

東映アニメーション株式会社 2005年3月期中間決算



ワンピース(北米)

9月18日(土)9:30～

FOX



冒険王ビィト

9月30日(木)18:30～

テレビ東京系列



リングにかける1

10月6日(水)26:42～

テレビ朝日



TOEI ANIMATION

Since 1956

©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション ©三条陸・稲田浩司/集英社・テレビ東京・dentsu・東映アニメーション・ビィト製作委員会 ©車田正美/集英社・東映アニメーション・マーベラスエンターテイメント

通期業績予想

(単位: 百万円)

	期初 予想	上期 実績	下期 予想	通期 予想
売上全体	19,000	7,375	8,725	16,100

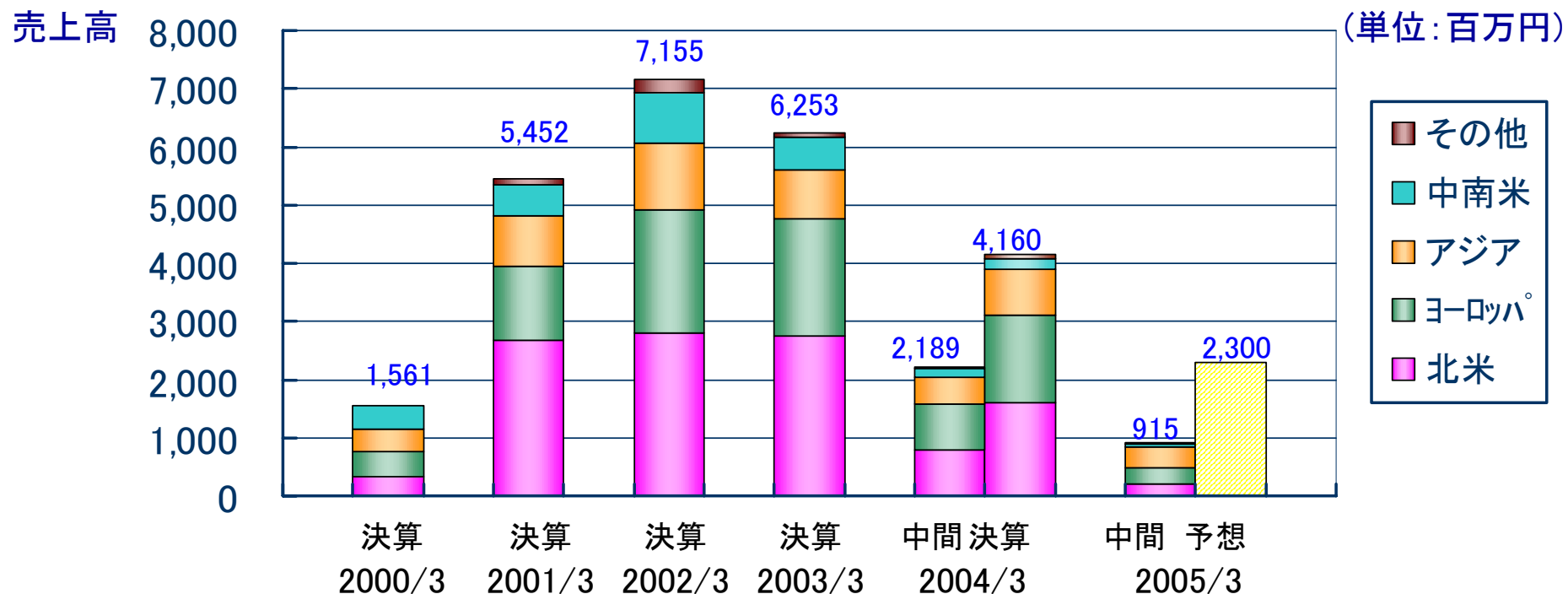
国内	映像製作販売	8,100	3,673	3,827	7,500
	(コンテンツ事業)	(4,100)	(2,066)	(1,434)	(3,500)
	版權事業	3,000	1,550	1,650	3,200
	関連事業	2,400	1,144	1,436	2,580
	国内計	13,500	6,367	6,913	13,280

ほぼ期初予想通り

海外	映像製作販売	3,100	696	1,204	1,900
	版權	2,400	334	566	900
	関連事業		17	3	20
	海外計	5,500	1,048	1,772	2,820

大幅減収⇒最注力

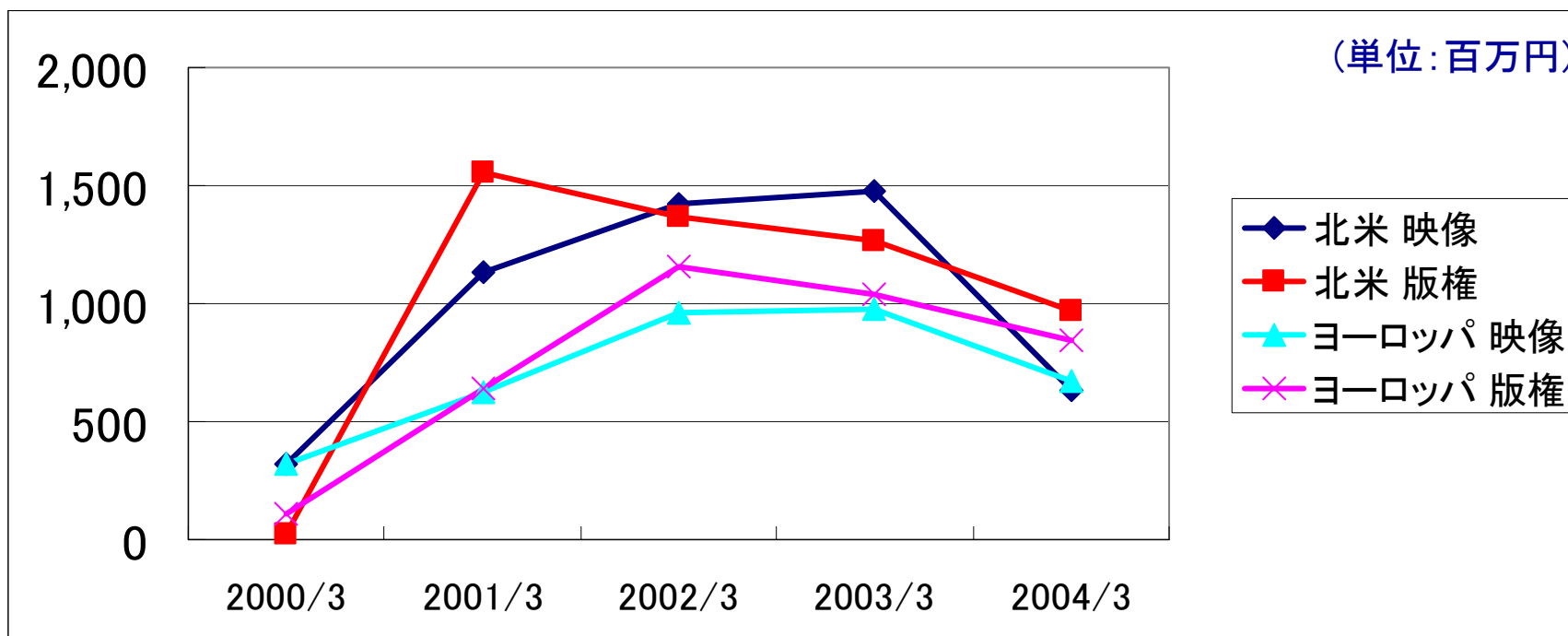
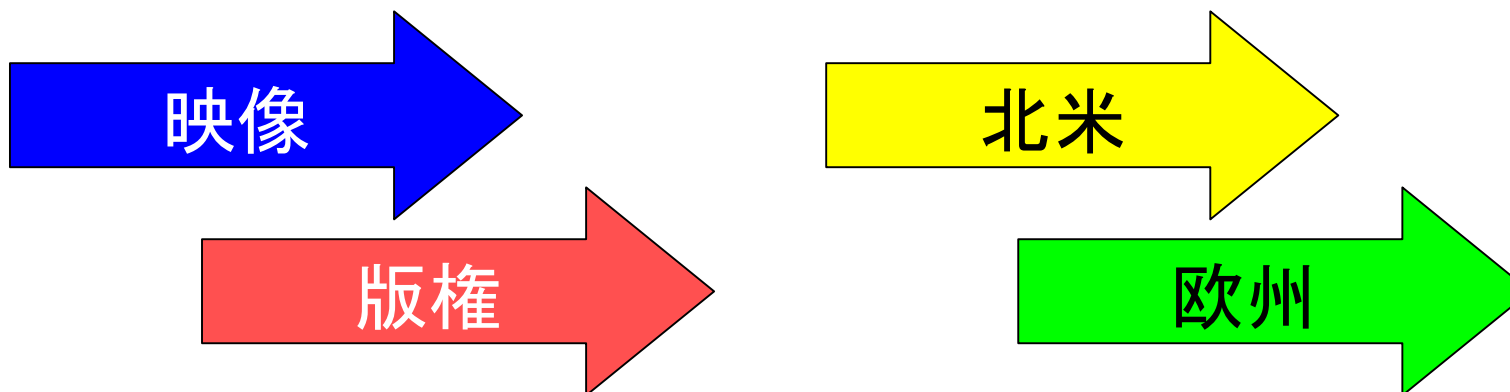
海外事業(単体)―地域別―



