

東映アニメーション 株式会社

2006年3月期中間決算

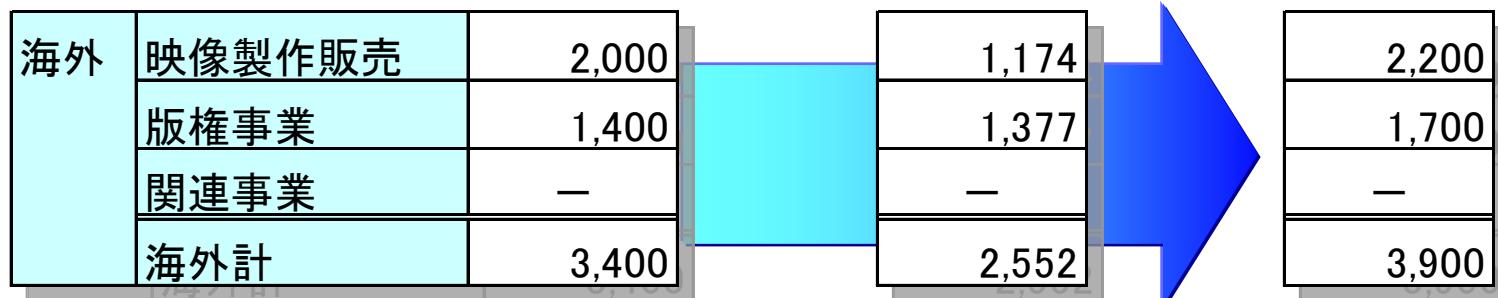
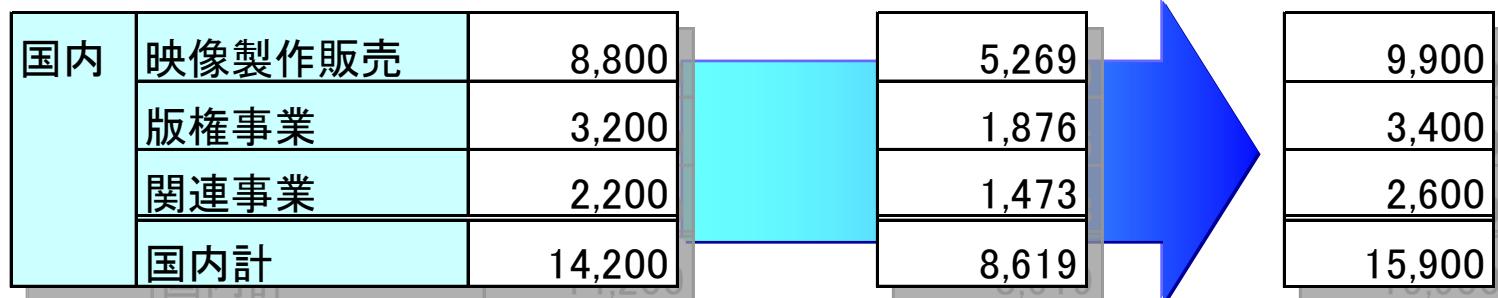
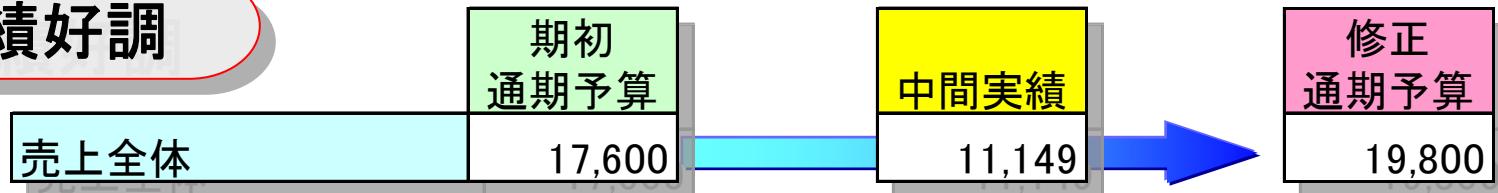
映画 ふたりはプリキュアMaxHeart2
雪空のともだち
2005年12月10日公開



2006年3月期 通期業績予想(連結)

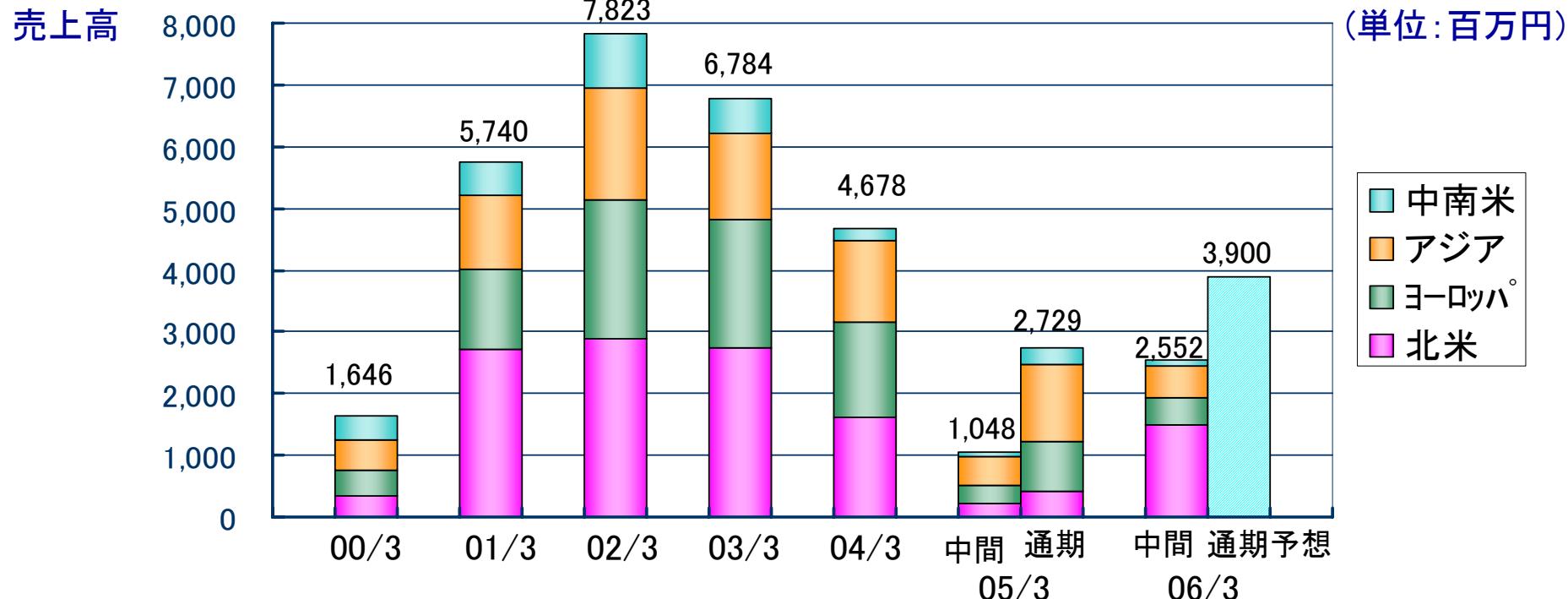
(単位:百万円)

