
¥50,000 59,800セット予約



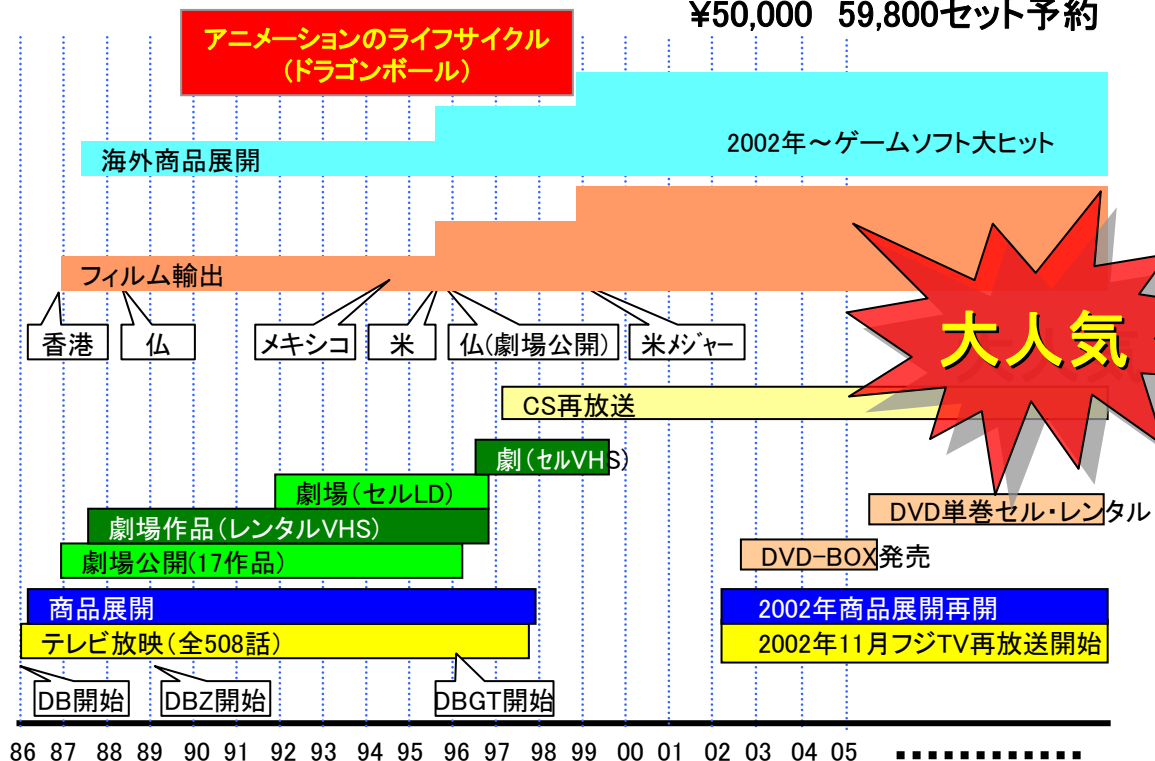
PS2用ソフト
Sparking!
約60万本



NintendoDS ソフト
舞空烈戦
約22万本



データカードダス
ドラゴンボールZ
第2弾
来春稼動開始



国内ラインナップ



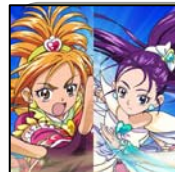
ワンピース
1999年10月～
フジテレビ系列 日曜 19:00-



金色のガッシュベル!!
2003年4月～
フジテレビ系列 日曜 9:00-



ガイキング
2005年11月～
テレビ朝日 土曜 10:50-



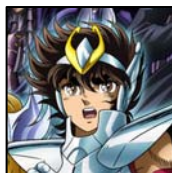
ふたりはプリキュア SplashStar(2月～)
2004年2月～
ABC・テレビ朝日系列 日曜 8:30-