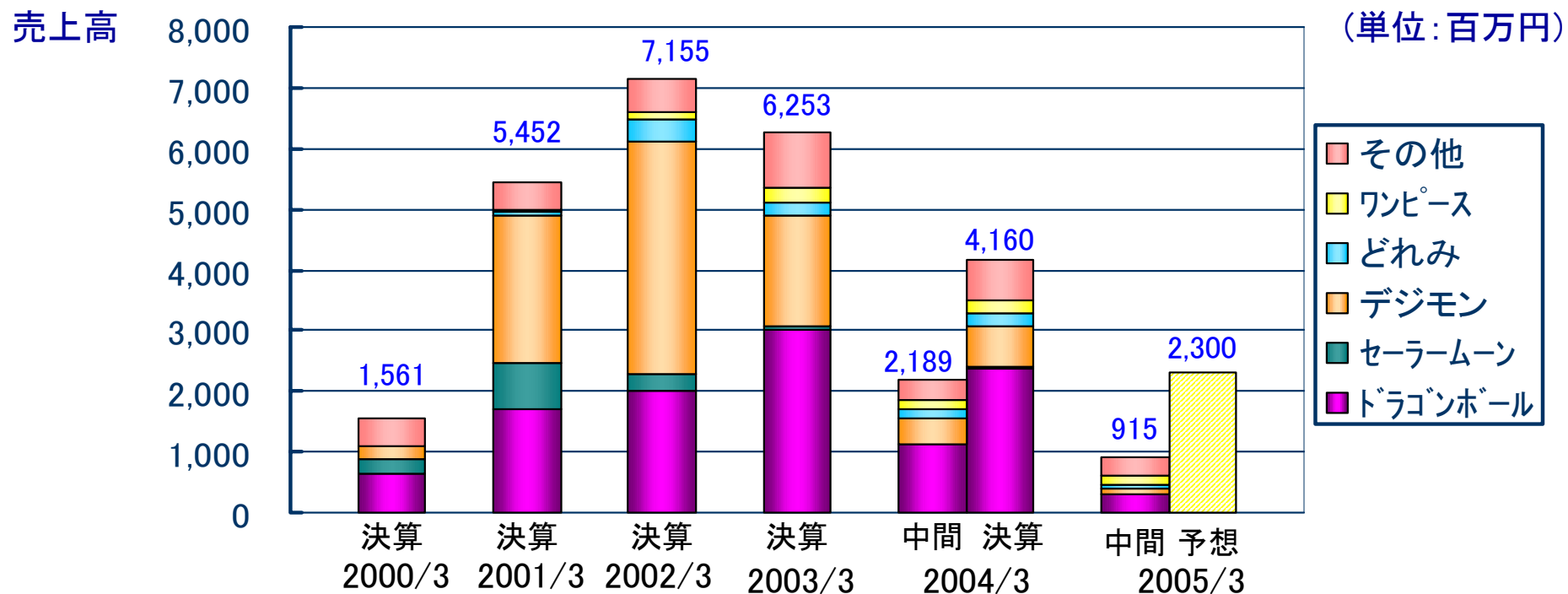
	北米	ヨーロッパ	アジア	中南米
2000/3 決算	342 22%	428 27%	374 24%	407 26%
2001/3 決算	2,684 49%	1,266 23%	861 16%	551 10%
2002/3 決算	2,790 39%	2,119 30%	1,144 16%	870 12%
2003/3 決算	2,743 44%	2,017 32%	843 13%	558 9%
2004/3 中間	748 34%	800 37%	464 21%	148 7%
2004/3 決算	1,594 38%	1,518 36%	775 19%	195 5%
2005/3 中間	211 23%	284 31%	337 37%	59 6%