業績好調



※)各セグメントの数字は内部売上額を含んでおります

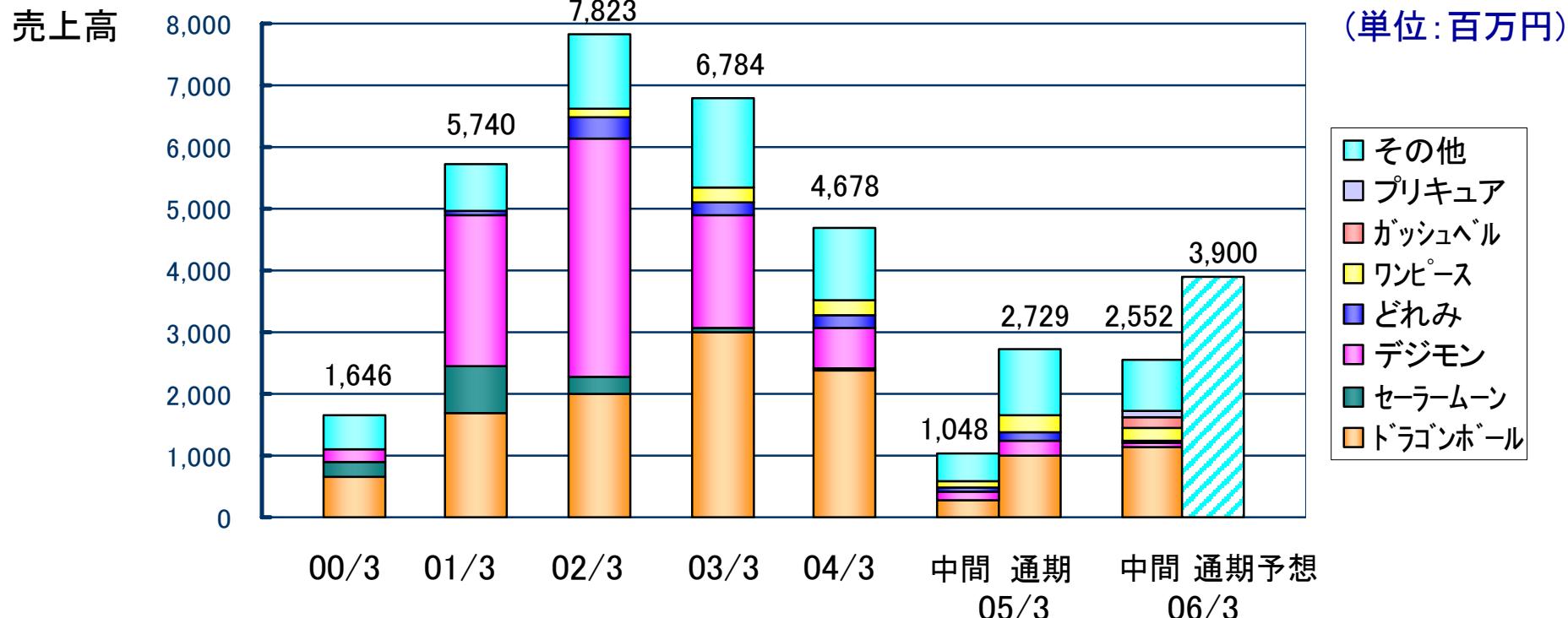
海外事業(連結)－地域別－



	北米	ヨーロッパ	アジア	中南米
2000/3	335 20%	434 26%	474 29%	401 24%
2001/3	2,712 47%	1,309 23%	1,183 21%	535 9%
2002/3	2,877 37%	2,255 29%	1,825 23%	866 11%
2003/3	2,729 40%	2,097 31%	1,398 21%	558 8%
2004/3	1,623 35%	1,541 33%	1,317 28%	195 4%
2005/3 中間 通期	222 21%	284 27%	481 46%	59 6%
2006/3 中間	411 15%	806 30%	1,245 46%	266 10%
	1,495 59%	448 17%	502 20%	105 4%

※セグメント間取引金額を含む

海外事業(連結)－作品別－



	ドラゴンボール	セーラームーン	デジモン	どれみ	ワンピース	ガッシュベル	プリキュア
2000/3	648 39%	242 15%	208 13%				
2001/3	1,693 29%	760 13%	2,459 43%	61 1%	2 0%		
2002/3	1,998 26%	281 4%	3,850 49%	355 5%	125 2%		
2003/3	3,002 44%	63 1%	1,833 27%	203 3%	241 4%		
2004/3	2,379 51%	26 1%	665 14%	219 5%	222 5%		
2005/3 中間	290 28%		111 11%	68 7%	128 12%		
2005/3 通期	993 36%		234 9%	154 6%	261 10%		
2006/3 中間	1,140 45%		70 3%	24 1%	206 8%	155 6%	110% 4%