冒険王ビトエクセリオン
2004年9月～
テレビ東京系列 木曜 18:30-



ドラゴンボールGT
2002年11月～
フジテレビ系列 月曜 15:00-



聖闘士星矢 冥王 ハーデス冥界編
2005年12月～
スカイパーフェクTV! PAY-PER-VIEW



キン肉マン II 世 Ultimate Muscle 2
2006年1月～
テレビ東京 水曜 25:00-

新番組



怪～ayakashi～
2006年1月～
フジテレビ系列
木曜 24:35-

新番組

第7弾



**さらなる
充実へ**

2006年3月4日公開

業界の変化に対応

業界の変化

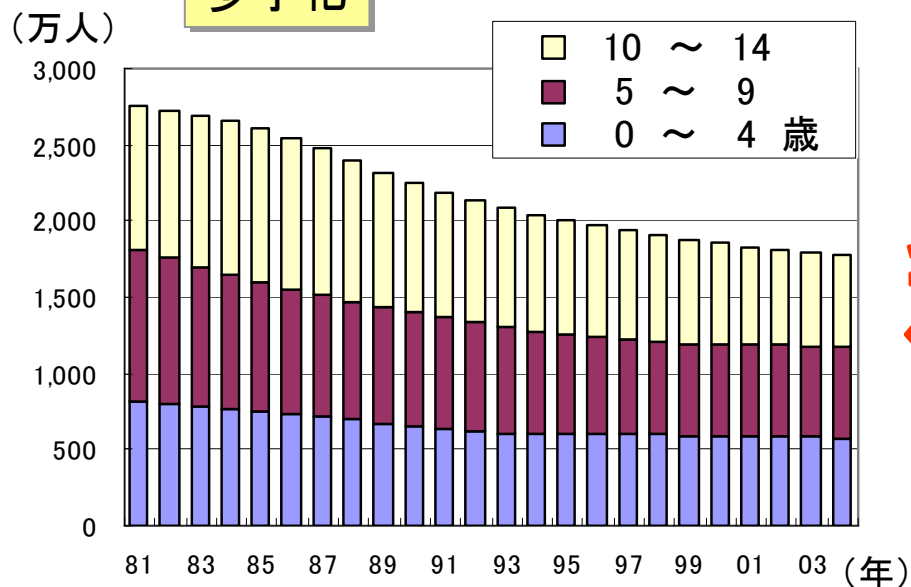
- A) 少子化
- B) ターゲットの細分化
- C) 事業領域のボーダレス化

当社の対応

=【企画製作力を強化】

- a) 子ども層への一層の注力
- b) ニーズにあった作品製作
- c) 製作会社としての存在意義を確固たるものにする

少子化



積極的に製作

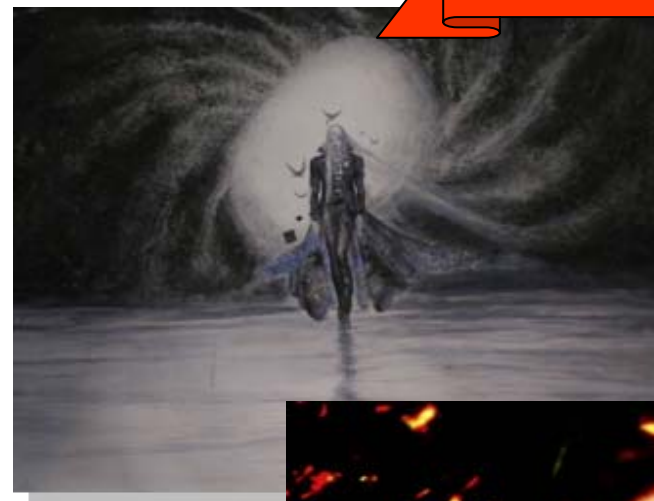
当社の経営の基本方針
より良い企画・より良い作品
より多くの顧客・
より多くのビジネスチャンス