映像⇒版權 北米⇒欧州



海外事業(単体)－作品別－

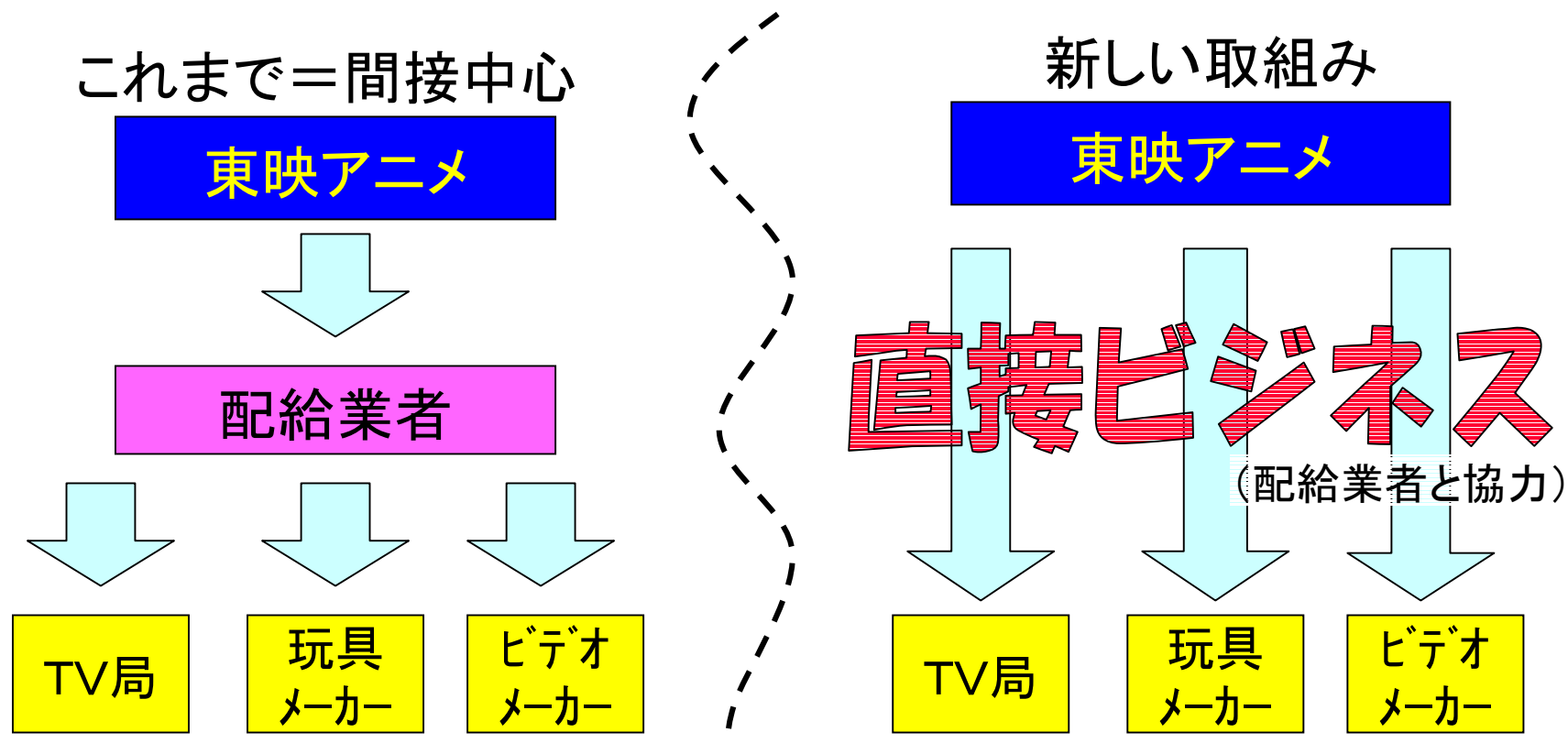


	ドラゴンボール	セーラームーン	デジモン	どれみ	ワンピース
2000/3 決算	648 42%	242 16%	208 13%	0 0%	0 0%
2001/3 決算	1,693 31%	760 14%	2,459 45%	61 1%	2 0%
2002/3 決算	1,998 28%	281 4%	3,850 54%	355 5%	125 2%
2003/3 決算	3,002 48%	63 1%	1,833 29%	203 3%	241 4%
2004/3 中間	1,126 51%	10 0%	428 20%	152 7%	133 6%
2004/3 決算	2,379 57%	26 1%	665 16%	219 5%	222 5%
2005/3 中間	290 32%	0 0%	111 12%	68 7%	128 14%

北米事業拡大へー間接⇒直接ー

北米現地法人 TOEI ANIMATION

2004年3月設立 5月営業開始



▶ 間接から直接へ(＝日本スタイル)

効果的・迅速な戦略遂行、コネクション強化、ノウハウの蓄積
新規ビジネスへのトライ、マーケティングの精度・速度向上

北米事業拡大へワンピースー

欧州(ドイツ他)アジア(韓国他)放送中

2005～2006年 北米とともに展開を拡大

麦わら海賊団
アメリカ上陸!

2006年春 北米展開本格化

～2005年秋 露出強化

DVD・商品化展開スタート

2004年9月 北米放送開始
週一回放送(土曜9:30～)

2002年11月 北米版JUMP発売開始(ワンピース連載)



TOEI ANIMATION

Since 1956

©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション



ワンピースー国内での実績



テレビ放送
1999年10月放送開始
5年以上視聴率常時2桁台
TOPクラス



2004年春劇場公開「呪われた聖剣」
DVDセル&レンタル6万本over



週刊少年ジャンプ
1997年～連載中
人気No.1

コミックス(1～34巻)
1億部突破

2005年春映画第6弾公開
毎回興収20～30億を記録
春の定番として定着

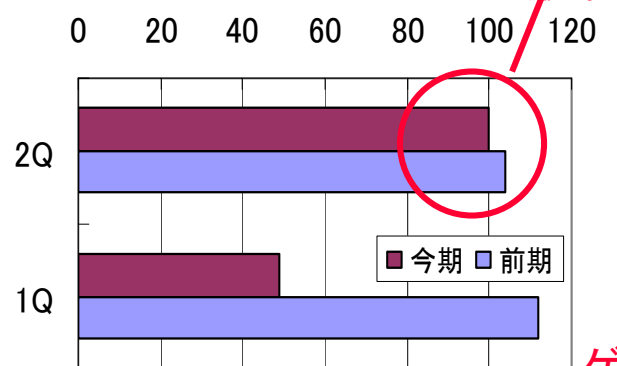
お台場に
「ゴーイングメリー号」登場
in お台場冒険王



(百万)

版権収入

人気健在



ゲーム19タイトル発売 体感格闘パンチバトル
累計400万本突破！ 好調(10月29日発売)

超ヒット
作品

国内絶好調－金色のガッシュベル!!

2005/春 北米放送開始

TVゲーム好調
(累計60万本)

カード市場 人気第1位!!
(累計4億枚突破!)



THE CARD BATTLE

世帯		11/14放送							
順位	(%)	視聴率10.2%							
6	10.2								
男女 4-6歳		男女 7-9歳		男女 10-12歳		全世帯で 高視聴率			
順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)				
10	18.9	7	23.2	8	20.2				
男 4-12歳		男 13-19歳		男 20-34歳		男 35-49歳		男 50歳以上	
順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)
6	24.5	19	3.2	13	2.5	12	2.2	7	1.8
女 4-12歳		女 13-19歳		女 20-34歳		女 35-49歳		女 50歳以上	
順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)	順位	(%)
11	16.2	8	6.6	6	6.0	10	6.3	6	2.1

GBA うなれ!友情の電撃(03/12)



PS2 友情のタッグバトル(04/03)



GBA 魔界のブックマーク(04/7)



GC 友情のタッグバトルFullPower(04/08)



映画ヒット(興収10億)

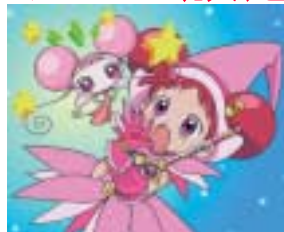


101番目の魔物(04/8)

海外
期待大

おジャ魔女どれみの人気

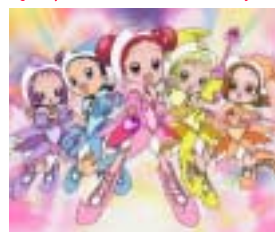
テレビ放送4年間高い人気(ストーリー的に終了)



おジャ魔女どれみ
1999年2月～2000年1月
最高視聴率13.1%



おジャ魔女どれみ#
2000年2月～2001年1月
最高視聴率13.8%



も～っと！おジャ魔女どれみ
2001年2月～2002年1月
最高視聴率13.9%



おジャ魔女どれみドッカ～ン！
2002年2月～2003年1月
最高視聴率12.0%

版權収入
累計20億



ブロードバンドコンテンツ
サービス展開中



おジャ魔女シアター



あそんでどれみ



新作ペーパービューシリーズ
「おジャ魔女どれみナ・イ・ショ」
大好評放送中
スカパーフェクTV!