※セグメント間取引金額を含む

海外戦略ー新作の充実①

北米

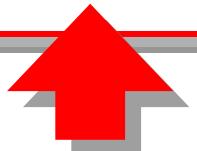
04年7月～



ドラゴンボール



デジモン



新作投入不振
キン肉マンⅡ世
聖闘士星矢

充実

05年11月



ワンピース 2004年9月～

Cartoon Net 土)21:30-22:00

商品=マテル他 本格展開2006年
DVD=2006/2～

高視聴率！



ガッシュベル 2005年3月～

Cartoon Net 土)20:30-21:00

商品=マテル他 本格展開2006年
DVD=2005/11～

高視聴率！

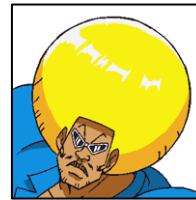


おじゃ魔女どれみ
2005年9月～

FOX 土)8:00-8:30

商品=バンダイ他 本格展開2006年

久々の
女の子向け



ボボボーボ・ボーボボ
2005年10月～

Cartoon Net 土)22:30-23:00

高視聴率！

海外戦略ー新作の充実②

欧州

05年11月



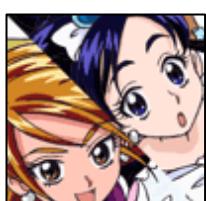
ドイツ
スペイン
イタリア
イギリス
フランス



フランス
イタリア



スペイン
05年1月～



ドイツ
05年9月～
イタリア
05年10月～

アジア

05年11月



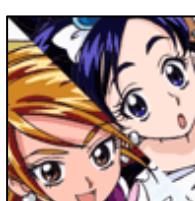
台湾
タイ
インドネシア
韓国



香港
04年9月～
台湾
05年9月～
シンガポール
05年～



インドネシア
05年5月～



台湾
05年12月～
韓国
05年12月～

新作のラインナップの充実

人気拡大&放送継続

海外仕様の編集、
プロモーション活動

2次利用の推進

大手&現地メーカーとの
関係強化

次の新作へ

実績+TV局、スポンサーとの関係強化
放送枠の安定的確保

海外戦略－既存作品の活性化



ドラゴンボールシリーズ

(欧洲・アジア:88年～ 北米・中南米:95年～)

全世界で大ヒット。

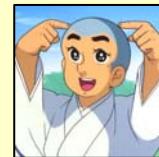
現在TVゲーム好調。

北米ではノーカットバージョンが放送中

全世界で再放送中



中国携帯向けサービス (05/12～)



過去にヒットした作品
(一休さんなど)を中心に
待受画像などの配信
サービス開始



聖闘士星矢シリーズ

(欧洲:88～ アジア:89～

中南米:93～ 北米:03年～)
欧洲・アジア・中南米で大ヒット

⇒現在も人気で再放送中



UFOロボ グレンダイザー

80年代後半に欧洲を中心に
大ヒットを記録。

再放送&DVD展開を計画

海外における
ヤング市場の形成

過去のヒット作

ヤング向け新作

好調＝世界4拠点体制

東映アニメーショングループによる海外事業収益最大化

欧州・中近東・アフリカ

TOEI ANIMATION
EUROPE
(TAEU)

現地業者による
間接ビジネス

当社グループによる
直接ビジネス

作品のグローバル展開

マーケティング・作品管理強化

商品展開強化

北中南米

TOEI ANIMATION
INCORPORATED
(TAI)

東映アニメーション

TOEI ANIMATION
ENTERPRISES
(TAE)
アジア



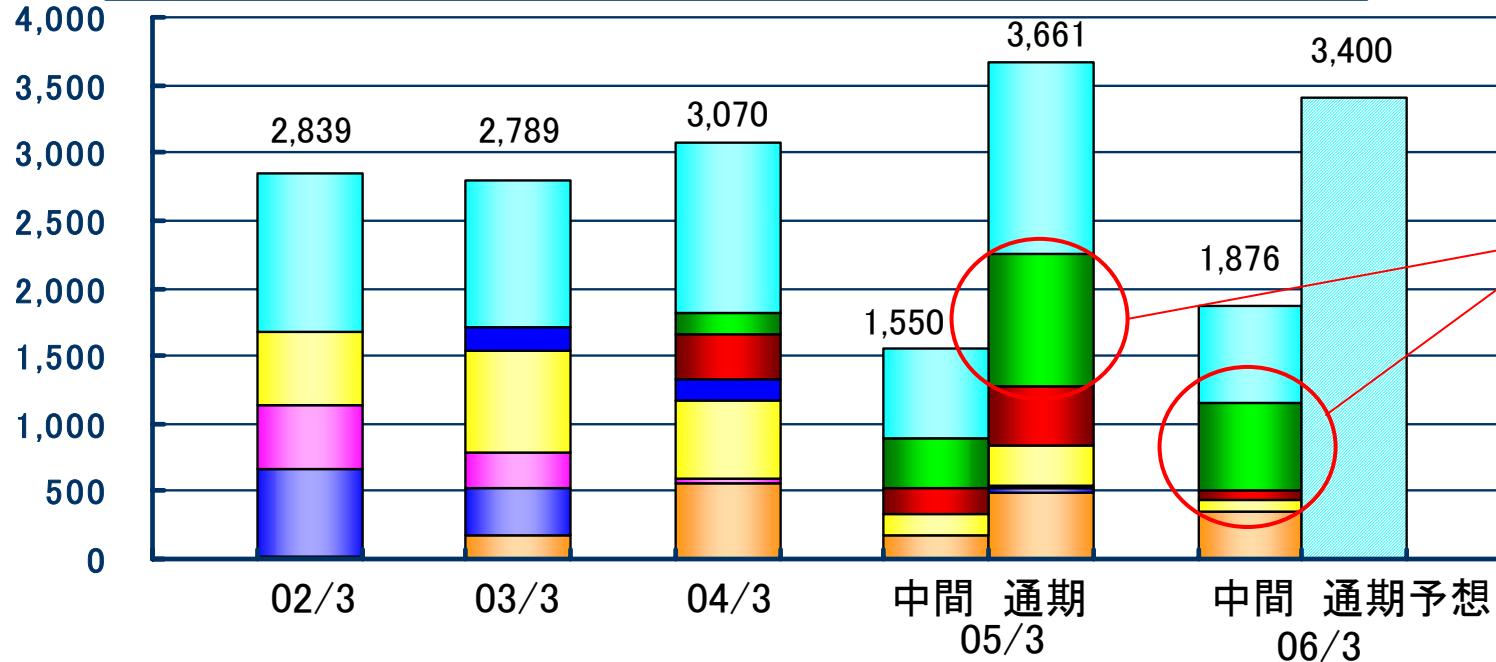
出ました!パワーパフガールズ
東映アニメーション
& アニプレックス
& Cartoon Network