新しい映像表現にも挑戦

最終兵器彼女

初の
実写映画

画二メ



2006年展開予定

アニメではない
新しい映像表現として
準備中

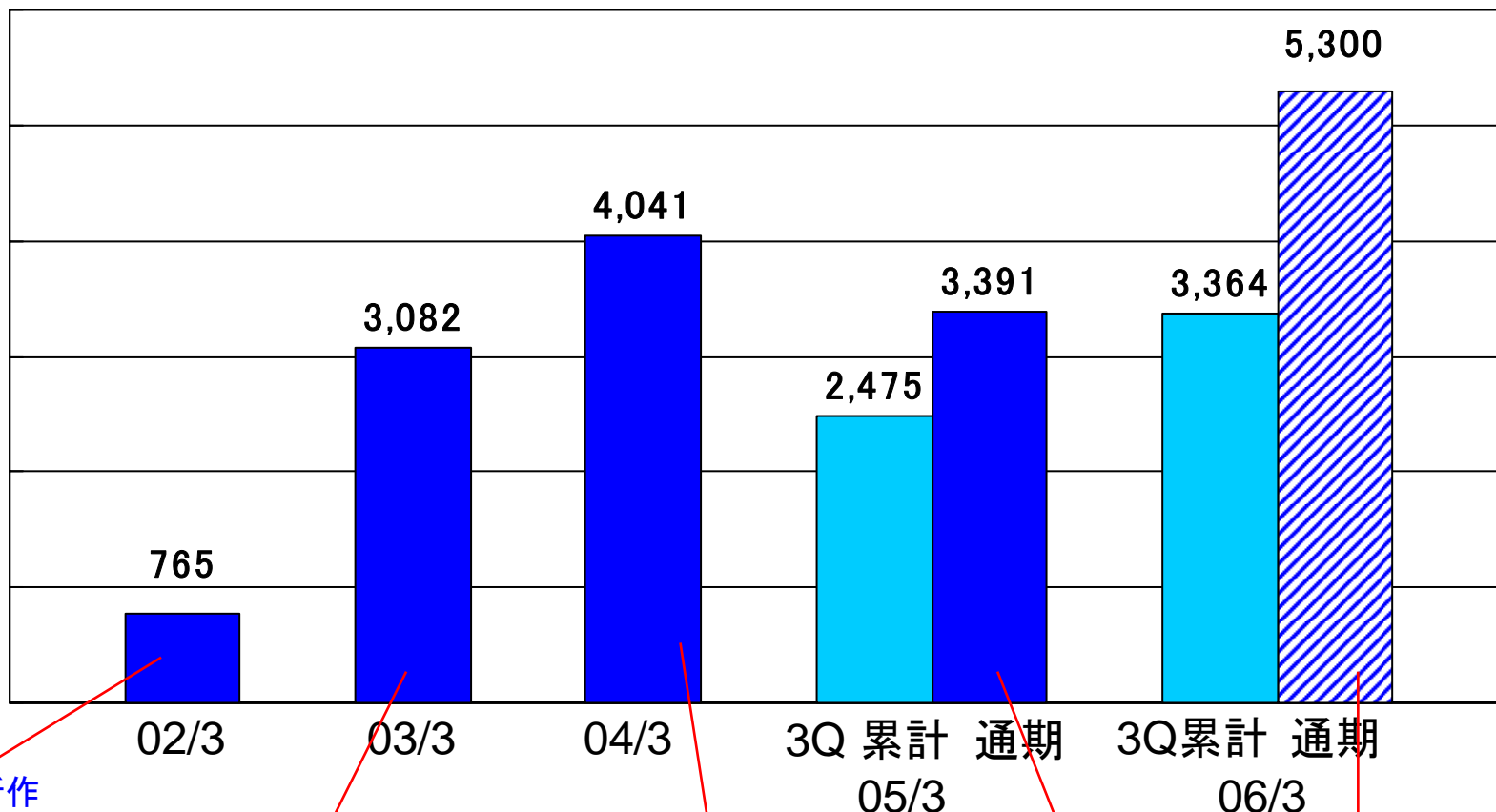
2006年1月28日公開

第18回東京国際映画祭(10/22～30)の
「特別招待作品」として上映、チケットが完売するなど好評。

国内コンテンツ事業(連結)

売上高
6,000

(単位:百万円)



ヤング向け新作
ライブラリーのDVD化
Kanon

銀河鉄道999BOX

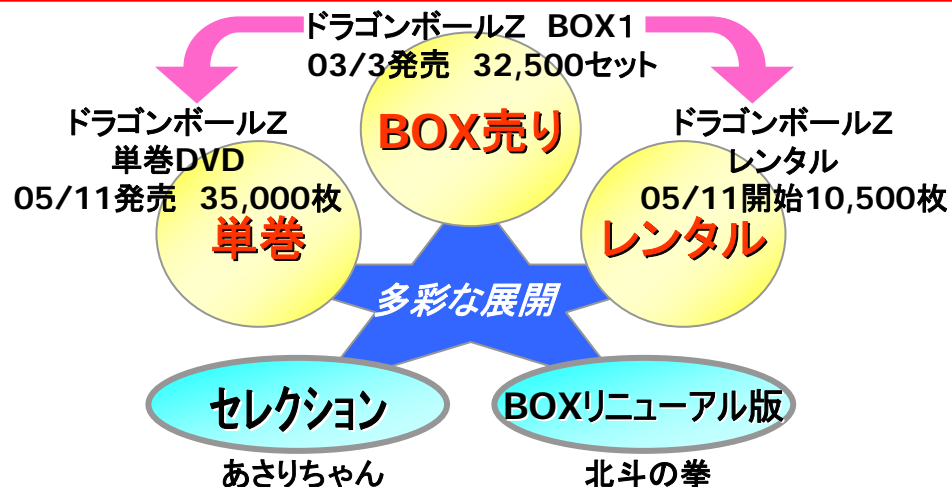
DVD発売元事業開始
北斗の拳BOX、
ドラゴンボールZBOX1
聖闘士星矢ハーデス編