2004年10月
PCゲーム発売
おジャ魔女あどべんちゃ～
「ないしょのまほう」

海外
期待大

絶好調ーふたりはプリキュア



「も〜っと！おジャ魔女どれみ」の版權収入累計額
(どれみシリーズ最高)を超える (平成16年11月)

発売当初 売切店続出 女の子向けカード市場
人気独占



カードコミュニケーション
60万個突破



10月おもちゃ売上ベスト4
(ゲーム除く)

1	ふたりはプリキュア プリティコミュニケーション
2	ふたりはプリキュア カードコミュニケーション
3	重醒剣DX キングラウザー
4	特捜合体 DXデカウイングロボ

出展: 日本玩具情報テクノロジー
(日本のおもちゃ情報Webサイト)

世帯	順位	(%)
11/14放送	12	7.0
プリティコミュニケーション		
16万個突破		
プリキュアカード		
視聴率7.0%		

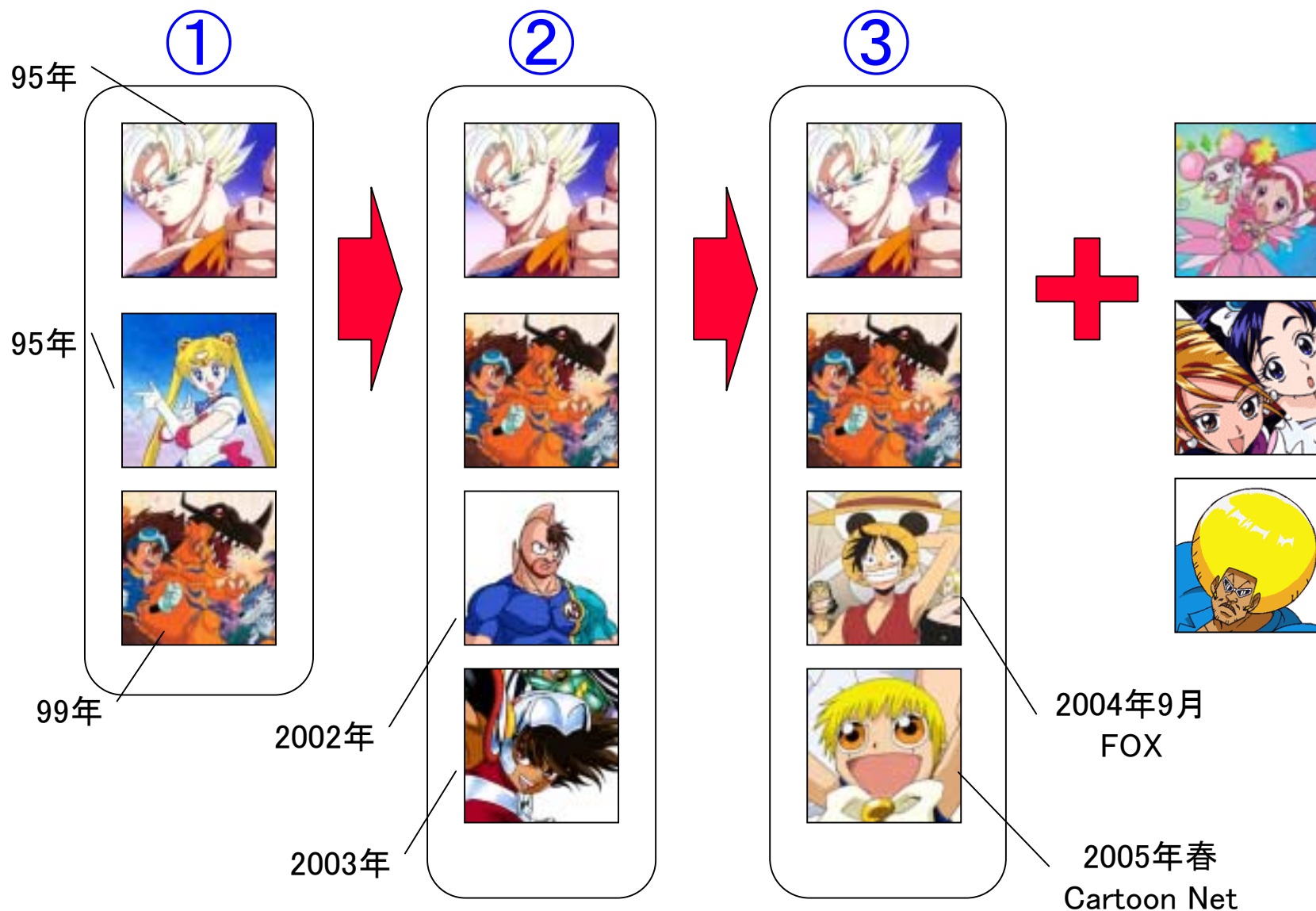
男女 4-6歳	男女 7-9歳	男女 10-12歳	低年齢層と お母さんに人気				
順位	順位	順位					
4	8	18	25.7	22.5	9.2		
男 4-12歳	男 13-19歳	男 20-34歳	男 35-49歳	男 50歳以上	イベントでも 大人気！		
順位	順位	順位	順位	順位			
15	40	21	22	23	18.2	1.2	2.0
女 4-12歳	女 13-19歳	女 20-34歳	女 35-49歳	女 50歳以上			
順位	順位	順位	順位	順位			
7	17	7	6	25	18.7	4.0	5.5

BB用知育サービススタート
あそんでプリキュア



海外
期待大

北米事業拡大へー作品ラインナップー



TOEI ANIMATION
Since 1956

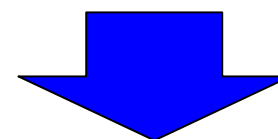
©バードスタジオ／集英社・東映アニメーション ©武内直子・PNP・テレビ朝日・東映アニメーション ©本郷あきよし・東映アニメーション ©ゆでたまご／集英社・東映アニメーション・テレビ東京 ©車田正美／集英社・東映アニメーション ©尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション ©雷句誠／小学館・フジテレビ・東映アニメーション ©ABC・東映アニメーション ©ABC・東映アニメーション ©澤井啓夫／集英社・テレビ朝日・電通・東映アニメーション

国内ラインナップ

©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション ©本郷あきよし・東映アニメーション ©ABC・東映アニメーション ©いしいひさいち/やまだ企画・テレビ朝日・東映アニメーション ©ゆでたまご/集英社・東映アニメーション・テレビ東京 ©ABC・東映アニメーション ©やまさき十三・北見けんいち/小学館・東映アニメーション・テレビ朝日 ©柴田ヨクサル・白泉社/日本テレビ・VAP・東映アニメーション ©ABC・東映アニメーション ©澤井啓夫/集英社・テレビ朝日・電通・東映アニメーション ©三条陸・稲田浩司/集英社・テレビ東京・dentsu・東映アニメーション・ビット製作委員会 ©車田正美/集英社・東映アニメーション・マーベラスエンターテイメント