提携・合作

国内版権事業(連結)－作品別内訳－



(単位:百万円)



プリキュア
急成長

	ドラゴンボール	どれみ	デジモン	ワンピース	ガッショベル	プリキュア
2002/3	17 1%	643 23%	473 17%	538 19%		
2003/3	176 6%	355 13%	258 9%	751 27%	6 0%	
2004/3	552 18%			569 19%	334 11%	166 5%
2005/3	中間 179 12%			150 10%	199 13%	361 23%
	通期 496 14%			295 8%	440 12%	975 27%
2006/3	中間 344 18%			89 5%	77 4%	642 34%

※セグメント間取引金額を含む

絶好調ーふたりはプリキュア MaxHeart

10月度最高視聴率
(順位は全アニメ番組中)

出典:ビデオリサーチ調べ

世帯	男女4-6歳	男女7-9歳	男女10-12歳
順位	(%)	順位	(%)
3	9.8	3	26.9
男4-12歳	男13-19歳	男20-34歳	男35-49歳
順位	(%)	順位	(%)
13	14.1	8	5.7
女4-12歳	女13-19歳	女20-34歳	女35-49歳
順位	(%)	順位	(%)
1	37.7	6	10.6
男50歳以上			
順位	(%)	順位	(%)
15	0.8		
女50歳以上			
順位	(%)	順位	(%)
7	1.4		

キャラクター商品

2年目も絶好調
売切店続出



ハートフルコミューン タツチコミューン
62万個突破 37万個突破

1年目
年間おもちゃ
ランキング
1位、2位独占

大人気

アンケート

男女のなりたいキャラクター第1位！

バンダイ子どもアンケートレポートVol.115

女の子の好きなキャラクター第1位！

バンダイ子どもアンケートレポートVol.118

第1弾
2005年4月公開
140館
観客動員76.5万人
興収約8.5億のヒット
DVDも好調



映画第2弾
前売券好調

映画ふたりはプリキュアMaxHeart2
雪空のともだち
2005年12月10日公開

出典:日本のおもちゃ情報Webサイト

©2005 映画ふたりはプリキュアM2製作委員会・ABC・東映アニメーション

ブーム再燃－ドラゴンボール



ドラゴンボールGT
月)昼3:00 フジテレビ

大人気



2005年6月発売
ドラゴンボールGT DVD-BOX
¥50,000 58,500セット完売



2005年11月～発売
ドラゴンボールZ単巻DVD全49巻
セル 35,000本
レンタル10,500本 突破

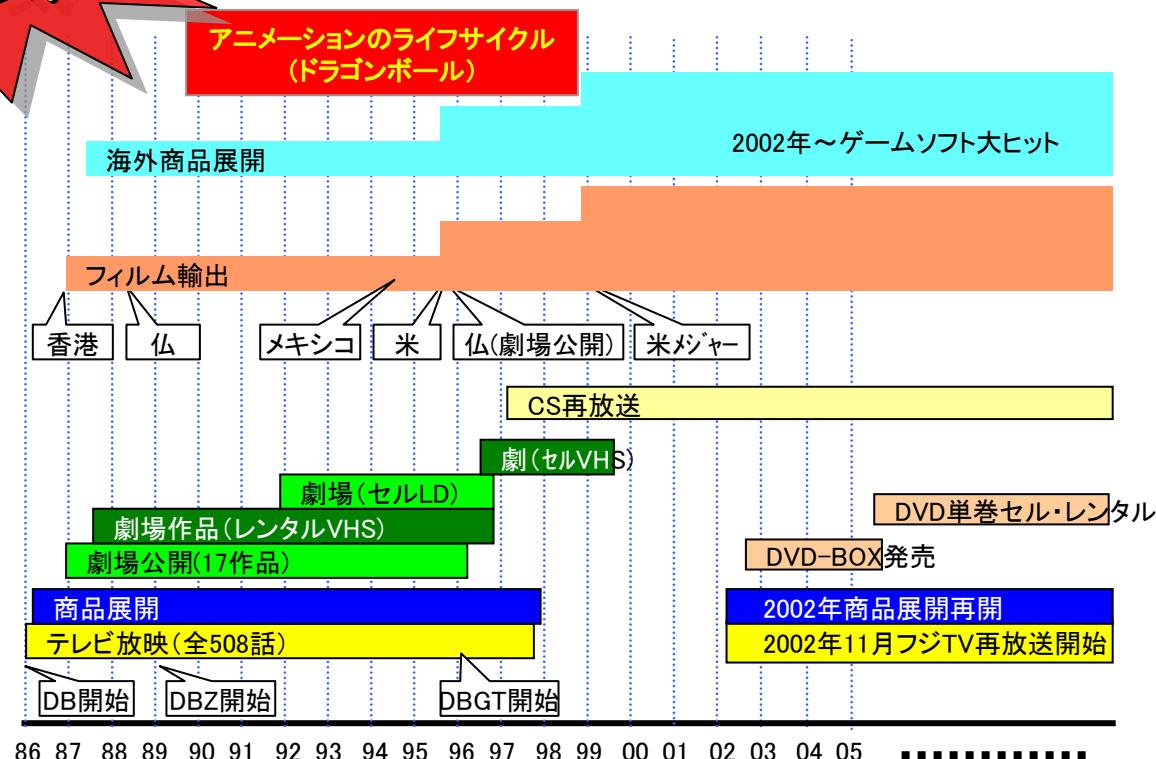


ドラゴンボールZ
Sparkling!