単巻売り・レンタル開始
スラムダンクBOX、
ドラゴンボールZBOX2
北斗の拳単巻・レンタル
エアマスター

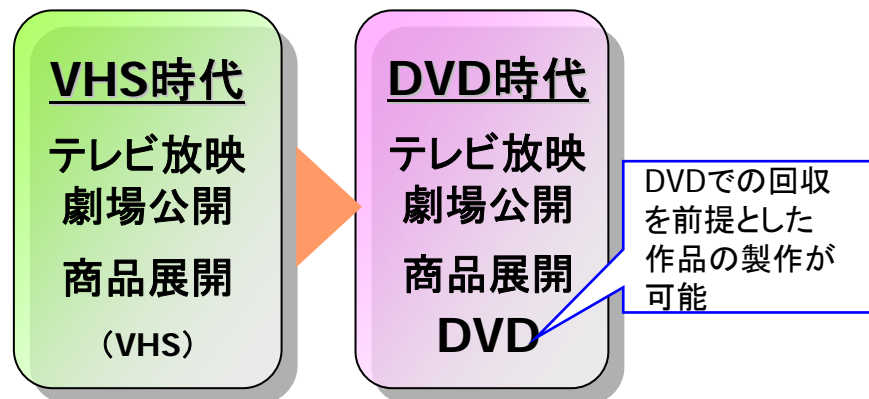
BOX&単巻&レンタル
ドラゴンボールBOX
スラムダンク単巻・レンタル
どれみナ・イ・ショ

新作&ライブラリー好調
プリキュア、AIR
ドラゴンボールGTBOX

国内DVD事業



主な回収手段



ライブラリー (DVD-BOX)

発売日	作品名	金額
1月	サイボーグ009 BOX	¥28,000
2月	魔法少女ララベル 2巻	¥15,600
2月	地獄先生ぬ〜べ〜 1巻	¥29,000
2月	さるとびエッちゃん	¥28,000
2月	ミラクル少女リミットちゃん	¥28,000
3月	ドラゴンボールZ劇場版	¥50,000
3月	ゲゲゲの鬼太郎(85)	¥75,000

ライブラリー (DVD-BOX リニューアル版)

発売日	作品名	金額
1月	グレートマジンガー 5巻	¥9,800
2月	ゲッターロボG 1巻	¥9,800
3月	ゲッターロボG 2巻	¥9,800
3月	北斗の拳 DVDスーパープレミアムBOX	¥100,000

ライブラリー (単巻DVD)

発売日	作品名	金額
2-3月	あさりちゃん セレクト 3-4巻	各¥2,800
1-3月	ドラゴンボールZ 7-15巻	各¥3,800

ライブラリー (レンタルDVD)

発売日	作品名	金額
1月	神風怪盗ジャンヌ 7-8巻	
1-3月	ドラゴンボールZ 7-15巻	

新作 (セルDVD)

発売日	作品名	金額
1-3月	ボボボーボ・ボーボボ 20-22巻	各¥3,800
1-3月	冒険王ビィト 10-12巻	各¥3,800
1月	ワンピース 6シーズン 8巻	各¥4,500
2-3月	ワンピース 7シーズン 1-2巻	各¥4,500
1-2月	プリキュアMaxHeart 5-6巻	各¥4,700
1-2月	ガッシュベル!! Level2 9-10巻	各¥3,800
1月	ガッシュベル!!劇場版(メカバルカン)	¥5,700
2-3月	聖闘士星矢 冥界編 前章 1-2巻	各¥7,500
2月	キン肉マンII世 ULTIMATE MUSCLE	¥18,000