ヒット作からヒット作へバトンタッチ成功

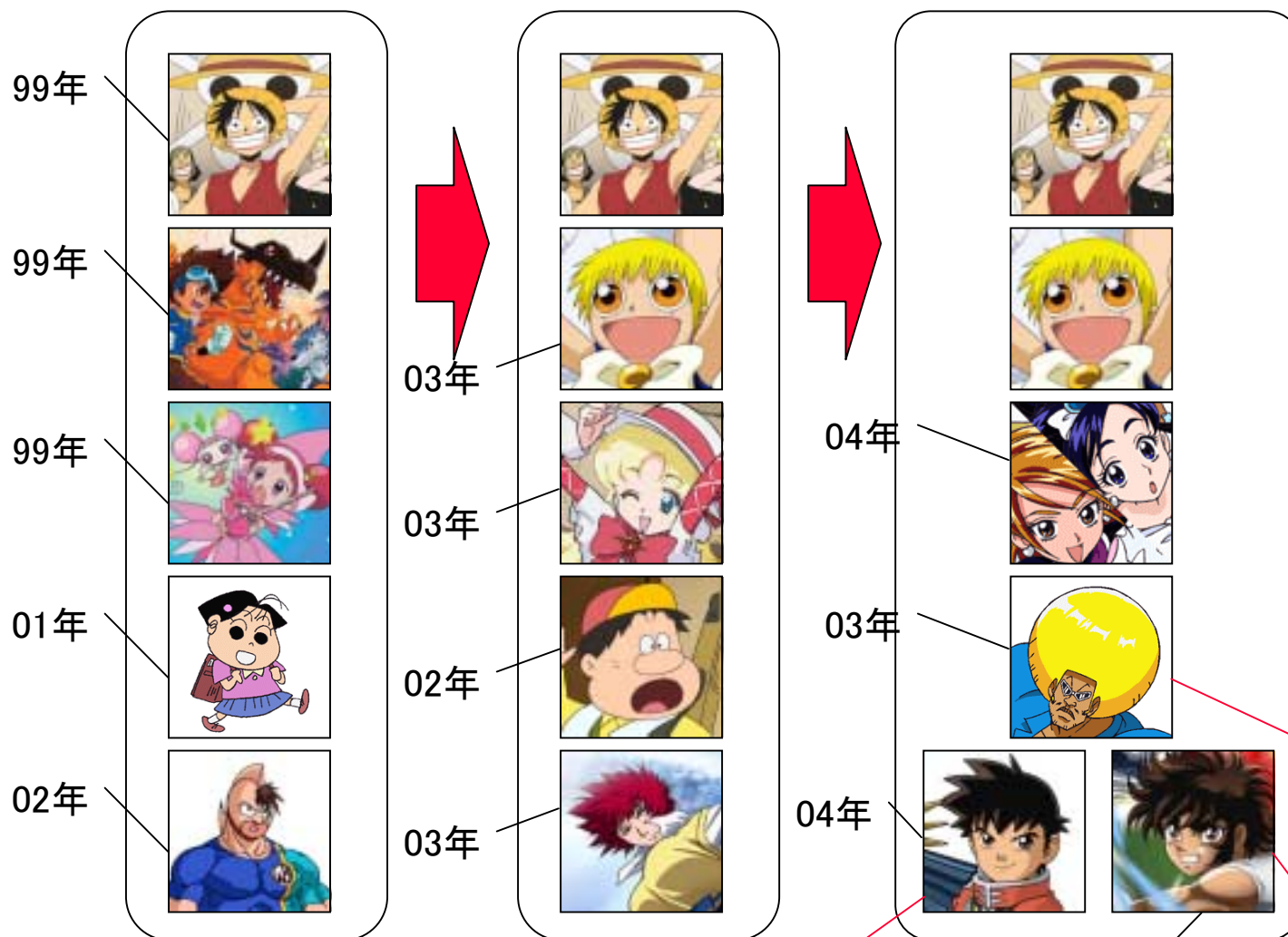
国内での成功



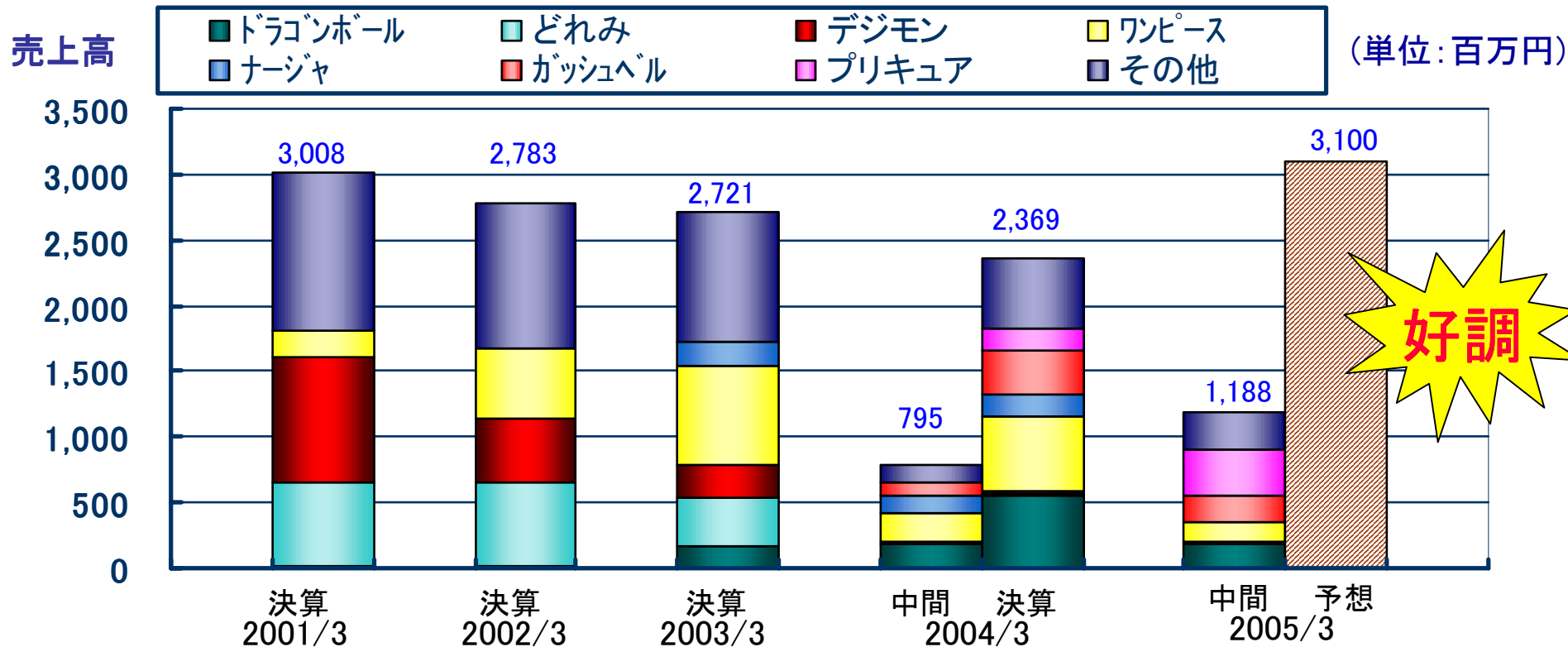
海外での成功

ドラゴンボール
セーラームーン
デジモン
グレンダイザー
キャンディ・キャンディ

「クレイジー！」と
海外業者に
大受け



国内版權事業(単体)－作品別内訳－



	ドラゴンボール	どれみ	デジモン	ワンピース	ガッシュベル	プリキュア
2001/3 決算	13 0%	632 21%	962 32%	203 7%	0 0%	0 0%
2002/3 決算	17 1%	643 23%	473 17%	538 19%	0 0%	0 0%
2003/3 決算	175 8%	355 17%	258 12%	751 36%	6 0%	0 0%
2004/3 中間	182 23%	7 9%	19 2%	216 27%	97 12%	0 0%
2004/3 決算	552 23%	12 1%	30 1%	569 24%	334 14%	166 7%