10月発売
PS2用ソフト



データカードダス
ドラゴンボールZ



国内一新作ラインナップ

2005/12月～



ワンピース

1999年10月～

フジテレビ系列 日曜 19:00～



金色のガッシュベル!!

2003年4月～

フジテレビ系列 日曜 9:00～



ガイキング

2005年11月～

テレビ朝日 土曜 10:50～

新番組



ふたりはプリキュア MaxHeart

2004年2月～

ABC・テレビ朝日系列 日曜 8:30～



冒険王ビットエクセリオン

2004年9月～

テレビ東京系列 木曜 18:30～

新展開



聖闘士星矢 冥王 ハーティス冥界編

2005年12月～

スカイパーフェクTV ! PAY-PER-VIEW

新番組



第2弾

2006年12月10日公開



第7弾

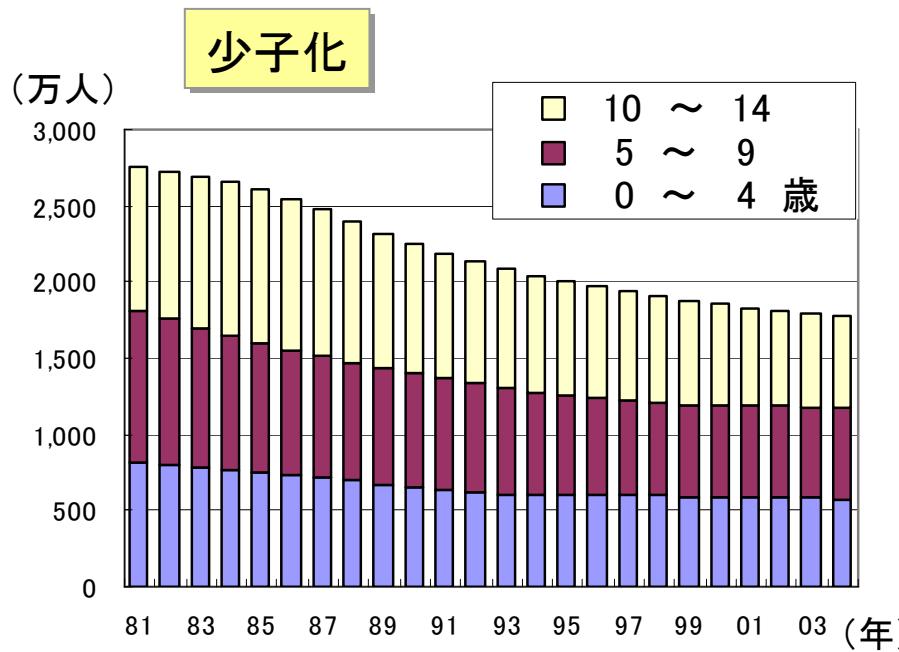
2006年3月4日公開

さらなる
充実へ

業界の変化に対応

業界の変化

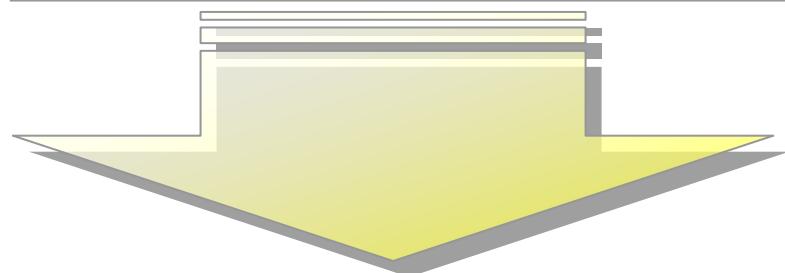
- A)少子化
- B)ターゲットの細分化
- C)事業領域のボーダレス化



当社の対応

=【企画製作力を強化】

- a)子ども層への一層の注力
- b)ニーズにあった作品製作
- c)製作会社としての存在意義を確固たるものにする



積極的に製作

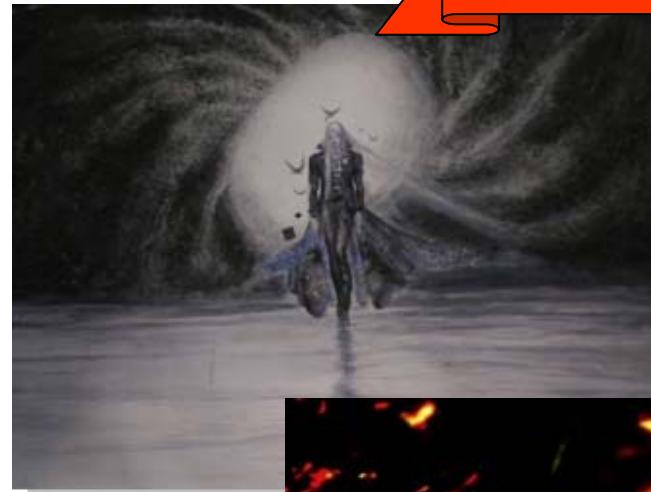
当社の経営の基本方針
 より良い企画・より良い作品
 より多くの顧客・
 より多くのビジネスチャンス