※発表済みの作品のみ記載しています



II 発売元事業

商品化の広がり

72年商品化本格化

83年ファミコン

90年UFOキャッチャー

99年チョコエッグ

03年キャラクターパチスロ

おもちゃ
超合金
文具
洋服

TVゲーム

クレーンゲーム
の景品
(ぬいぐるみ)

フィギュア
食玩

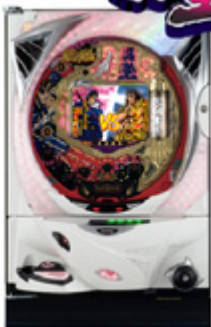
パチンコ
パチスロ

年齢



CR魁!!男塾

1月～
稼働中



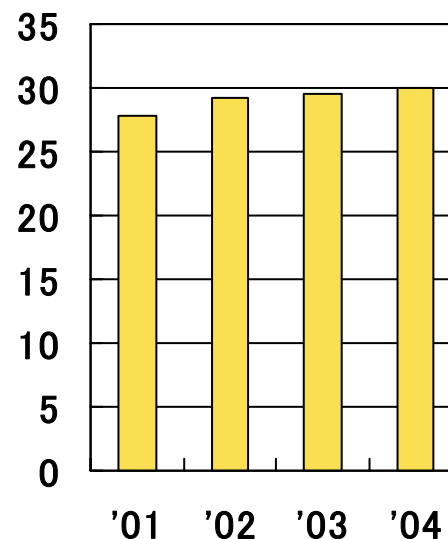
パチンコ・パチスロ

若年層を中心に
ファン層が増加

エンタテインメントを重視

アニメを題材とした
パチンコ・パチスロの登場

(兆円) パチンコ機市場規模



インターネット & モバイル

インターネット&モバイル = 最も注目されている分野

VOD (ビデオ・オン・デマンド)

- ・プロダクション、テレビ局、IT企業など各社が次々に参入
- ・配信端末はPC、STB(TVモニタ向)、携帯端末など様々

- ・東映アニメBB(新作アニメも配信)
- ・東映特撮アニメアーカイブス(ライブラリー作品の配信)
- ・おジャ魔女シアター
- ・シネマプラス(病院・ホテル等向配信会社)に出資

イリヤの空、UFOの夏
ネット先行配信
⇒ DVD販売



ダウンロード販売

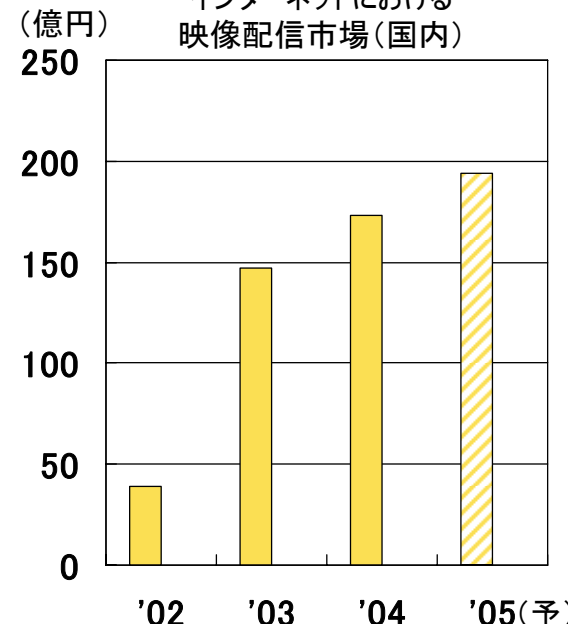
- ・現在は音楽配信が主流
- ・iTunes(iPod)、Portable-TV(PSP)で映像コンテンツ配信開始

モバイル

携帯AV機器の登場
iPod、PSP(UMD、MS)、
ワンセグ放送対応携帯電話

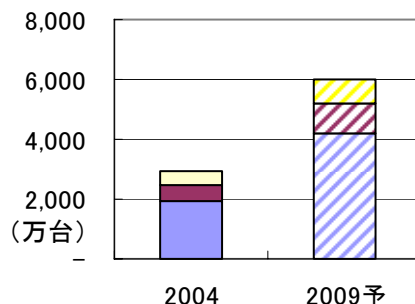
事業拡大の
チャンス

インターネットにおける
映像配信市場(国内)



出典: デジタルコンテンツ白書2005

モバイル映像再生機器市場推計



出典: ユビキタス社会における携帯型映像コンテンツ再生機器及び著作権保護システムに関する調査研究報告書

中期的な経営戦略

最前線の現場力の構築・向上