2005/3 中間	179 15%	12 1%	10 1%	150 13%	199 17%	361 30%

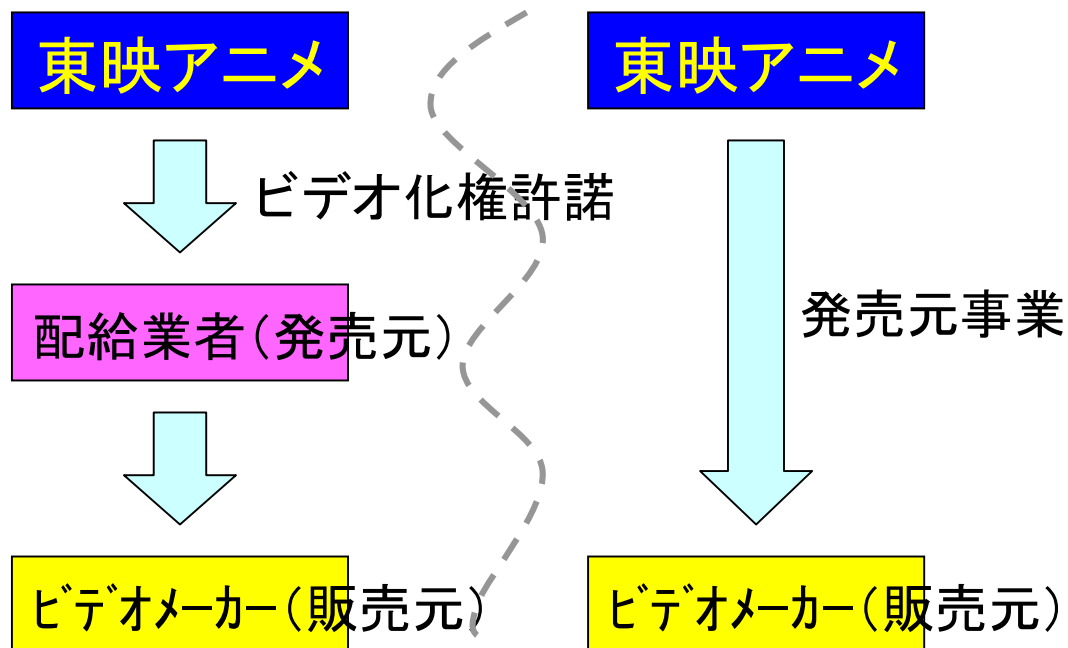
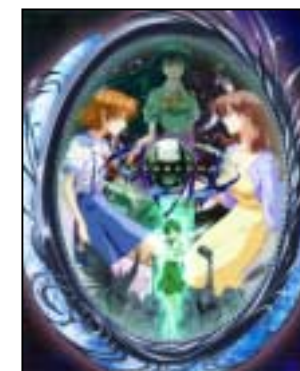


北米事業拡大へーDVD発売元事業

2005年3月 DVD発売元事業スタート

第1弾 GENEON ENTERTAINMENT

「スラムダンク」「エアマスター」「インターロード」



DVDを軸に作品展開

2002年
アメリカビデオ市場
28,493百万ドル
日本製アニメ
415百万ドル

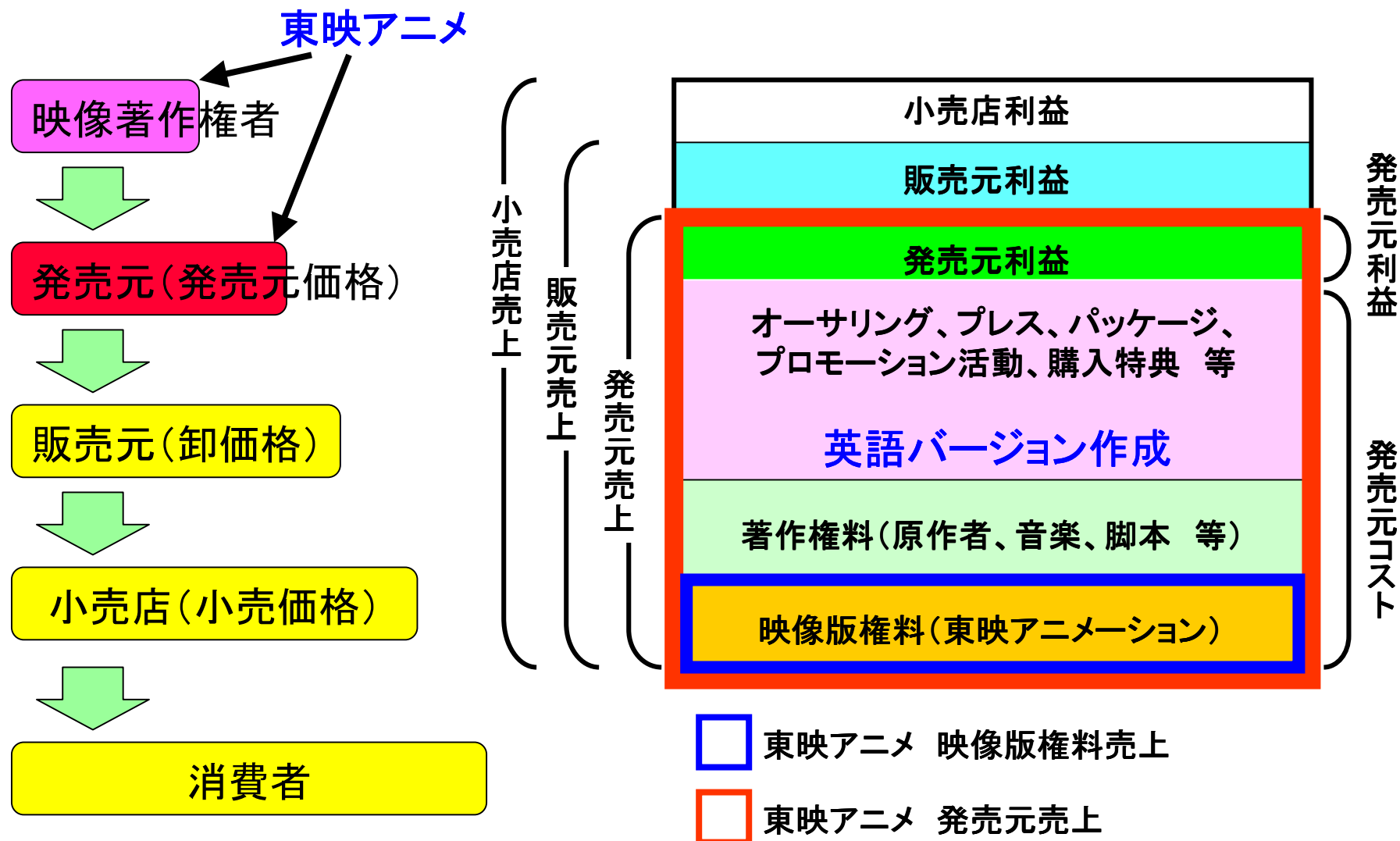


TOEI ANIMATION

Since 1956

©井上雄彦・アイティープランニング・東映アニメーション ©柴田ヨクサル・白泉社／日本テレビ・VAP・東映アニメーション ©ロングショット／NECインターチャネル／東映アニメーション／ハビネット・ピクチャーズ