新しい映像表現にも挑戦

最終兵器
彼女

初の
実写映画

画二メ



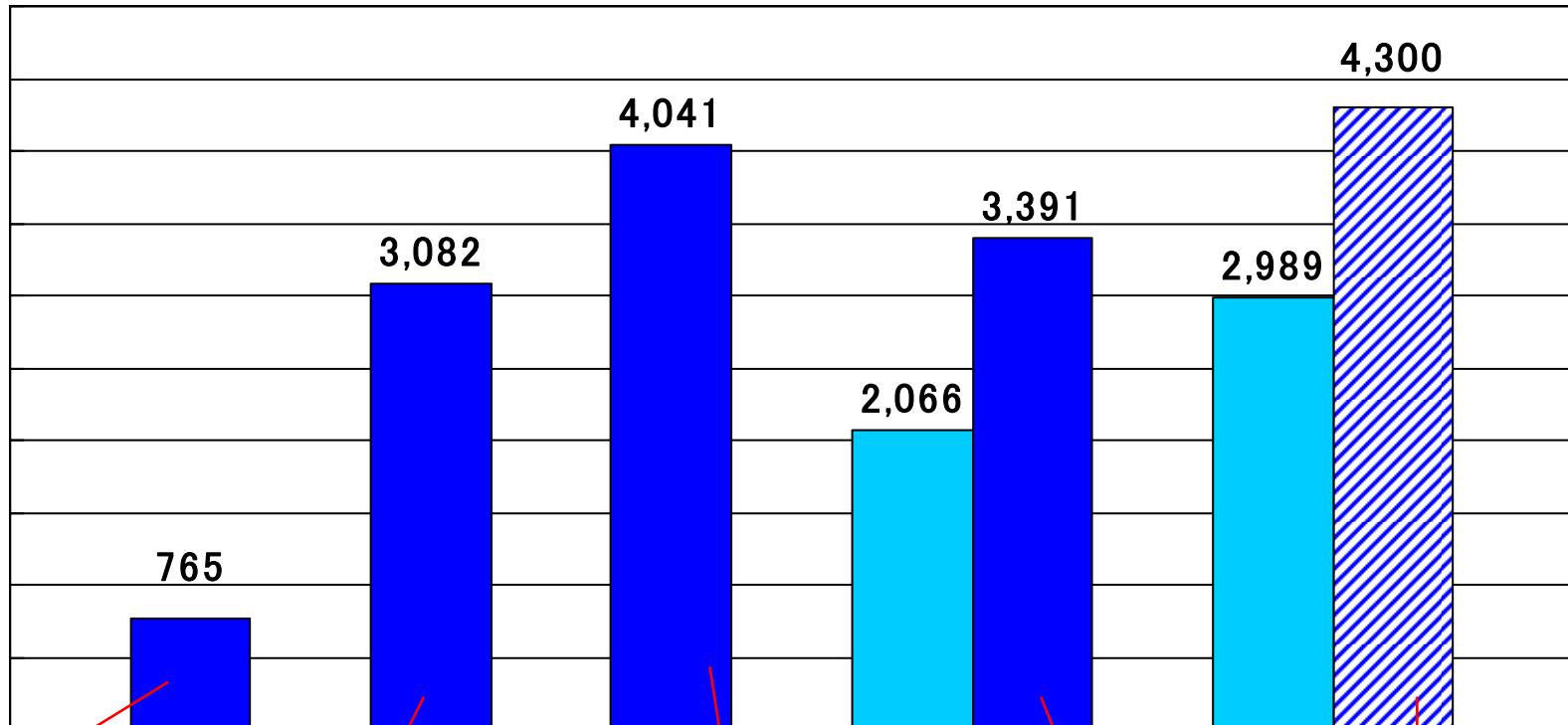
2006年1月28日公開

第18回東京国際映画祭(10/22~30)の
「特別招待作品」として上映、チケットが完売するなど好評。

国内コンテンツ事業(連結)

売上高

(単位:百万円)

5,000
4,500
4,000
3,500
3,000
2,500
2,000
1,500
1,000
500
0

ヤング向け新作
ライブラリーのDVD化
Kanon

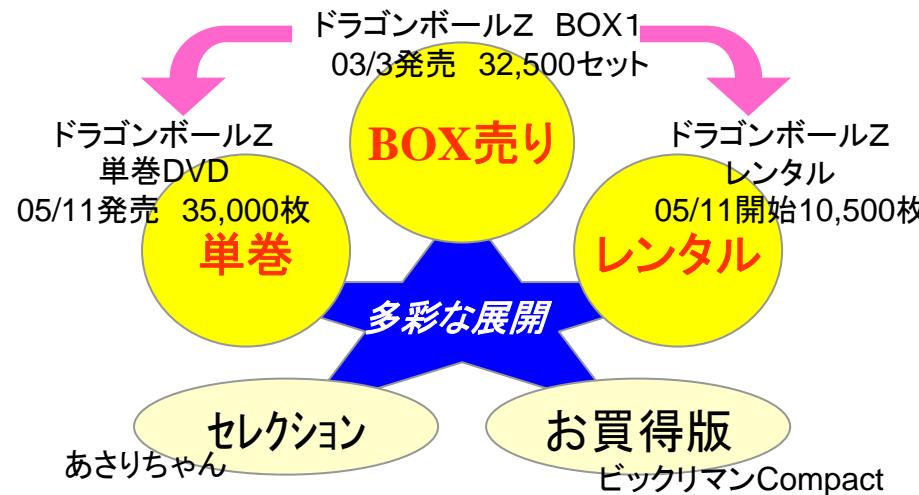
銀河鉄道999BOX DVD発売元事業開始
北斗の拳BOX、
ドラゴンボールZBOX1
聖闘士星矢ハーデス編

単巻売り・レンタル開始
スラムダンクBOX、
ドラゴンボールZBOX2
北斗の拳単巻・レンタル
エアマスター

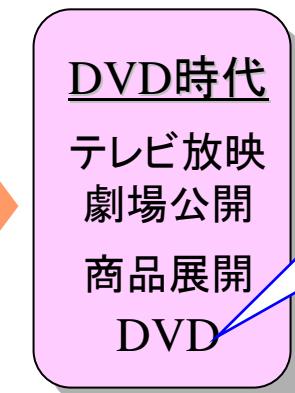
BOX & 単巻 & レンタル

新作 & ライブラリー好調
プリキュア、AIR
ドラゴンボールGTBOX 8-1

国内DVD事業



主な回収手段



DVDでの回収
を前提とした
作品の製作が
可能

ライブラリー(DVD-BOX)

発売日	作品名	金額
10-1月	グレートマジンガー 2-5巻	各¥9,800
11月	とんがり帽子のメモル	¥58,000
11月	愛してナイト	¥45,000
11月	魔法少女ララベル 1巻	¥15,600
11月	原始少年リュウ	¥28,000
12月	魔法使いチャッピー	¥38,000
12月	ビックリマン 1巻Compact	¥35,000
12月	新ビックリマン 1巻	¥36,000
2月	ゲッターロボG 1巻	各9,800
2月	魔法少女ララベル 2巻	¥15,600
2月	地獄先生ぬ～べ～ 1巻	¥29,000
2月	さるとびエッちゃん	¥28,000
2月	ミラクル少女リミットちゃん	¥28,000
3月	ドラゴンボールZ劇場版	¥50,000
3月	ゲゲゲの鬼太郎('80)	¥75,000

ライブラリー(単巻DVD)

発売日	作品名	金額
10-11月	タイガーマスク 13-18巻	各¥4,700
10-11月	セーラームーン セーラースターズ 3-6巻	各¥3,800
11-3月	あさりちゃん セレクト 1-4巻	各¥2,800
11-3月	ドラゴンボールZ 1-12巻	各¥3,800
12月	パタリロ！スターダスト計画	¥3,800

ライブラリー(レンタルDVD)

発売日	作品名	金額
10-11月	タイガーマスク 13-18巻	
10-11月	セーラームーン セーラースターズ 3-6巻	
12月	パタリロ！スターダスト計画	

新作(セルDVD)

発売日	作品名	金額
10-1月	ボボボーボ・ボーボボ 17-20巻	各¥3,800
10-1月	冒険王ビイト 7-10巻	各¥3,800
10-1月	ワンピース 6シーズン 5-8巻	各¥4,500
10-1月	プリキュアMaxHeart 2-5巻	各¥4,700
10-1月	ガッショベル!! Level2 6-9巻	¥3,800
11月	デジタルモンスター ゼボリューション	¥3,800
1月	ガッショベル!!劇場版(メガバルカン)	¥5,700
2-3月	聖闘士星矢 寅界編 前章 1-2巻	各¥7,500

II 発売元事業

※発表済みの作品のみ記載しています

商品化の広がり

72年商品化本格化

83年ファミコン

90年UFOキャッチャー

99年チョコエッグ

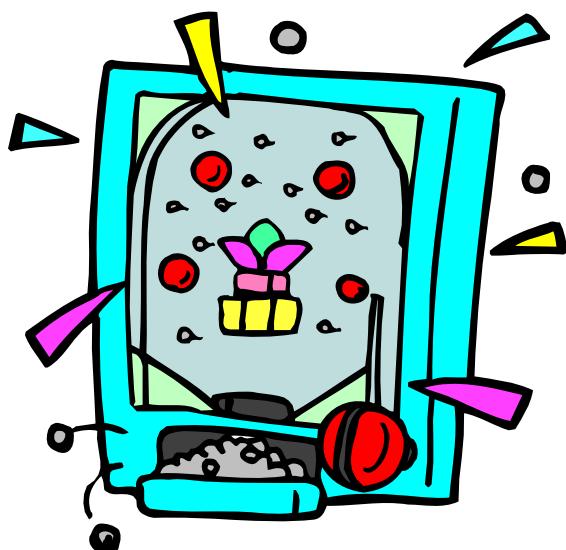
03年キャラクターパチスロ

おもちゃ
超合金
文具
洋服

TVゲーム

クレーンゲーム
の景品
(ぬいぐるみ)フィギュア
食玩パチンコ
パチスロ

年齢



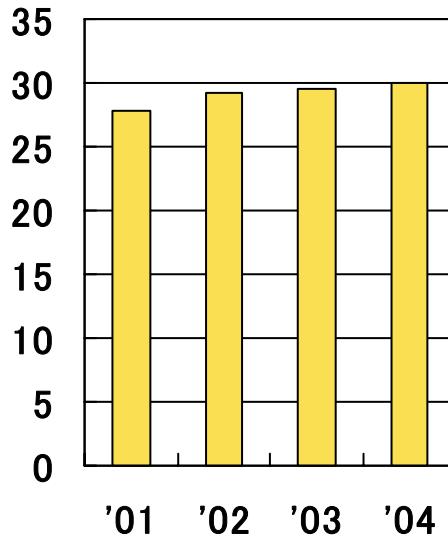
パチンコ・パチスロ

若年層を中心に
ファン層が増加

エンタテイメントを重視

アニメを題材とした
パチンコ・パチスロの登場

(兆円) パチンコ機市場規模



出典:レジャー白書2005

インターネット&モバイル

インターネット&モバイル=最も注目されている分野

VOD (ネット配信等)