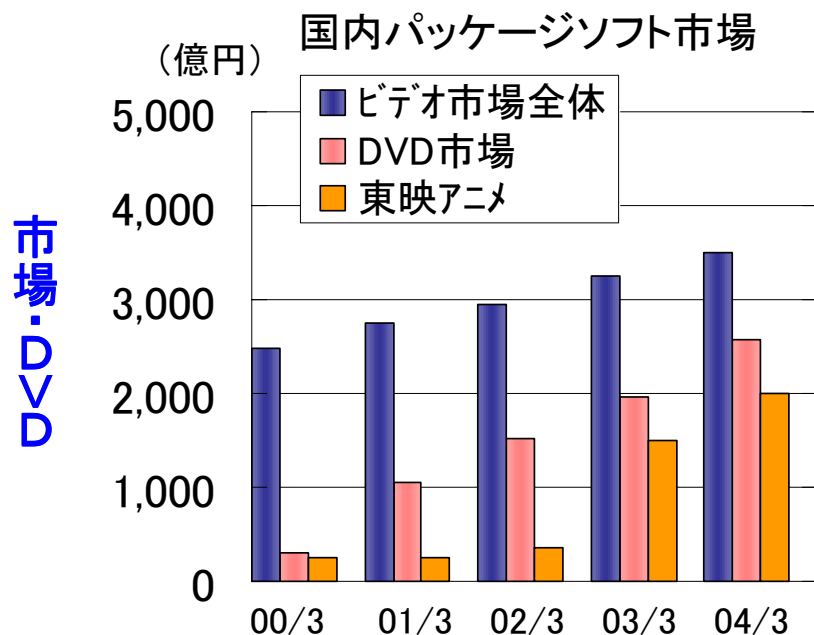
DVD事業の仕組み



国内DVD事業

国内

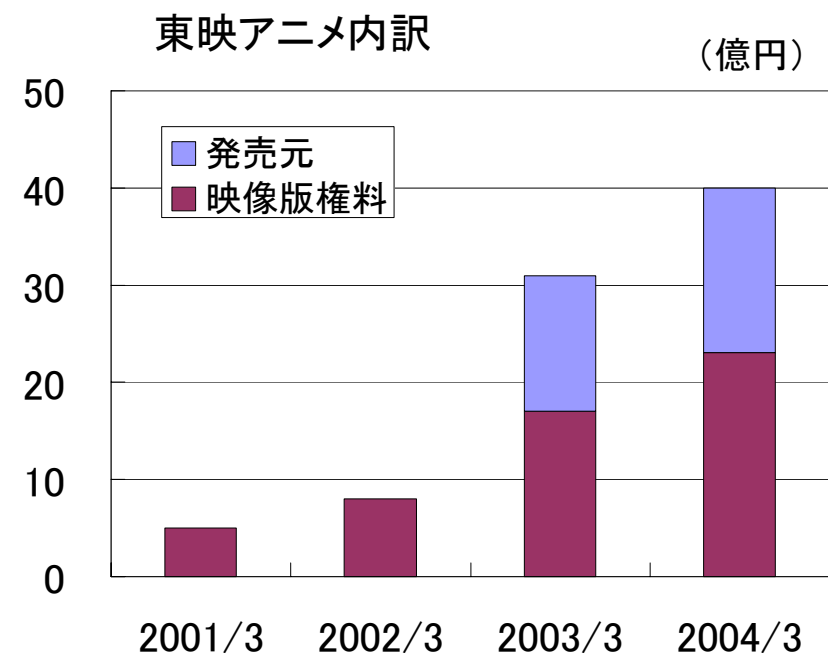
発売元事業により大幅な事業拡大に成功



(億円)

東映アニメ

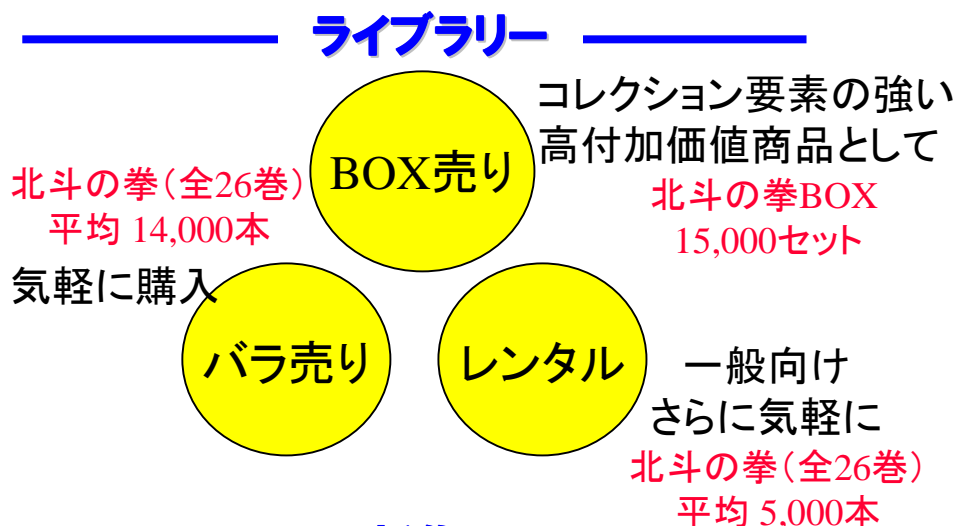
(年)



海外

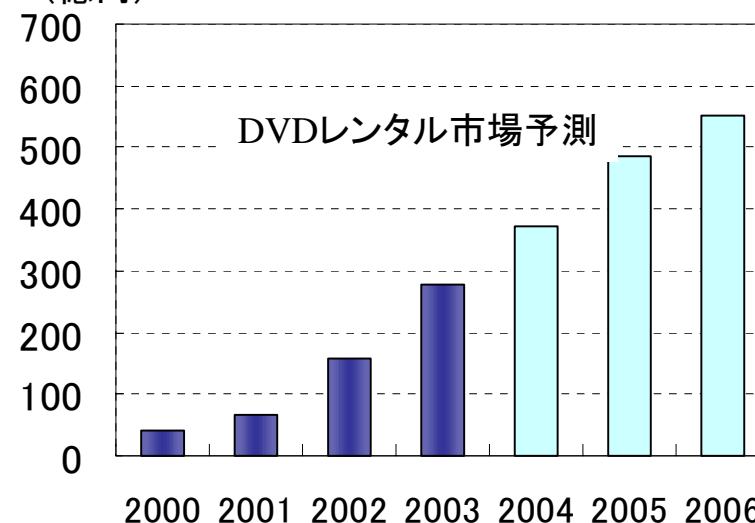
国内で培ったノウハウを元に事業拡大を図る

国内DVD戦略



(億円)