プロダクション、テレビ局、IT企業など、各社が次々に参入

- ・東映アニメBBによる新作アニメの配信
- ・東映特撮アニメーカイブス、おじゃ魔女シアター
- ・シネマプラスに出資

イリヤの空、UFOの夏
ネット先行配信
⇒DVD販売



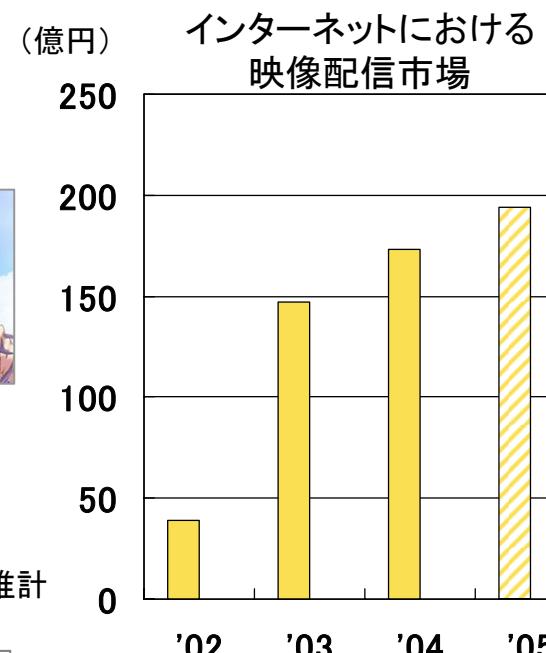
ダウンロード販売

現在は音楽配信が主流
配信最大手のiTunesが映像の配信を開始

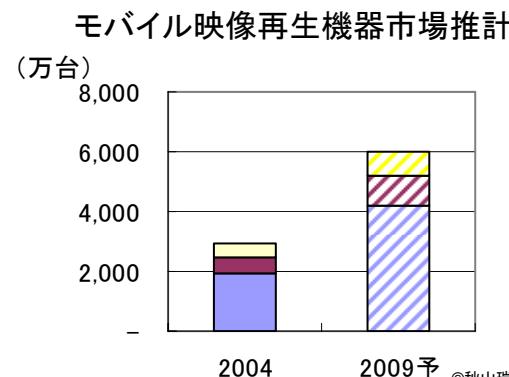
モバイル

携帯AV機器の登場
iPod、PSP(UMD)
ワンセグ放送対応
携帯電話

事業拡大の
チャンス

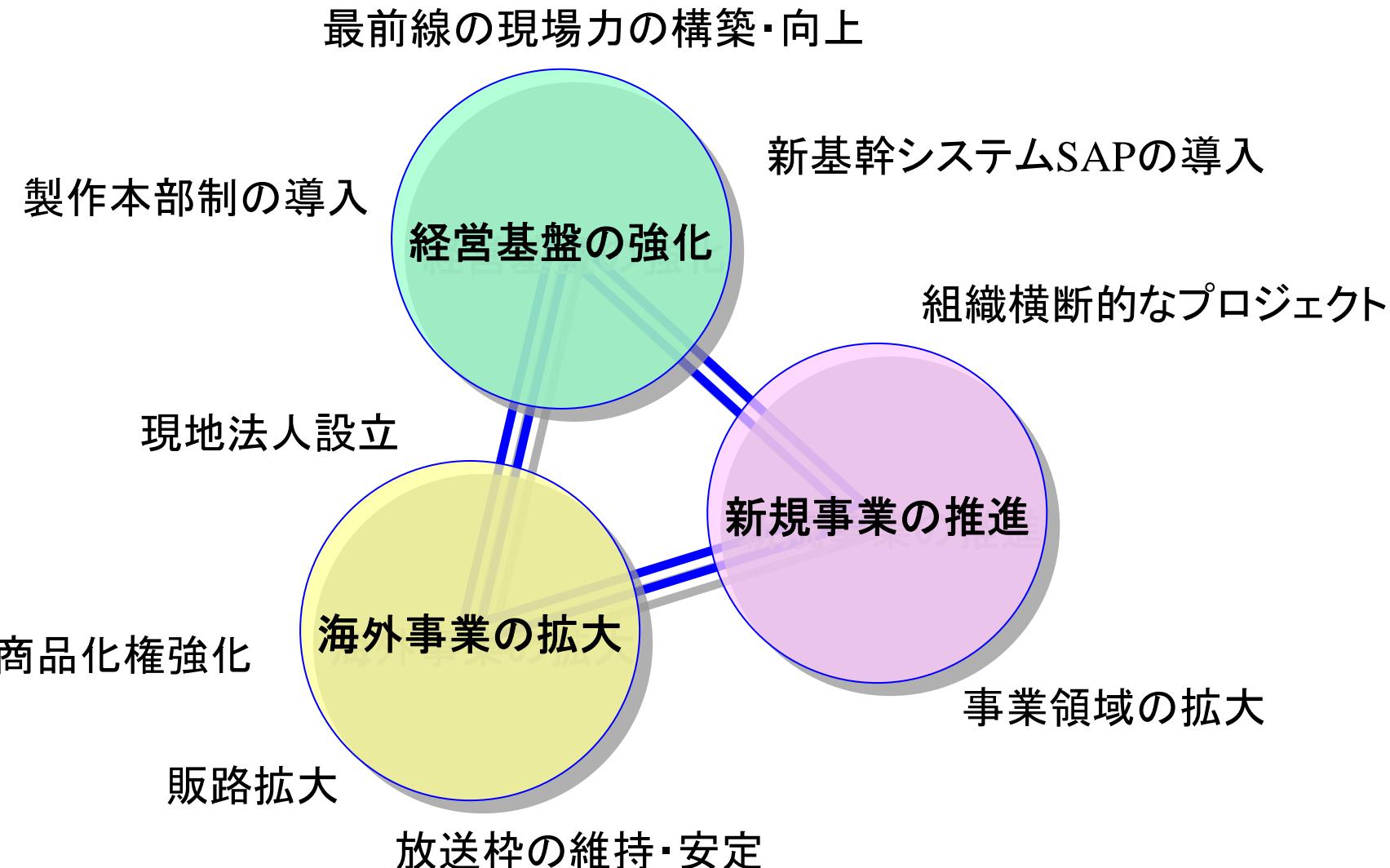


出典: デジタルコンテンツ白書2005



出典: ユビキタス社会における携帯型映像コンテンツ再生機器及び著作権保護システムに関する調査研究報告書

中期的な経営戦略



来年(2006年)

東映アニメーション

2006年

創立50周年