出典: (社)日本映像ソフト協会会報



新作

- ・ラインナップを充実
- ・DVDでの回収を主とした作品製作



リングにかける1

水) 26:42~テレビ朝日

続編がスーパージャンプ連載中



Xenosaga THE ANIMATION

1月~ 水) 深夜 テレビ朝日

(株)ナムコ製作の人気PS2用RPG



DIGITAL MONSTER X-EVOLUTION

2005年1月3日朝 フジテレビで放送

1月6日にゲーム発売



AIR

2005年初頭劇場公開

DVD付き前売券が完売

『アニマイスター』レーベル第2弾



イリヤの空 UFOの夏

2005年2月DVD発売

原作はライトノベルでトップクラスの人気

『アニマイスター』レーベル第3弾



いきなりはっぴいベル

2005年春スタート

人気PCゲームが原作

2004年下期 国内DVD発売スケジュール

新作

発売日	作品名	金額
10-11月	ワンピース 6thシーズン 3-4巻	¥4,500
10-11月	ガッシュベル 12-13巻	¥3,800
10-11月	ボボボーボ・ボーボボ 5-6巻	各3,900
10-12月	ふたりはプリキュア 3-5巻	¥4,700
10-3月	おジャ魔女どれみナ・イ・ショ 2-7巻	5,800
10-12月	Re: キューティーハニー 2-3巻	各5,800
12月	金色のガッシュベル!!101番目の魔物	¥5,800
2月	イリヤの空 UFOの夏 1巻	¥4,700

ライブラリー(BOX)

発売日	作品名	金額
11月	鋼鉄ジーグ BOX1巻	¥9,800
12月	鋼鉄ジーグ BOX2巻	¥9,800
12月	SLAM DUNK THE MOVIE	¥9,800
12月	魁!!男塾	¥27,200
1月	鋼鉄ジーグ BOX3巻	¥9,800
1月	GS美神 BOX	¥45,000
1月	ピュンピュン丸 DVD	¥26,000
1月	花の子ルンルン BOX1巻	¥24,800
2月	鋼鉄ジーグ BOX4巻	¥9,800
3月	ビックリマン BOX1巻	¥35,000
3月	きんぎょ注意報! BOX	未定

ライブラリー(バラ売り)

発売日	作品名	金額
10-2月	マジンガーZ バラ4-8巻	¥9,800
10-12月	セーラームーンR バラ3-8巻	各¥3,800
10月	キューティーハニーF(劇場版)	¥3,800
12月	セーラームーンR(劇場版)	¥3,800
12-3月	スラムダンク バラ1-12巻	¥3,800
1-3月	セーラームーンS バラ1-6巻	各¥3,800
1月	銀河鉄道999 バラ15-29巻	¥3,800

ライブラリー(レンタル)

発売日	作品名	金額
10月	ドロロンえん魔くん 1-4巻	
10月	聖闘士星矢 18-19巻	
10月	マジンガーZ the Movie 1-2巻	
10月	セーラームーン 7-8巻	
10月	キューティーハニーF(劇場版)	
10-12月	セーラームーンR 3-8巻	
10-12月	キューティーハニーF 3-8巻	
10-2月	マジンガーZ 3-12巻	
12月	SLAM DUNK THE MOVIE 1-2巻	
12-2月	スラムダンク バラ1-9巻	
1-2月	セーラームーンS 1-4巻	



TOEI ANIMATION



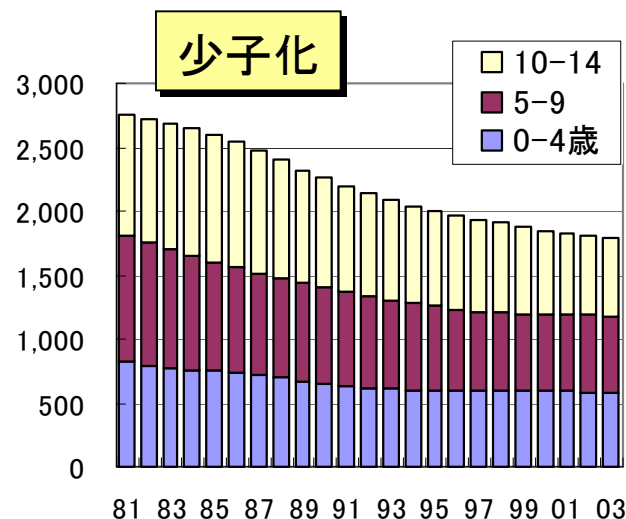
= 発売元事業

※発表済みの作品のみ記載しています

ヤングアダルト市場

(万人)

出典)総務省統計局人口推計



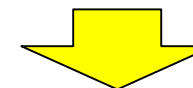
(出典:株式会社野村総合研究所
～「オタク層」の市場規模推計と実態に関する調査～)

アニメマニア市場

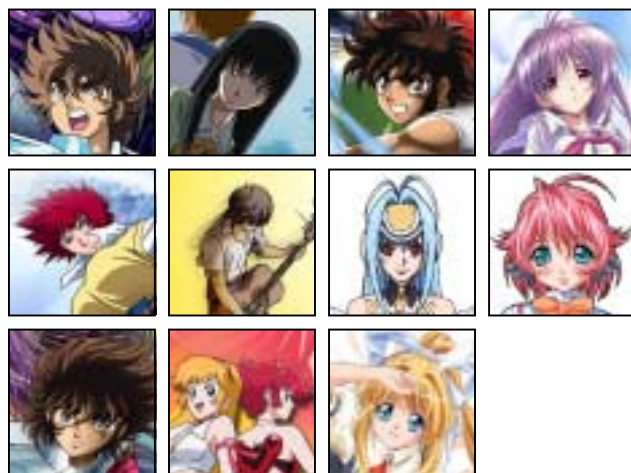
人口20万人
推定市場規模200億円

東映アニメーション ヤング向け売上

2002年3月期
全体の2.4%



2005年3月中間期
全体の27.2%



最近の当社ヤングアダルト市場展開作品

「聖闘士星矢 冥王 ハーデス十二宮編」(PPV 全13話)
「エアマスター」(日本テレビ 深夜 27話)
「聖闘士星矢 天界編 序奏」(映画)
「インターロード」(DVD 全3巻)
「～この支配からの卒業～尾崎豊」(DVD 全1巻)
「Re:キューティーハニー」(PPV 全3話)
「リングにかけろ1」(10月6日(水)～ テレビ朝日 深夜26:42～)
「Xenosaga THE ANIMATION」(1月～ テレビ朝日 深夜放送予定)
「イリヤの空 UFOの夏」(2005年2月DVD発売)
「AIR」(2005年初頭 劇場公開予定)
「いきなりはっぴいベル」(2005年春スタート)

拡大に向けて－積極的な事業展開－

